

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

Уровень инфляции является одним из важнейших макроэкономических показателей, оказывающих воздействие на состояние и эффективность функционирования экономики и уровень жизни населения, поэтому исследование различных аспектов инфляционных процессов позволит разработать адекватные меры, направленные на обеспечение стабильно низких темпов инфляции в современных условиях.

Анализ фактических данных уровня инфляции по месяцам 2000—2005 гг. свидетельствует о наличии в рассматриваемом динамическом ряду ярко выраженного фактора сезонности, с одной стороны, и высокой степени инерционности динамики потребительских цен — с другой. Сезонность проявляется в том, что традиционно уровень инфляции возрастает в начале и конце года и снижается в летние месяцы. Инфляционная инерция связана с таким инфлятогенным фактором, как инфляционные ожидания, т.е. уровень инфляции в текущем месяце зависит от уровня прошлого месяца, о чем свидетельствуют высокие коэффициенты автокорреляции первого и второго порядка (0,83 и 0,63).

Существует несколько подходов к выявлению и оценке сезонной компоненты в динамических рядах. Один из них заключается в построении мультипликативной модели ряда, представляющей собой произведение трех компонент: трендовой или тренд-циклической ( $T$ ), сезонной ( $S$ ) и случайной ( $E$ ). Характер исходного ряда индекса потребительских цен ( $ИПЦ$ ) указывает на целесообразность применения именно мультипликативной модели, так как сезонные колебания не являются постоянными, а отличаются по амплитуде и интенсивности в отдельные годы данного периода.

Анализ структуры динамического ряда ИПЦ за период с января 2000 г. по декабрь 2005 г. произведен с помощью пакета STATISTICA 6.0. Результаты расчетов для 2005 г. приведены в таблице.

Сезонная декомпозиция динамического ряда ИПЦ за 2005 г.

Период	ИПЦ (Y), % к предыдущему месяцу	Сезонная компонента (S)	ИПЦ, скорректиро- ванный на сезонность (SA)	Тренд-цикли- ческая компонента (TC)	Случайная компонента (J)
Январь	100,7	102,0	98,7	100,9	97,8
Февраль	100,9	100,0	100,9	100,9	100,0
Март	101,0	99,8	101,2	100,9	100,3
Апрель	100,5	99,8	100,7	100,9	99,7
Май	100,6	99,6	101,0	100,9	100,0
Июнь	100,2	99,4	100,8	101,0	99,8
Июль	100,9	99,6	101,3	101,0	100,3
Август	99,7	98,6	101,1	101,0	100,1
Сентябрь	100,1	99,3	100,8	100,9	99,9
Октябрь	100,9	100,1	100,8	100,9	99,9
Ноябрь	100,5	100,6	99,9	100,8	99,1
Декабрь	101,7	100,9	100,8	100,8	100,0

Расчет ИПЦ, скорректированного на сезонность, отражает динамику инфляции под воздействием долгосрочных и среднесрочных факторов (тренд-циклическая компонента), а также факторов случайного характера (случайная компонента). Как видно из таблицы, очищенный от сезонности ИПЦ за январь 2005 г. показывает снижение инфляции на 1,3 %, а за ноябрь — на 0,1 %; в летние месяцы цены возрастают в большей степени, так как исключается влияние сезонной плодоовощной продукции.

Анализ значений сезонной компоненты показывает, что с марта по сентябрь фактор сезонности оказывает понижающее воздействие на динамику потребительских цен (в августе за счет сезонности ИПЦ был меньше на 1,4 %), а в остальные месяцы — повышающее (так, в январе рост цен составил 2 %). Для всего изучаемого периода можно отметить, что с течением времени размах сезонных колебаний затухает, что связано со снижением темпов роста ИПЦ.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что инфляция в белорусской экономике имеет ярко выраженную сезонность: традиционно возрастает в осенне-зимний период и снижается — в весенне-летний. Комплексный учет сезонного фактора создает предпосылки для разработки мер по смягчению негативных последствий сезонных колебаний потребительских цен.