

лизации форсайт-проектов; отношение к новой технологии как к очередной «модной» кампании и игнорирование ее; сопротивление изменениям. Чтобы создать условия для внедрения в практику отечественных организаций технологии корпоративного форсайта, необходимо: организовать обучение специалистов высшего и среднего звена по инструментам форсайт-технологии; обеспечить участие вовлеченных в проекты сотрудников в специализированных семинарах и тренингах; разработать стандарты предприятия по внедрению инструментов форсайт-технологии: описать детально все известные в форсайт технологии методики, процедуры и инструменты; разработать детальный план и механизм мониторинга этапов внедрения форсайт-технологии. Используя опыт зарубежных компаний, в том числе и инструменты корпоративного форсайта, представленные в таблице, необходимо приступить к поэтапному внедрению форсайт-проектов.

Литература

1. Introduction top Systems Technology [Electronic resource] // KTH. VETENSKAP OCH KONST. — Mode of access: <http://www.kth.se/itm/ins/mmk/edu>. — Date of access: 10.09.2015.
2. Carleton, T. Foresight Tools: Perspective, Opportunities, Solution : presentation [Electronic resource] / T. Carleton, W. Co clayne. — Mode of access: <http://www.foresight.stanford.edu>. — Date of access: 10.09.2015.
3. Foresight Maturity assessment [Electronic resource] // Foresight Alliance. — Mode of access: <http://www.foresightalliance.com/resources/foresight%20maturity%20model>. — Date of access: 14.10.2015.
4. Корпоративный форсайт: превращаем будущее в стратегический актив [Электронный ресурс] // Бухгалтерия.ru. — Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n49868>. — Дата доступа: 12.10.2015.

Статья поступила в редакцию 10.12.2015 г.

УДК 658.8:658.14(476)

I. Mikulich
BSEU (Minsk)

DEVELOPMENT TRENDS AND FACTORS OF THE IMPLEMENTATION OF THE FINANCIAL CAPACITY OF A TRADE ORGANIZATION

This article examines the main trends of the development of the financial capacity of a trade organization, the conditions and factors of its implementation, the instruments of regulation and the estimated figures.

Keywords: trade; trade organization; financial capacity; mechanism; instruments; factors; development trends.

И. М. Микулич
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные тенденции развития финансового потенциала торговой организации, условия и факторы его реализации, инструменты регулирования и показатели оценки.

Ключевые слова: торговля; торговая организация; финансовый потенциал; механизм; инструменты; факторы; тенденции развития.

Высокий уровень неопределенности хозяйственной среды, сложный и противоречивый характер трансформационных процессов, происходящих в настоящее время в экономике республики, обуславливают необходимость реорганизации систем и механизмов управления финансами организаций. Существенно повышается значимость обеспечения их финансовой стабильности как ключевого фактора функционирования и развития.

Практика свидетельствует, что финансово стабильные отечественные предприятия ориентированы на адаптацию к сложным рыночным условиям хозяйствования, выявление и оптимальное использование своих конкурентных преимуществ на рынке, увеличение своей рыночной стоимости. Однако значительная часть отечественных предприятий в настоящее время находится в кризисном состоянии, причем это связано не столько с дефицитом финансовых средств, сколько с низким уровнем финансового менеджмента и отсутствием обоснованных финансовых стратегий.

Современное состояние управления финансами организаций препятствует эффективному реформированию экономики, оказывает негативное воздействие на все ветви финансовой системы страны и соответственно на ее экономический потенциал. Таким образом, развитие финансового потенциала становится приоритетной задачей не только на уровне отдельного предприятия, но и на уровне республики. При этом особое значение приобретает разработка целостной концепции финансового поведения организаций на основе развития и использования методологических подходов, эффективных механизмов, моделей и методов реализации финансового потенциала. Успешность инновационных процессов и инновационной деятельности зависит не только от степени влияния государственной инновационной политики, но и от уровня развития адаптационной способности экономики, мощности ее финансового потенциала.

Реальный темп роста ВВП Беларуси в 2014 г. составил 101,6 % (в 2013 г. — 101,0 %). За девять месяцев 2015 г. ВВП снизился до 96,3 % по отношению к тому же периоду прошлого года. Эта же тенденция, но с более низкими темпами падения характерна и для товарооборота. Темп роста розничного товарооборота за 9 месяцев 2015 г. составил 100,9 % (за тот же период прошлого года — 109,1 %). Сохранение темпа роста даже в незначительном выражении позволило торговле увеличить долю в ВВП до 13,2 % по состоянию за январь—август 2015 г.

При этом необходимо отметить, что рентабельность продаж и рентабельность реализованной продукции по торговле были ниже общереспубликанских показателей. Если по республике за 2014 г. эти значения были равны соответственно 7,1 и 8,9 %, то по торговле — лишь 3,6 и 4,3 %. Доля убыточных организаций в их общем числе была примерно равна общереспубликанскому значению и чуть превысила 15 %.

В обобщенном виде финансовые результаты работы торговли за январь—декабрь 2013—2014 гг. представлены в таблице.

Финансовые результаты работы торговли за 2013—2014 гг., млрд руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	Темп изменения, %
1	2	3	4
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	603 460,0	626 979,0	103,9
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг	485 760,1	506 696,2	104,3
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг	22 709,9	24 457,1	107,7
Рентабельность реализованных товаров, продукции, работ, услуг, %	4,0	4,3	—
Рентабельность продаж, %	3,3	3,6	—
Рентабельность активов, %	5,0	4,8	—

Окончание

1	2	3	4
Чистая прибыль	5352,0	6535,6	122,1
Количество убыточных организаций	95,0	161,0	169,5
Сумма убытков	345,4	1293,6	374,5

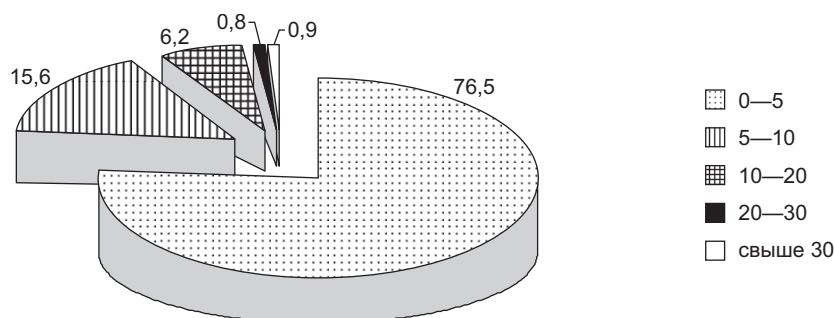
Источники: собственная разработка.

По итогам 2014 г. темп роста себестоимости реализованных товаров (177,8 %) превысил темп роста выручки от реализации товаров (103,9 %). Прибыль от реализации товаров, работ, услуг по торговле составила за 2014 г. 24,5 трлн руб., увеличившись по сравнению с прошлым годом на 7,7 процентного пункта. Соответственно возросли и показатели рентабельности. Так, рентабельность реализованных товаров и рентабельность продаж по сравнению с 2013 г. увеличились на 0,3 процентного пункта, составив 4,3 и 3,6 % соответственно. Снижение рентабельности активов в 2014 г. по сравнению с 2013 г. свидетельствует о том, что темпы роста имущества торговых организаций превышали темпы роста прибыли, что нельзя оценивать только отрицательно ввиду роста инвестиций в основной капитал.

Несмотря на положительную динамику рассмотренных выше показателей, в 2014 г. наблюдался рост количества убыточных торговых организаций, а также значительный рост суммы полученных убытков. Так, количество убыточных торговых организаций увеличилось по итогам 2014 г. на 66 единиц, а сумма полученных убытков — более чем в 3 раза, составив 1293,6 млрд руб. За январь—сентябрь 2015 г. эта тенденция сохранилась, и доля убыточных организаций в общем их количестве превысила 20 %.

Важно отметить, что если в 2011 г. рентабельными, т.е. получившими прибыль от реализации, были порядка 95,5 % торговых организаций, то в 2014 г. этот показатель составил лишь 81,8 %.

Распределение торговых организаций по уровню рентабельности продаж за 2014 г. отражено на рисунке.



Распределение рентабельных торговых организаций по уровню рентабельности продаж за 2014 г. %

Источники: собственная разработка.

Как видно из рисунка, в 2014 г. весьма существенной оставалась доля низкорентабельных торговых организаций (с рентабельностью от 0 до 5 %): в целом по торговле она составила 76,5 %. Доля организаций с рентабельностью от 5 до 10 % составила 15,6 % от общего числа организаций. В свою очередь удельный вес высокорентабельных организаций (с рентабельностью от 20 % и выше) составил лишь 1,7 %. Таким образом, в со-

вокупности около 92,1 % торговых организаций Республики Беларусь не имели в 2014 г. достаточного объема собственных источников финансирования.

В 2014 г. активы предприятий торговли Республики Беларусь в номинальном выражении увеличились на 26,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (в то время, когда средний прирост активов по республике составил 13,8 %). В строительстве увеличение активов в номинальном выражении составило 9,5 %, в промышленности — 12,6 %, на транспорте — 11,2 %.

Увеличение общей величины активов торговых организаций в 2014 г. обусловлено увеличением краткосрочных и долгосрочных активов. Так, темп роста долгосрочных активов составил 114,8 % к 2013 г., а темп роста краткосрочных активов — 135,4 %. Опережающими темпами в 2014 г. у предприятий торговли росли краткосрочные активы. Это, в свою очередь, привело к значительному изменению и самой структуры активов.

Изменение структуры активов в сторону снижения удельного веса долгосрочных активов наблюдалось во всех отраслях, однако наиболее ярко данная тенденция проявилась в торговле. Так, в данной сфере удельный вес долгосрочных активов по состоянию на 01.01.2015 г. составил 40,4 %, что на 4 процентных пункта ниже, чем по состоянию на 01.01.2014 г. В промышленности доля долгосрочных активов выросла на 1,9 %, на транспорте и в строительстве снизилась соответственно на 1,7 и 3,2 процентного пункта.

Удельный вес краткосрочных активов по состоянию на 01.01.2015 г. составил по торговле 59,6 %. Следует отметить, что рост краткосрочных активов произошел за счет роста всех его составляющих, что и обусловило изменение структуры оборотных активов.

Что касается состояния расчетов в торговых организациях в 2014 г., то тенденцию роста имели как кредиторская, так и дебиторская задолженность. При этом темп роста кредиторской задолженности (127 %) значительно опережал темп роста дебиторской задолженности (115,7 %). Следует учесть, что столь высокие темпы роста задолженности по сравнению с прошлым годом во многом были обусловлены ростом цен на товары и снижением расчетно-платежной дисциплины.

На 1 января 2015 г. кредиторская задолженность по торговле составила 53,2 трлн руб. Следует отметить, что на 01.01.2015 г. на долю организаций торговли приходилось 18,7 % всей кредиторской задолженности по Республике Беларусь, это второе место после промышленности (36,7 %). В том числе просроченная составляла 10,5 %.

В свою очередь дебиторская задолженность по торговле на 1 января 2015 г. составила 41 трлн руб. По сравнению с 1 января 2014 г. она возросла на 15 процентных пунктов. В общем объеме дебиторской задолженности на 01.01.2015 г. на долю организаций торговли приходилось 18,7 % всей дебиторской задолженности по Республике Беларусь, в том числе просроченная составляла 19,6 %. Таким образом, при долевом равенстве кредиторской и дебиторской задолженностей просроченная дебиторская задолженность почти в два раза превышала просроченную кредиторскую задолженность, что привело к снижению обеспеченности и недостатку собственных оборотных средств.

Обозначенный фактор провоцировал дальнейшее ухудшение финансового положения и в 2015 г. Так, по состоянию на 1 сентября 2015 г. темп роста просроченной дебиторской задолженности составлял уже 121,1 %, а просроченной кредиторской — 145,5 %. В сопоставлении с темпом роста остатков денежных средств на счетах организаций (107 %) и уровнем инфляции (109,2 %) данные показатели четко характеризуют снижение платежеспособности организаций реального сектора экономики.

На 1 января 2015 г. коэффициент текущей ликвидности торговых организаций составил 1,14, снизившись на 0,097 по сравнению с началом года. Значение коэффициента превышает установленное нормативное значение (1) и означает, что оборотных средств торговых организаций вполне достаточно для того, чтобы погасить все свои

краткосрочные обязательства. Но запаса для дальнейшего финансирования деятельности и наращивания потенциала практически нет.

Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации, является коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, отражающий достаточность у организации собственных оборотных средств для осуществления хозяйственной деятельности. В торговой отрасли рекомендовано нормативное значение данного коэффициента не ниже 0,10.

На 1 января 2015 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в торговле составил 0,124, что на 0,069 ниже значения показателя на 1 января 2014 г. Следует отметить, что значение данного коэффициента соответствует нормативному значению 0,10, но зависимость от заемных и привлеченных источников финансирования достаточно высокая.

Нехватка собственных оборотных средств является весьма острой проблемой, стоящей перед организациями торговли Республики Беларусь. У многих торговых организаций значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами характеризуется отрицательными значениями. Это означает, что не только оборотные средства, но и часть долгосрочных активов организаций формировались за счет краткосрочных кредитов и займов или кредиторской задолженности.

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие потенциала торговых организаций, выступает финансовый потенциал банковской системы, а также его использование в торговой сфере, которое рассматривается как неэффективное. Расширение внешнеэкономических связей, внедрение прогрессивного высокотехнологичного оборудования, появление новых форм организации межотраслевых отношений требуют соответствующих масштабов кредитования. Однако до сих пор отсутствует нацеленность банковской системы на поддержку и развитие бизнеса, не созданы правовые условия для формирования финансовой инфраструктуры. Большинство коммерческих банков республики сегодня не могут предоставить торговым предприятиям необходимые объемы кредитных ресурсов под приемлемые проценты. Да и привлекательность торговой сферы невысокая, хоть и возможно получать стабильный доход, однако он невелик и для кредиторов явно недостаточен.

В финансировании отечественные банки выступают лишь дополняющим звеном, принимающим на себя риски по проектам, связанным с расширением, модернизацией и внедрением перспективных технологий действующих устойчивых бизнесов.

Перспективным оценивается создание таких форм инновационного финансирования, как венчурные фонды, фонды прямых вложений и др. Потенциальными источниками финансирования в данном случае могут стать ресурсы избыточного торгового капитала. Долгосрочный финансовый капитал могут предоставлять пенсионные фонды и страховые компании, нуждающиеся в размещении и приращении активов. Венчурные инвестиции, направляемые на финансирование разработок, продвижение на рынок новых технологий, создание и укрепление рыночного потенциала инновационных фирм, приводят к увеличению стоимости бизнеса.

Венчурное финансирование наряду с повышенным риском по своей природе является долгосрочным. Коммерческие банки имеют ограниченные долгосрочные ресурсы, к которым нельзя отнести большую часть банковских вкладов, а величина собственного капитала банков в настоящее время незначительна. Налицо ограниченные возможности коммерческих банков выполнять функции долевых инвесторов венчурного капитала.

Одной из стратегических задач развития белорусского финансового рынка является активизация работы по привлечению накоплений населения и небанковских финансовых организаций, формированию системы их долгосрочных сбережений с защитой от инфляционного обесценения. В настоящее время не реализован потенциал банковских услуг. Их доля в общем объеме услуг весьма незначительна. Поэтому развитие данного

направления можно считать перспективным при участии в долгосрочных целевых накоплениях, что позволит банкам получить дополнительный объем ресурсов для проведения инвестиционного кредитования.

Одним из наиболее привлекательных направлений совершенствования процесса наращивания темпов развития может служить и повышение эффективности страховой деятельности, что обусловлено большими объемами инвестиционных ресурсов и возможностью их временного размещения в качестве источника финансовых вложений. Страховой бизнес обладает большой аккумулирующей способностью и устойчивостью в накоплении капитала, поэтому его средства являются одним из важнейших источников потенциала организации. Государственная финансовая политика должна быть направлена на то, чтобы с помощью страховых компаний создать механизмы направления необходимых денежных средств на реализацию различных программ. Роль страхового бизнеса при этом должна заключаться в организации и структурировании деятельности. Располагая соответствующей профессиональной квалификацией и опытом в финансовой сфере, страховые компании должны совместно с торговыми организациями разрабатывать варианты финансирования конкретного проекта и принимать на себя ответственность за его реализацию.

В этой связи возникает потребность выработки механизма реализации этого направления. В первую очередь необходимо выработать программу взаимодействия торговых организаций и страховых компаний по реализации конкретных проектов. Государственное участие должно заключаться в создании благоприятных условий, например, таких как предоставление дополнительных налоговых льгот по налогообложению, снижение бюрократических преград, осуществление экспертного консультирования сторон для того, чтобы стимулировать вложение средств именно в торговую сферу. Важное место должно отводиться комплексной оценке страховых компаний с целью определения их возможностей в реализации различных проектов.

В этой сфере перспективным видится также и развитие страховых услуг. Необходимо развитие системы обязательного и добровольного страхования, накопительной системы пенсионного обеспечения как источников расширения объема финансовых ресурсов, так как осуществляется страхование на средние и длительные сроки.

Для большинства отечественных торговых организаций характерна ограниченность ликвидных средств для обновления и расширения имеющейся базы основных фондов. Для небольших организаций лизинговые операции могут представлять собой единственную возможность реализации инновационного проекта, не имея достаточных средств на него и не прибегая к привлечению кредитов.

Использование лизингового механизма обеспечивает эффективный и экономически выгодный способ привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, альтернативный банковскому кредитованию, активизирует инновационный процесс, улучшает финансовое положение предприятий-лизингополучателей, способствует повышению конкурентоспособности торговых организаций.

Мобильность и управляемость финансового рынка, экономики в целом возрастают при наличии развитого рынка ценных бумаг. Совершенствование его нормативно-правовой базы должно быть направлено, прежде всего, на либерализацию функционирования, создание механизмов защиты долгосрочных финансовых вложений от инфляции и формирование инструментов инвестирования средств накопительных фондов и сбережений. А государственные гарантии должны способствовать развитию этого рынка.

Выпуск в обращение ценных бумаг позволит существенно расширить область источников финансирования инвестиций, перераспределить и повысить приток ресурсов, пополнить оборотные средства, повысить финансовую устойчивость организации.

Важным финансовым источником активизации деятельности во всем мире является потенциал корпоративных структур. Корпорация — широко распространенная в стра-

нах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности с целью достижения общих целей, предусматривающая долевую собственность, юридический статус. Именно крупный бизнес наиболее полно реализует стимулы к инновациям, в частности в торговле, в виде предпринимательского дохода, получаемого за счет расширения рынков. Концентрация ресурсов, гибкость в перераспределении средств, учет платежеспособного спроса, функционирование в условиях жесткой конкуренции определяют особую функцию корпораций как лидеров в использовании нововведений в торговле.

Укреплению финансового состояния и финансовому оздоровлению предприятий республики будет способствовать разработка новых подходов к политике ценообразования. Действующая в настоящее время система формирования цен ориентирована на сдерживание их роста в сфере обращения с целью удовлетворения минимального набора потребительских запросов, ограничиваемых низким уровнем доходов населения. Даже в условиях регулирования цен промышленные предприятия будут вынуждены увеличивать отпускную цену продукции. Сохранение ее на прежнем уровне значительно ухудшит их финансовое положение, поскольку потребует снижения планируемой прибыли до нулевой отметки. Вместе с тем повышение отпускных цен в условиях ценовой конкуренции будет означать снижение конкурентоспособности отечественных товаров, что также негативно отразится на финансовом состоянии как отдельных предприятий, так и экономики в целом. Система ценообразования должна учитывать и гибко реагировать на изменения издержекоемкости продукции, динамику состояния товарных рынков, уровень конкуренции на них, колебания объема и структуры предъявляемого спроса.

Таким образом, совершенствование системы ценообразования при увеличении денежных доходов населения приведет предприятия к необходимости формирования обоснованной ценовой политики с учетом требований погашения затрат и получения прибыли, достаточной для дальнейшего развития.

Современная практика хозяйствования определила широкий спектр возможных к привлечению и использованию источников финансовых ресурсов. Отечественные предприятия торговли в своей хозяйственной деятельности в той или иной мере задействуют каждый из них. Однако результативность деятельности определяется не только масштабами привлекаемых ресурсов, но и эффективностью их использования. Важнейшим направлением повышения эффективности всех секторов и отраслей народного хозяйства в настоящее время выступает интенсификация процесса использования ресурсов.

Л и т е р а т у р а

1. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 10.12.2015.

2. Финансы Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 10.12.2015.

Статья поступила в редакцию 14.12.2015 г.