

нормативы и методы контроля содержания «чего-то в чем-то» (в почве, воде, продуктах). При органическом сельском хозяйстве нормируется не состояние (загрязнение) самой продукции, а технология ее производства [1].

Способность РБ выдержать соответствие международным стандартам и быть конкурентоспособной на мировом рынке ЭЧП достаточно высока. Этому способствует следующее:

1. Отдельные культуры слабо культивируются на Западе или не выращиваются вовсе, а некоторые отечественные (к примеру, дикорастущие ягоды, грибы, кедровые орехи, лекарственные растения) просто не имеют мировых аналогов. По оценкам экспертов, развитие белорусской индустрии экологически безопасного сельского хозяйства перспективно в таких направлениях, как экологическое растениеводство, семеноводство, производство технических культур и рынок дикоросов.

2. Более жесткие, чем на Западе, государственные стандарты для обычных белорусских продуктов, включая запрет на использование ГМО. Количество минеральных и органических удобрений, используемых в нашей стране, в десятки раз меньше, чем во многих развитых странах, к примеру, в 11 раз меньше, чем в США, в 23 раза меньше, чем в Китае. Кроме того, в нашей стране используется гораздо меньше средств химической защиты от различных вредителей и болезней на полях. В данном случае этот факт приобретает положительное значение: в отечественных продуктах питания гораздо меньше химии, нежели в импортных, что делает их более желанными как на внутреннем российском рынке, так и на международном.

Литература

1. Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: Н. И. Поречина. — Минск : Донарит, 2012. — 104 с.

Ю.С. Шатовицкая
БТЭУ ПК (Гомель)

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Одним из элементов экономического потенциала организации является трудовой потенциал. В условиях формирования рынка труда в рамках развития Единого экономического пространства, создания Евразийского экономического союза и, как следствие, свободного движения товаров, услуг, капитала, рабочей силы актуализируются вопро-

сы разработки механизма управления трудовыми ресурсами. В этой ситуации важнейшим компонентом системы управления трудовыми ресурсами может служить аутстаффинг.

Под аутстаффингом предлагается понимать метод управления трудовыми ресурсами с применением трехсторонней модели трудовых отношений, предполагающей вывод сотрудника (аутстаффера) за штат организации-заказчика и оформление его в штат организации-провайдера для дальнейшего предоставления его услуг организации-заказчику за соответствующее вознаграждение с определением его рабочего места по месту предоставления работы.

Изучение зарубежного опыта развития аутстаффинга как современной кадровой, законодательно оформленной услуги с четко обозначенными организационным, экономическим и правовым механизмами практической реализации приводит к выводу о возможности его применения в Республике Беларусь при условии адаптации организаций к процессу осуществления аутстаффинговых взаимоотношений, а также разработки проектов законодательных и программных документов в соответствующей области государственного регулирования:

1) проект Указа Президента «Об аутстаффинговой деятельности в Республике Беларусь»;

2) законопроект, регулирующий предоставление услуг «арендованных» работников (аутстафферов);

3) законопроект «О защите прав работников, выводимых за штат действующей организации и оформляемых в штат организации-провайдера»;

4) Программа развития аутстаффинга в Республике Беларусь на 2015–2020 гг. [1, с. 73].

Социальная функция аутстаффинга заключается в усилении защищенности наемного работника, в частности, в замене его увольнения на предоставление рабочего места в другой организации. Экономическая функция реализуется с позиций перспектив использования высококвалифицированных, подготовленных ранее работников как основного персонала. Применение аутстаффинга в управлении трудовыми ресурсами позволит обеспечить снижение расходов на их содержание, оптимизацию выходных трудовых потоков и, как следствие, рост производительности труда и увеличение объемов выпуска продукции.

Таким образом, реализация указанных выше предложений позволит создать необходимые условия для эффективного управления трудовыми ресурсами на основе использования аутстаффинга и ускорить процесс их внедрения в экономику страны, что отвечает современным реалиям формирования общего рынка труда в условиях развития Единого экономического пространства с позиций содействия мобильности трудовых ресурсов и создания условий для обеспечения полной продуктивной занятости.

Литература

1. *Лебедева, С. Н.* Аутстаффинг и особенности его применения на региональном уровне в Республике Беларусь в условиях создания единого экономического пространства / С. Н. Лебедева, Ю. С. Шатовицкая // Современные тенденции развивающегося общества: проблемы экономики, права, экологии : сб. науч. ст. / Моск. ф-л Ленингр. гос. ун-та, Белорус. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. — М. ; Гомель, 2014. — С. 69–77.

М.Г. Эдамо
БГЭУ (Минск)

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Человеческий капитал и инновации являются главными движущими силами экономики XXI в., которая иначе называется «новая экономика». В основе развития новой экономики лежат достижения в области глобальных информационно-коммуникационных технологий. Благодаря таким технологиям появляется возможность объединить и собрать весь мир в одном месте, которым в XXI в. является сеть Интернет.

Потребители и коммерческие фирмы с помощью интернет-торговли получают информацию об имеющихся в любой стране товарах и услугах, ценах и условиях продажи, что позволяет им осуществлять необходимые приобретения на самых выгодных условиях, сейчас этим пользуются уже 40 % покупателей. Интернет-торговля предоставляет поставщикам маркетинговые услуги в режиме реального времени и позволяет им совершать сделки без открытия представительств или найма зарубежных агентов. Быстрая и гарантированная доставка предоставляет возможность оптовой и розничной торговле уменьшить объем и номенклатуру необходимых запасов. А это, в свою очередь, помогает компаниям, прежде всего малым и средним, снижать себестоимость своих товаров.

За последние пять лет количество зарегистрированных в Беларуси интернет-магазинов увеличилось с 800 до 9627. С начала 2015 г. их число возросло более чем в 1,7 раза. Товарооборот интернет-магазинов за 2015 г. увеличился в 1,6 раза, до 3154,5 млрд руб.

Преимущества электронной коммерции по сравнению с традиционным бизнесом состоят в следующем:

- установление более низких цен, чем в традиционной торговле, за счет сокращения расходов продавцов посредством экономии на аренде офисных площадей и оптимизации размеров складских площадей, экономии на зарплате персонала (при сопоставимых объемах продаж количество персонала «точки электронной торговли» в два-три раза меньше количества персонала традиционного магазина) и т.д.;