

Литература

1. Поток российских туристов в Беларусь постоянно растет, в том числе на фоне турецко-египетских «сюжетов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/1200820>. — Дата доступа: 26.02.2016.

2. Беларусь и Азербайджан намечают шаги для взаимного расширения потока туристов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/belarus-i-azerbajdzhan-namechajut-shagi-dlja-vzaimnogo-rasshirenija-potoka-turistov-178660-2016>. — Дата доступа: 26.02.2016.

*Д.В. Махнач
М.В. Курочка
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО СЕГМЕНТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ

Туризм — одна из важнейших сфер современной экономики, направленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туризм, являясь межотраслевым комплексом, оказывает влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, стимулируя социально-экономическое развитие страны.

Колебания курса рубля и кризис изменили такое направление, как медицинский туризм. В сентябре 2015 г. санатории Беларуси потеряли 20 % гостей, в итоге их заполняемость упала до 60 %. Пик спроса на лечебные туры приходится на осень и весну: в сентябре 2015 г. число поисковых запросов на отдых и лечение выросло на 5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, но продажи сократились на 12 % [1]. Однако еще летом заполняемость белорусских санаториев была в среднем около 80 % [2]. Чтобы вернуть потоки, белорусские санатории были вынуждены снижать цены.

Для увеличения количества людей в санаториях могут использоваться следующие рекомендации:

- программа профсоюзной путевки как метод загрузки санаториев в сезоны с минимальной загрузкой;
- контроль за реализацией путевок;
- улучшение качества услуг;
- активное продвижение продукта на туристических выставках;
- реклама в средствах массовой информации;
- проведение маркетинговых исследований для изучения предпочтений потребителей;

- снижение стоимости путевки за счет бронирования через Интернет;

- мотивация работников на клиентоориентированность;
- повышение квалификации кадров.

Использование этих рекомендаций может привести к увеличению загрузки санаториев, улучшению качества санаторно-курортного продукта, повышению репутации объектов. Повышение качества услуг приводит к возникновению конкуренции среди санаториев, что приведет к снижению цен.

Санаторно-курортное лечение по своей сути удовлетворяет как потребность в отдыхе, так и потребность в лечении, оздоровлении и восстановлении. На данный момент в Республике Беларусь эта проблема весьма актуальна, в связи с развитием онкологических заболеваний, остеохондроза, сахарного диабета и др., которые требуют не только профилактики, но и комплексного лечения, а также с ухудшением здоровья детей и подростков, неблагоприятной демографической ситуацией, высоким уровнем профессиональной заболеваемости и инвалидности. Поэтому спрос на санаторно-курортные услуги будет расти.

Литература

1. Колебания курса рубля и кризис изменили направление медицинского туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://131.by/news/kolebaniya_kursa_rublya_i_krizis_izmenili_napravlenie_meditinskogo_turizma/. — Дата доступа: 26.02.2016.

2. Цены на путевки в белорусские санатории к осени могут упасть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sputnik.by/society/20150714/1016185984.html/>. — Дата доступа: 26.02.2016.

Н.С. Наумова
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВО И ТУРИЗМ

Туризм — одно из наиболее динамичных явлений современного мира, представляющее собой сферу современной экономики, направленную на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туризм оказывает влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров и многие другие, стимулируя социально-экономическое развитие страны.

Как и любая отрасль экономики, туризм несовершенен, поэтому, кроме регулирования рынком, требует определенной доли участия государства. О том, что любая сфера экономики требует государственного вмешательства, впервые написал Дж.М. Кейнс. Его идеи были раз-