

*I. Ledneva
L. Patsay
BSEU (Minsk)*

FEATURES AND DIRECTIONS OF FORMATION OF A SINGLE CONSUMER MARKET IN THE CONDITIONS OF EURASIAN ECONOMIC INTEGRATION

The article describes the main stages and directions of creation of a unified consumer market of the Eurasian economic Union, the need and importance of this integration process are identified. The authors of the study determine the main directions of the foreign trade, macroeconomic and financial policies of the participating countries of the integration associations, the conditions for the creation of a unified database for the functioning of the Eurasian economic Union.

Keywords: *consumer market; Eurasian economic union; integration; Customs union; trade.*

И. А. Леднёва
кандидат экономических наук
Л. С. Пацай
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В статье рассмотрены основные этапы и направления создания единого потребительского рынка Евразийского экономического союза, обозначена необходимость и значимость данного интеграционного процесса. Авторами исследования определены основные направления внешней торговой, макроэкономической и финансовой политики стран — участниц интеграционных объединений, условия создания единой базы для функционирования Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: *потребительский рынок; Евразийский экономический союз; интеграция; Таможенный союз; торговля.*

Последние два года в мировой политике можно охарактеризовать как время серьезной трансформации сложившихся геополитических объединений. Государства становятся все более взаимозависимыми, постоянно вступают в те или иные альянсы, осуществляют проектную кооперацию, расширяют зону действия разрабатываемых норм и стандартов социальной, экономической и политической направленности. Эти и другие тенденции обуславливают необходимость различным политическим и экономическим субъектам уделять все более пристальное внимание интеграционным процессам государств СНГ.

Наличие весьма тесно переплетающейся совокупности долгосрочных и в значительной степени непротиворечащих интересов Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации обеспечило трансформацию и функционирование более развитой формы интеграции — Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

ЕАЭС — торгово-экономическое интеграционное объединение, созданное для более выгодного осуществления странами-участницами своих экономических возможностей и внутривозрастных связей, увеличения своей конкурентоспособности на мировой арене. Таким образом, в настоящее время создано торгово-экономическое интеграцион-

ное объединение с общим рынком более чем в 185 млн чел. и совокупным валовым внутренним продуктом (ВВП) 2,25 трлн дол. США (табл. 1). Успешное функционирование и дальнейшее развитие союза в значительной мере зависит от умения преодолеть и урегулировать неизбежно возникающие частные расхождения в интересах интегрирующих государств с использованием либерализации [1].

Таблица 1. Показатели социально-экономического развития государств — участниц ЕАЭС, 2014 г.

Показатель	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Российская Федерация
ВВП, млрд дол. США	75,9	213,1	1858,0
Численность населения, млн чел.	9,45	18,0	144,1
Объем внешней торговли, млрд дол. США	77,2	105,0	805,8

Источник: [1].

Конечным результатом в развитии интеграции между странами-участницами до 2025 г. должно стать достижение охвата общего рынка до 100 % и создание на этой базе единого рынка. Важный и необходимый процесс для трансформации и объединения экономик государств — участников ЕАЭС — устранение исключений из единого рынка. Так, в частности, стороны договорились о создании единого рынка фармацевтических и лекарственных средств до 1 января 2016 г. Начинается подготовка к созданию единого электроэнергетического рынка. После утверждения Евразийской экономической комиссией концепции формирования единого электроэнергетического рынка будет подготовлен межгосударственный договор. Само создание единого электроэнергетического рынка планируется на 2019 г. Прорабатывается вопрос создания к 2022 г. финансового мегарегулятора ЕАЭС — наднационального финансового института, ответственного за формирование единых правил работы на финансовых рынках Союза, соответствующее регулирование и надзор. К 2025 г. должен возникнуть единый рынок нефти, газа и нефтепродуктов. Столь отдаленный срок связан с чрезвычайной важностью нефтегазового сектора в формировании национальных бюджетов.

Стратегической целью развития интеграционного сотрудничества Беларуси с ее торговыми партнерами является создание единого потребительского рынка, подобный рынок должен быть в виде комплекса отраслей, ориентированных на удовлетворение потребностей населения, проживающего на единой таможенной территории и взаимосвязанного торговым, промышленным и агропромышленным потенциалом. Единый потребительский рынок Евразийского экономического союза должен удовлетворять потребности населения объединенных в нем стран и выдерживать конкуренцию с мировым рынком.

Построение и организация единого потребительского рынка стран — участниц Евразийского экономического союза, по нашему мнению, будет проходить в 3 этапа: на первом этапе будет проведена гармонизация экономических реформ; на втором — гармонизация норм и законодательства, формирование единых органов управления; на третьем — организация единого законодательного и управленческого аппарата [2]. Приоритетные направления в развитии интеграционного объединения определяются Таможенным союзом, внешнеторговой, макроэкономической и финансовой политикой (табл. 2).

Таблица 2. Направления создания единого потребительского рынка Евразийского экономического союза

Таможенный союз	Внешнеторговая политика	Макроэкономическая политика	Валютно-финансовая политика
I этап Гармонизация экономических реформ			
Функционирование свободных экономических зон Единый таможенный тариф в отношении с третьими странами Комиссия по вопросам таможенно-тарифного регулирования	Режим свободной торговли Скоординированная торговая политика услугами в отношениях с третьими странами Меры по развитию экспорта	Единые принципы и ориентиры функционирования экономик Гармонизация налоговых и акцизных ставок Либерализация торговли товарами, услугами и инвестиций Политика в области конкуренции и естественной монополии	Использование единой терминологии Использование единых требований к субъектам финансового рынка Взаимная конвертация национальных валют
II этап Гармонизация норм и законодательства, формирование единых органов управления			
Разработка тарифных льгот в торговле с третьими странами Применение мер защиты внутреннего рынка от товаров производителей третьих стран	Расширение полномочий Евразийской экономической комиссии Введение единой маркировки произведенной продукции Страхование и кредитование экспорта	Институт прогнозирования социально-экономического развития стран-участниц Административное сотрудничество в области торговли услугами, товарами и инвестиций Согласованная агропромышленная и промышленная политика Согласованная политика в области энергетики и транспорта	Единый эмиссионный орган Межведомственный совещательный орган по регулированию валютно-финансового рынка Самостоятельный расчет по внешним долгам Консультационный совет по координации курсовой политики
III этап Организация единого законодательного и управленческого аппарата			
Единые стандарты и технические регламенты Единая экономическая территория Введение единой маркировки на производственную продукцию	Единая внешнеторговая политика Защита внутреннего рынка и интересов потребителей	Стратегия социально-экономического развития стран-участниц Единая ценовая политика Единый потребительский рынок Комитет по развитию промышленности и агропромышленного комплекса	Создание общего банковского и страхового сектора Создание общего финансового рынка Создание стабилизационного фонда Осуществление надзора за субъектами хозяйствования

Источник: разработано авторами.

В условиях существования *Таможенного союза*:

- на территории государств-членов должны быть созданы и функционировать свободные торгово-экономические зоны;
- принятые меры по обеспечению функционирования и защиты внутреннего рынка, в рамках которого во взаимной торговле товарами стран-участниц не будут применяться таможенные пошлины, меры нетарифного регулирования и т.д.;
- введена единая маркировка товаров, произведенных на таможенной территории стран — участниц Евразийского экономического союза, для упрощения их передвижения.

Внешнеторговая политика ЕАЭС должна осуществляться скоординированно, на основе разработанного совместными усилиями механизма управления. В число совместных мер должны входить:

- кредитование и страхование экспорта как определяющего фактора мировой торговли;
- международный лизинг;

- введение единой маркировки товаров, произведенных государствами — членами Евразийского союза;
- активное представление своей продукции за рубежом, участие в выставочно-ярмарочных и экспозиционных мероприятиях.

Предстоит решить обширный круг вопросов в части торгово-экономического сотрудничества, поскольку условия мировой торговли претерпевают существенные трансформационные изменения, и в своем большинстве не в пользу стран ЕАЭС. Сегодня ЕАЭС с его совокупным ВВП составляет лишь 3,31 % мирового ВВП.

Направления развития внешнеторговой политики ЕАЭС.

Во-первых, необходимо создать сеть зон свободной торговли (ЗСТ). Первое соглашение было подписано в мае 2015 г. с Вьетнамом. В настоящее время также прорабатываются соглашения о зоне свободной торговли ЕАЭС с Израилем, Индией и Египтом. Также рассматриваются и другие потенциальные партнеры — Иран, Чили, Южная Африка, Южная Корея и т.д.

Во-вторых, перспективна активизация переговорного процесса между ЕАЭС и его крупнейшими торгово-экономическими партнерами — Европейским союзом и Китайской Народной Республикой. Ведутся переговоры между ЕАЭС и Китайской Народной Республикой по созданию соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, оживленно обсуждается участие ЕАЭС в новой стратегической концепции Китайской Народной Республики «Экономический пояс Шелкового пути». Очевидно, будущие перспективы взаимовыгодного сотрудничества ЕАЭС и Китайской Народной Республики должны придать весомый аргумент региональному развитию, финансовому, транспортному и энергетическому взаимодействию в Центральной Азии, Сибири и на Дальнем Востоке. Возрастает интерес не только к торговому, но и к экономическому сотрудничеству и интеграции между Европейским союзом и ЕАЭС. Для формирующегося экономического союза стран постсоветского пространства глубокая экономическая интеграция с ЕС чрезвычайно важна:

- Европейский союз — это самый крупный торговый партнер Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, более половины товарооборота стран-участниц приходится на ЕС (ЕАЭС, в свою очередь, является третьим по значимости торговым партнером Евросоюза);
- у ЕС есть возможность помочь в решении проблем модернизации производства;
- зарождающийся Евразийский экономический союз в настоящее время инициирует ряд соглашений о свободной торговле с более мелкими партнерами. В этом контексте ЕС также следует рассматривать как основного долгосрочного партнера [3].

Функционирование Евразийского экономического союза подразумевает осуществление согласованной *макроэкономической политики* государств — участников единого экономического пространства.

Согласованная макроэкономическая политика предполагает:

- обеспечение устойчивого экономического роста в странах-членах и соблюдение установленных и сбалансированных макроэкономических показателей;
- создание условий для повышения внутренней устойчивости экономики государств-участников, а также устойчивости к внешнему воздействию;
- разработка общих принципов и ориентиров для прогнозирования социально-экономического развития государств-членов и др.

Основные направления согласованной макроэкономической политики государств — участников Евразийского экономического союза предполагают формирование единых правил функционирования национальных экономик и обеспечение их эффективного взаимодействия. Кроме этого, предусматривается согласование основных макроэкономических показателей и создание условий для перехода на более высокие ступени экономической интеграции, а также разработка общих ориентиров для прогнозирования социально-экономического развития.

Валютно-финансовая политика предполагает установление общих принципов фиксации взаимных курсов валют и, возможно, их привязку друг к другу, что эквивалентно созданию единой валютной зоны. Вместе с тем теория «оптимальных валютных зон» (ОВЗ) предусматривает высокий уровень политической интеграции, предпосылок к которой в Едином экономическом пространстве пока не создано. Валютная интеграция возможна только на заключительном этапе евразийской интеграции, когда будут созданы необходимые политические и экономические условия. Препятствует этому и разный уровень развития национальных экономик, что сказывается на структуре и объеме экспорта стран, а также на их национальных валютах, которые занимают разную долю в объемах платежей и расчетов. В связи с этим возникает необходимость в создании единого эмиссионного органа, основной задачей которого была бы защита и обеспечение устойчивости денежных единиц, и эту функцию он будет осуществлять, взаимодействуя с органами Евразийского экономического союза и государственными органами государств-участников [4].

Очень важным положением в рамках функционирования ЕАЭС является самостоятельный расчет по внешним долгам государств-участников, которые они приобрели в одностороннем порядке, не используя институциональный механизм. Но в то же время необходимо создание стабилизационного фонда ЕАЭС.

После прохождения трех этапов страны-участницы должны завершить процесс гармонизации норм законодательства во всех сферах, методов регулирования, что, по нашему мнению, приведет к созданию на их основе единой базы для функционирования Евразийского экономического союза, единого потребительского рынка и позволит открыть дополнительные возможности интеграции.

Л и т е р а т у р а

1. Федоров, К. С. Страны СНГ: основные макроэкономические показатели и прогнозы / К. С. Федоров, Э. С. Курманалиева // Евраз. экон. интеграция. — 2015. — № 4. — С. 121—128.
Fedorov, K. S. CIS Countries: Key Macroeconomic Metrics and Projections / K. S. Fedorov, E. S. Kurmanalieva // Eurasian economic integration. — 2015. — № 4. — P. 121—128.
2. Пацай, Л. С. Совершенствование экономического механизма государственного регулирования потребительского рынка / Л. С. Пацай // Экономика и упр. — 2014. — № 2. — С. 61—65.
Patsay, L. S. Improvement of economic mechanism of state regulation of the consumer market / L. S. Patsay // Economics and management. — 2014. — № 2. — P. 61—65.
3. Определение основных направлений диверсификации отраслевой структуры экспорта России в условиях внешнеторговой либерализации на основе оценки выявленных и потенциальных сравнительных преимуществ / О. С. Мариев [и др.] // Вестн. Урал. федер. ун-та. Сер. Экономика и упр. — 2013. — № 5. — С. 90—102.
The main directions of diversification of the sectoral structure of Russia's exports in terms of foreign trade liberalization on the basis of estimates of the revealed and potential comparative advantages / J. S. Mariev [et al.] // Bull. Ural. Feder. Univ. Ser. Economics and management. — 2013. — № 5. — P. 90—102.
4. Пацай, Л. С. Тенденции потребительских рынков России и Беларуси в условиях формирования единого рынка / Л. С. Пацай // Актуальные проблемы экономики и управления в современном обществе : материалы ежегод. всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Пермь, 17 нояб. 2011 г. / Перм. ин-т экономики и финансов ; под ред. Е. В. Поносовой. — Пермь, 2011. — С. 251—254.
Patsay, L. S. Trends in consumer markets of Russia and Belarus within formation of the single market / L. S. Patsay // Actual problems of economy and management in modern society : proceedings of annual all-Russian with international participation sci.-practical conf., Perm, 17 Nov. 2011 / Perm Inst. of Economics and Finance ; ed. by E. V. Ponosova. — Perm, 2011. — P. 251—254.

Статья поступила в редакцию 14.12.2015 г.