

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ – ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Производственно-хозяйственная деятельность любого предприятия невозможна без достаточного количества финансовых ресурсов, обеспечивающего платежеспособность и финансовую независимость предприятия в рыночных условиях работы. Для эффективного управления ими используется финансовый механизм, который способствует наиболее полной и эффективной реализации финансами предприятий своих функций: обеспечивающей, распределительной и контрольной.

Финансовый механизм предприятия – это система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов. Основными элементами финансового механизма являются: финансовые рычаги, стимулы, финансовые методы, финансовые инструменты, правовое и информационное обеспечение финансового управления. Финансовые рычаги – инструменты формирования и использования централизованных фондов финансовых ресурсов в процессе распределения и перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода. Финансовые стимулы – поощрение за хорошие показатели деятельности и применение санкций за нарушения. Финансовые методы – это способы управления финансовой деятельностью предприятия. Финансовый инструмент – любой договор между двумя контрагентами, в результате которого у одного контрагента возникает финансовый актив, а у другого – финансовое обязательство долгового или долевого характера. Правовое обеспечение финансового механизма позволяет установить единые правила организации финансовых связей, защитить экономические интересы общества, коллективов предприятий и отдельных граждан. Информационное обеспечение финансового механизма предприятия – процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, необходимых для осуществления эффективных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. Функция обеспечения предприятия денежными средствами тесно связана с распределительной функцией финансов предприятий, осу-

ществляющейся с помощью финансового механизма. Распределительные отношения на предприятии оказывают очень сильное влияние на конечные результаты работы предприятия. На предприятии распределяется выручка от реализации продукции. Часть ее идет на возмещение затрат предприятия, т.е. себестоимости продукции, а другая представляет собой ее прибыль. Прибыль, в свою очередь, распределяется между предприятием и государственным бюджетом. Финансовый механизм этих отношений прежде всего включает в себя: зависимость заработной платы от сбыта производимой продукции, экономии от снижения себестоимости продукции; эффективного ведения хозяйства; обоснованность нормативов распределения прибыли между предприятиями и бюджетом; обоснованность стимулирования; эффективность использования средств на инновационные разработки, реконструкцию и техническое перевооружение, подготовку кадров и другие цели. Финансы предприятий отраслей экономики являются исходной основой всей финансовой системы страны. Они охватывают важнейшую часть всех денежных отношений: финансовые отношения в сфере воспроизводства, где создается валовой внутренний продукт, национальное богатство и национальный доход – основные источники финансовых ресурсов экономики. Эффективное управление финансами предприятий с помощью финансового механизма является основой стабильности экономики страны.

Список использованных источников

1. Финансы предприятий: учеб. пособие / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. – Минск: Выш. шк., 2008.
2. *Теплякова, Н. А.* Финансы и финансовый рынок: ответы на экзаменационные вопросы / Н. А. Теплякова. – Минск: Тетралит, 2015.

А. В. Москалева

Научный руководитель – Ю. Е. Климова, МГУП (Могилев)

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО РИСКА В ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях особое значение должно уделяться маркетинговым рискам, которые могут возникнуть в процессе управления и функционирования предприятия. Управление и риск –