

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

Современный этап развития рыночных отношений в мире характеризуется значительным ужесточением конкуренции, превращением ее в гиперконкуренцию.

Повышение конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь является сегодня главной комплексной задачей, от которой зависит результат работы всей хозяйственной системы страны.

В современных рыночных условиях Республика Беларусь – страна с открытой экономикой, обладающая рядом конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура; значительные водные, земельные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых; промышленный комплекс и мощная строительная база; относительно развитый научно-технический и инновационный потенциал; высокий образовательный и профессиональный уровень кадров; многосторонние, многовекторные внешнеэкономические связи; наличие предпосылок для международного кооперирования; концентрация производственных ресурсов; высокий уровень комплектности формирования территорий.

В рейтинге развития человеческого потенциала за 2014 г. Беларусь занимает 53-е место из 187 стран мира. Беларусь входит в группу стран с высоким уровнем человеческого развития и опережает все государства-члены СНГ [1].

В Индексе процветания стран мира Института Legatum (The Legatum Prosperity Index), который ежегодно составляется британским аналитическим центром Legatum Institute, Республика Беларусь заняла 63-е место из 142-х возможных. Самой процветающей страной мира признана Норвегия. Россия заняла в этом рейтинге 58-е место, а Украина – 70-е [1].

В Индексе развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира Республика Беларусь расположилась на 36-ом месте (годом ранее – 48-е место). По данным исследования Международного союза электросвязи (International Telecommunication

Union) Республика Беларусь относится к группе наиболее динамичных стран, в которых за последний год отмечено повышение рейтинга, превышающее средние показатели [1].

Согласно результатам исследования «Ведение бизнеса – 2016» Беларусь выглядит более привлекательно на фоне стран-партнеров по Таможенному союзу и ЕЭП: в указанном исследовании Россия занимает 51-е место, Казахстан – 41-е место. Республика Беларусь заняла 43-е место среди охваченных данным исследованием 189-ти государств. Ранее по отчету «Ведение бизнеса – 2015», опубликованному в октябре прошлого года, наша страна занимала 57-е место.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь постепенно улучшает свои международные конкурентные позиции. Органами государственного управления Республики Беларусь подготовлен план действий по улучшению факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности белорусской экономики. Такими факторами являются: промышленная политика; национальное законодательство; степень внешнеполитической независимости и безопасности; внутренняя политика и социальная стабильность; реформа налогообложения; ставка на техноёмкие, ресурсосберегающие технологии; сертификация продукции.

Завоевание подходящего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Список использованных источников

1. Рейтинги стран и регионов [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://www.gtmarket.ru/research/countries-ranking>. – Дата доступа: 17.01.16.

Я. И. Глушакова

Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук
С. А. Коваленко, Международный университет «МИТСО» (Гомель)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Системный, структурный кризис, начавшийся в 2015 году, не пессимизм – это прагматизм и реализм. Оценки основаны на сло-