

будет делать все возможное, чтобы организация была успешной, так как захочет работать именно в такой компании.

### Литература

1. *Шейн, Э. Х.* Организационная культура и лидерство: построение, эволюция, совершенствование / Э. Х. Шейн. — СПб. : Питер, 2002.
2. *Малашенко, В. И.* Менеджмент туристского предприятия : учеб.-практ. пособие / В. И. Малашенко. — Минск : БГЭУ, 2007.

**Е.А. Каленова**  
БГЭУ (Минск)

## БЕЗВИЗОВЫЙ РЕЖИМ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

Для Республики Беларусь первостепенной задачей в развитии туризма является увеличение въездных туристических потоков. При этом существование визового режима с большим количеством государств осложняет данный процесс. Согласно Национальному статистическому комитету наиболее перспективными рынками сбыта туристического продукта, кроме России и стран СНГ, являются такие страны, как Германия, Литва, Польша [1]. Однако наличие визового режима сдерживает возможности привлечения туристов из этих государств. Стоимость туристической визы в Беларусь достаточно высока, притом что белорусский турпродукт зачастую неконкурентоспособен по сравнению со странами Евросоюза. Также необходимо учитывать формальности на получение визы (сбор документов, сроки выдачи визы). Эти факторы уменьшают желание посетить Беларусь и увеличивают стоимость поездки для иностранных туристов, если они пользуются услугами туристических фирм. Поэтому вопрос об упрощении или полной отмене визового режима для ряда государств является широко обсуждаемым.

Главным аргументом в поддержку безвизового режима является потенциальное увеличение туристических потоков, а следовательно, доходов туризма. Отменяя визы, государство снижает стоимость въезда в страну для туриста, повышая спрос на поездки. Эту точку зрения подтверждает пример Беловежской пуши, где с 12 июня 2015 г. отменены визы для ее посещения сроком до 3 дней. По статистике, в 2013 г. в Национальном парке побывало 137 тыс. зарубежных туристов, в 2014 — 136,6 тыс., в 2015 г. — уже 160 тыс. человек.

В то же время стоит рассмотреть пример с Турцией. Несмотря на то, что с 2013 г. между Республикой Беларусь и Турцией действует соглашение о безвизовом режиме, число турецких туристов ежегодно сокращается: до отмены виз в 2012 г. Беларусь посетили около 2768 тыс.

чел, а в 2014 г. — почти в 3 раза меньше (962 тыс. чел.) [1]. Эти факты ставят под сомнение эффективность отмены визового режима как средства увеличения туристических потоков и доходов страны.

С другой точки зрения, визы служат большим препятствием для развития трансграничного или спонтанного туризма. Туристы заранее не планируют посещение Беларуси и из-за трудностей с процедурой они откажутся от своей идеи. Визовый режим отсекает большое количество потенциальных туристов, в итоге государство также недополучает возможные доходы.

Сторонники существования визового режима видят в нем источник валютных поступлений. Средняя стоимость туристической визы в Беларусь составляет 30–150 евро. В 2014 г. было выдано более 77 тыс. туристических виз. Однако доходы, полученные от них, при существующем объеме туристических потоков не смогут превысить поступления, которые бы страна получила за счет расходов туристов в Беларуси (в среднем иностранный турист тратит 180 евро в день на проживание, питание, экскурсии и другие услуги). Потери государственного бюджета в случае отмены виз будут перекрыты дополнительными поступлениями от потраченных зарубежными посетителями денежных средств.

Условием, при котором данная схема будет иметь действие, является мотивация туристов. Если белорусский туристический продукт не пользуется спросом, то отмена визового режима не принесет белорусской экономике положительного результата. Данная ситуация рассмотрена на примере Турции. В случае, если турпродукт конкурентоспособен и интересен иностранцам, как в случае Беловежской пуши, то отмена виз будет способствовать увеличению числа приездов в страну, что благоприятно скажется на развитии въездного туризма и увеличении доходов государства.

### **Литература**

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 23.02.2016.

*Е.Н. Карчевская  
А.В. Тимошенко  
ГГТУ им. П.О. Сухого*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРУСЛУГ НА РЫНОК**

Сегодня различные социальные сети представляют собой важнейшую часть Всемирной паутины. В Беларуси наибольшую известность