

Целью работы было провести исследования качества зеленого чая разных производителей и поставщиков, реализуемого в розничной торговле г. Минска.

В качестве образцов для исследования были выбраны популярные марки зеленого чая 12 наименований. Физико-химические исследования качества проводились в лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров с использованием современного оборудования.

Для органолептической оценки была разработана балльная шкала, включающая в себя 5 показателей: внешний вид (уборка), настой, аромат, вкус, цвет разваренного листа. Выбор номенклатуры показателей и их значимость определялась на основании экспертной оценки. В результате органолептической оценки было установлено, что из 12 исследованных образцов 7 соответствуют отличному уровню качества, 2 — хорошему, а 3 — удовлетворительному.

Физико-химические показатели оценивались на основе определения массовой доли влаги, водорастворимых экстрактивных веществ. Показатель массовой доли экстрактивных водорастворимых веществ является определяющим в ТНПА при оценке качества чая и в наших исследованиях он находится в пределах от 30,1 до 37,9 %.

По совокупности всех показателей лучшими торговыми марками, на основании наших исследований, стали: «Гринфилд «Джапаниз Сенча» японский зеленый байховый крупнолистовой; «Тесс Стайл» китайский зеленый байховый крупнолистовой; «Дилма» зеленый натуральный крупнолистовой.

Литература

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 24.02.2016.

*Е.А. Данилова
С.А. Шибут
А.В. Локтев
БГЭУ (Минск)*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭКЗОТИЧЕСКИХ ВИДОВ КИТАЙСКОГО ЗЕЛЕННОГО ЧАЯ

Чай — один из самых распространенных напитков. Высокие вкусовые качества, тонкий изысканный аромат, хорошее стимулирующее и лечебное воздействие его на организм человека нашли признание в разных странах мира. Более двух третей населения земного шара употребляют тот или иной вид чая.

Специалисты в области гигиены питания утверждают, что в чае содержится комплекс биологически ценных компонентов, оказывающих благоприятное действие на организм в целом, нормализующий обмен веществ. В структуре производства и потребления все большую часть занимает зеленый чай, так как, по мнению ученых, он имеет более высокую биологическую ценность, полезные свойства и лечебный эффект.

По прогнозам ФАО ВОЗ на 2016 г., увеличение производства зеленого чая прогнозируется на уровне 4,5 % в год, опережая при этом черный чай — 1,9 %. В Китае в 2017 г. планируется выработка 1,3 млн т зеленого чая в очень широком ассортименте. Опережая Индию и многие другие страны, Китай уже вышел на первое место в мире по общему производству чая.

При общей стабилизации потребления чая на белорусском рынке все большую популярность приобретают необычные, экзотические виды чая, рост потребления которых согласно исследованиям опережает другие традиционные сегменты. В премиальном сегменте эти чаи занимают доминирующее положение, опережая продукцию других конкурентов как по ассортименту, так и по цене. Следует отметить, что элитные сорта китайского чая являются относительно новым продуктом на нашем рынке и сложности в оценке их качества определялись в первую очередь отсутствием ТНПА и аналогов, позволяющих однозначно идентифицировать эту продукцию. При мониторинге розничных продаж было установлено, что при их покупке потребителем вопрос о сорте чая не возникает в принципе.

Целью нашей работы было провести сравнительную оценку качества и конкурентоспособности 10 образцов традиционных и экзотических видов чая по органолептическим показателям.

При экспертизе качества чая по органолептическим показателям было установлено, что не у всех видов чая оно соответствует декларируемому. Безупречным качеством, по нашему мнению, обладал чай «Золотой османтус». Другие исследуемые образцы имели определенные дефекты, ограничивающие их конкурентоспособность. Можно предположить, что при покупке такого чая потребитель в большей степени руководствовался личными предпочтениями и имиджевыми характеристиками, чем реальными показателями, нормируемыми в ТНПА.

В рамках маркетинговых исследований проведен СВОТ-анализ белорусского рынка чая и оценка конкурентоспособности его видов и торговых марок по качественным и экономическим параметрам.

Литература

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 19.02.2016.