

Список использованных источников:

1. Конкурентоспособность экономики: оценка и факторы роста в контексте интеграционных процессов / М.Л.Зеленкевич и [др.] под общ. ред. З. Стаховяка, М.Л.Зеленкевич. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2016. – 216 с., С.14
2. Комков, В.Н. Качество экономического роста в Республике Беларусь. Исследования банка. № 1 //Банкаўскі веснік, 2011. - № 29. - С. 5 - 60.
3. Новикова, И.В. Модернизация через кластерно-сетевую регионализацию// Банкаўскі веснік, 2012 - № 19 - С. 3-8
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2015. Статистический сборник. Национальный статистический комитет РБ, 2016. – 524с., С.30
5. Банковские системы стран СНГ: разные перспективы, но общие риски // Standard&Poor's. 2005. <http://www.eabr.org>.
6. Romer, P. Increasing Returns and Long Run Growth. Journal of Political Economy, XCIV, 1986, October, pp. 1002-37.
7. Jalilian H., and Odedokun, M. Equipment and Non-Equipment Private Investment: A Generalized Solow Model. Applied Economics, 2000, 32, pp. 289-296.

*С.Н. Зенько, магистр экон. наук
УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В процессе введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот постепенно формируется его важный элемент – механизм.

Механизм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности проявляется в следующих организационно-экономических формах: уступка исключительного права (продажа прав); передача прав на использование; коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности в форме ноу-хау.

Уступка исключительного права (продажа прав) на результат интеллектуальной деятельности осуществляется от одного экономического субъекта другому, когда передается исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности. Данная форма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности почти аналогична коммерциализации обычного товара – представляет собой процесс отчуждения-присвоения интеллектуального товара и прав собственности на него.

Передача прав на использование объектов интеллектуальной собственности. Осуществляется на основании лицензионных договоров, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на объем, характер и срок использования прав в отношении объекта интеллектуальной собственности. Лицензионный договор или лицензия – это документ, удостоверяющий право на использование объекта интеллектуальной собственности другой стороной (лицензиату), который выплачивает соответствующее вознаграждение в форме роялти, паушального или комбинированного платежей.

Данная форма коммерциализации является более сложной по сравнению с уступкой исключительного права на объект интеллектуальной собственности, как в практи-

ческом, так и в теоретическом плане. Лицензионные договоры, имея общее экономическое содержание, разнообразны по форме, о чем говорит большое количество видов лицензионных соглашений и форм лицензий.

Объектом договоров и лицензионных соглашений являются, как правило, объекты промышленной собственности (изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки и др.).

В Республике Беларусь общее количество договоров о передаче прав на объекты промышленной собственности, зарегистрированных в 2014 г., составило 760 договоров, в том числе 318 договоров уступки прав на объекты промышленной собственности, 401 лицензионный договор, 40 договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) и 1 договор залога прав на объект промышленной собственности [1].

Доля лицензионных договоров в общем объеме зарегистрированных договоров составляет 52,8 %.

По состоянию на 1 января 2015 г. на Бирже интеллектуальной собственности Республики Беларусь зарегистрировано 1200 перспективных изобретений и коммерческих предложений. В том числе 560 предложений о коммерческом использовании патентов Республики Беларусь на изобретения и 28 предложений о коммерческом использовании патентов Российской Федерации на изобретения, принадлежащих организациям НАН Беларуси, Министерства образования, Министерства здравоохранения.

Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности осуществляется в настоящее время и в форме ноу-хау (коммерческих секретов, промышленной тайны или секретов производства).

Распространение интеллектуальных продуктов может быть осуществлено через следующие виды деятельности:

- учебную и научную деятельность, через проведение занятий, лекций, семинаров, симпозиумов, совещаний, конференций, программное обеспечение учебного процесса, создание баз данных и т.д.;

- издательскую деятельность (публикации учебно-методической литературы, редактирование печатного материала, информационно-справочное обслуживание и т.д.);

- научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (фундаментальные и прикладные исследования в различных сферах науки и техники и т.д., разработка научно-технической документации, изобретательская деятельность, создание опытных образцов инновационных продуктов и т.д.);

- производственную деятельность (создание, выпуск и реализация инновационного продукта; организация его сервисной поддержки);

- собственно коммерциализацию инновационного продукта (обмен технологиями, уступка или передача прав на объекты интеллектуальной собственности, торговля лицензиями, другие соглашения).

В процессе коммерциализации объекта интеллектуальной собственности его правообладатель получает доход, представляющий собой впоследствии источник финансовых ресурсов для расширения объемов производственно-хозяйственной, инновационно-инвестиционной и финансовой деятельности.

Данный доход является мерой эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности.

Условием эффективности механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и в целом результатов интеллектуальной деятельности является обеспечение непрерывного процесса продвижения интеллектуального продукта по

всему инновационному циклу: фундаментальные исследования (генерация идей) – НИР – ОКР – опытное производство – освоение – производство – рынок.

Соответствующим образом, величина прибыли, получаемая от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, и эффективность последней зависят от непрерывного продвижения интеллектуального продукта по всем стадиям инновационного процесса.

Эффективность механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности может быть косвенно определена такими экономическими показателями, как:

- доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на душу населения;
- численность научных кадров на 1000 человек трудовых ресурсов;
- патентная динамика;
- коэффициент изобретательности или инновационной активности (число людей, подавших заявки на изобретения и прочее на 1000 человек);
- коэффициент диффузии изобретения, измеряемый числом заявок на патент в других странах;
- сальдо технологического платежного баланса страны, отражающего все международные коммерческие сделки с использованием объектов интеллектуальной собственности;
- коэффициент технологической независимости;
- индекс цитируемости научных работ и др.

Практически по всем перечисленным показателям абсолютное мировое доминирование имеют США, что создает для остальных стран мира неблагоприятную тенденцию технологической зависимости. Данная проблема актуальна и для Республики Беларусь в плане эффективности механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и в целом инновационного процесса.

Необходимо отметить, что отечественная экономика, все еще обладает конкурентными преимуществами, которые формируют научно-технический потенциал в инновационной сфере.

Однако, по ряду причин коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, как на внутреннем, так и на мировом рынке связана с трудностями. В связи с этим, инновационная цепь зачастую прерывается на стадии опытного производства или освоения.

Непрерывность инновационного процесса может быть осуществима благодаря созданию благоприятных условий для продвижения интеллектуального продукта по всей инновационной цепи, начиная с реализации идеи, то есть с первой стадии инновационного процесса.

Список использованных источников

1. Годовой отчет НЦИС за 2014 г.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. 2015 г. <http://www.belstat.gov.by>