

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сфера общественного питания является одной из наиболее динамично развивающихся в Беларуси и имеет важное значение для экономики. Однако при этом следует учитывать не только сложность сложившейся в стране экономической ситуации, но и ряд проблем, которые имеют место в данном сегменте рынка.

Так, чтобы открыть сегодня в г. Минске кафе до 50 посадочных мест с продажей алкоголя, на арендуемых площадях с профилем не под общепит понадобится в среднем 40 тыс. дол. США. В данную сумму входит открытие юридического лица, согласования, ремонт помещения, оборудование, мебель, хозяйственный инвентарь, униформа, система безопасности, реклама [1]. В Республике Беларусь арендная плата по сравнению с европейскими странами очень высокая. За рубежом ресторатору выделяется помещение, уже спроектированное под общепит. В нашей стране необходимо самостоятельно перестраивать и оборудовать, что занимает значительное количество времени и приводит к финансовым затратам [2].

Конкурентоспособность белорусского фастфуда по сравнению с импортным находится на низком уровне в связи с отсутствием многолетнего опыта логистики и организации. Также следует отметить, что заведений с белорусской кухней в Беларуси очень мало. Также ничтожно мала доля франшиз общественного питания — всего 12 %.

Основой ресторанного бизнеса является продовольственный рынок. Это проявляется в тесной взаимосвязи: изменения одного вызывают ответную реакцию у другого. Например, наше законодательство препятствует ввозу импортного мяса, что не может не отразиться на ресторанном бизнесе. В Беларуси существует ряд норм и правил, которые тормозят развитие данного сегмента [2]. Ресторанный бизнес не нуждается в жестком отраслевом контроле. Он сможет успешно развиваться, будучи и государственным, и частным бизнесом при условии грамотного управления и квалифицированного персонала.

Как отмечают эксперты, массовая распродажа объектов общепита достигла пика в июне 2015 г. Основной причиной является спад покупательской способности. Одновременно дорожают продукты питания, растут зарплаты поваров и официантов. Вследствие этого многие объекты не могут покрыть арендные ставки и вынуждены прекратить свою деятельность [3].

Также необходимо задуматься о здоровом питании, о воспитании культуры еды, поскольку от этого также зависит не только развитие ресторанного бизнеса, но и здоровье нации [4].

Первым шагом к улучшению ситуации на рынке ресторанных услуг станет признание существования этих многочисленных проблем. Правильно организованный ресторанный бизнес принесет государству немалые доходы в виде налогов. И это не дело одного частного лица, который занимается бизнесом, — это касается всего города, всей экономики страны.

### Литература

1. Открытие бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://otkrytiebiznesa.myblog.by>. — Дата доступа: 27.02.2016.
2. Ресторанный бизнес в Беларуси: выживает сильнейший [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bdg.by/news/authors/restorannyy-biznes-v-belarusi-vyzhivaet-silneyshiy>. — Дата доступа: 27.02.2016.
3. Ресторанный бизнес часто только сводит концы с концами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bel.biz/completed/menedzher-do-30/dmitrij-kucheruk-restorannyj-biznes-chasto-svodit-koncy-s-koncami>. — Дата доступа: 27.02.2016.
4. В Минске массово продают и закрывают кафе, бары и рестораны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://naviny.by/rubrics/economic/2015/06/29/ic\\_news\\_113\\_459901/](http://naviny.by/rubrics/economic/2015/06/29/ic_news_113_459901/). — Дата доступа: 27.02.2016.

**Т.А. Солдатова-Толстова**  
**А.С. Луковой**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **К ВОПРОСУ О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Одним из направлений перспективного развития бизнеса в Республике Беларусь является ресторанный бизнес в сфере общественного питания. Сегодня ресторанный бизнес во всем мире считается одним из наиболее быстро окупаемых направлений инвестирования, поскольку сравнительно небольшие капитальные затраты на создание ресторана могут окупиться в течение 2–3 лет. В то же время ресторанный бизнес является наиболее рискованным по целому ряду причин, которые могут обусловить убыточность бизнеса в целом (субъективного характера, экономического, юридического и др.).

Лидирующие позиции на мировом рынке ресторанного бизнеса занимает Европа, которая по праву считается родиной современных предприятий питания, а также законодательницей мировых тенденций ресторанного бизнеса. Именно европейский ресторанный бизнес является наиболее стабильным на международном ресторанном рынке.