

Использование предложенных методик позволит банку повысить ценность клиента, создав «запас прочности», сформировав материальную и эмоциональную приверженность клиента и наделив его функциями «промоутера» банка.

*А.О. Наумчик, магистр экон. наук
Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Эффективность предпринимательской деятельности определяется в рыночной экономике качеством каналов распределения. В связи с этим повышается актуальность управления хозяйственными связями или установлением закрепленных организационно-правовых отношений в логистической цепочке. Все это также успешно решается в рамках логистических интеграционных образований.

Участниками хозяйственных отношений, как правило, являются торговые партнеры и поставщики логистических услуг. Различия между участниками в рамках логистических интеграционных сообществ определяются характером деятельности и риском, который организации принимают на себя.

Установление и поддержание эффективных хозяйственных связей требуют серьезных изменений в традиционной практике управления. Для этого необходимо использовать инструменты управления на межорганизационном уровне.

Такую задачу призваны решать логистические центры и сообщества. Современные макроэкономические тенденции развития хозяйственных связей подталкивают руководителей предприятий использовать указанные инструменты логистического управления.

Создание логистических центров представляет собой относительно новую тенденцию развития логистики, поэтому требует анализа как понятийного аппарата, так и существующих методик оценки экономической эффективности взаимодействия, практической реализации, оптимальных схем. Расширение форм предпринимательских контактов и каналов распределения является одной из системообразующих факторов формирования логистических центров.

Проблема формирования логистических центров обсуждается в экономической литературе, но к настоящему времени не выработано общих методических подходов, прежде всего практических рекомендаций.

Наиболее часто необходимостью создания логистических центров отмечается применительно к крупным транспортным узлам. Хотя создание логистических центров требует определенных капитальных вложений, но это инвестирование оправданно, поскольку позволяет иметь региональные информационные серверы для оптимального логистического управления грузопотоками в смешанных сообщениях.

Важная задача логистических центров, созданных на базе транспортных узлов, заключается в обеспечении информационного взаимодействия всех участников смешанных перевозок, в том числе автоматизированного мониторинга движения грузов, состояния транспортных складов, а также автоматизации планирования перевозок.

До настоящего времени термин «логистический центр», все чаще используемый в отечественных изданиях и нормативных документах, не получил однозначного толкования и используется в различных значениях. Как экономическое понятие «логистический центр» слабо исследован в теории. Практический интерес, вызываемый широкими возможностями данного вида организационного звена логистической цепи, привлекает внимание исследователей. Попытка систематизации определений логистического центра предпринята В. Александровым. Однако глубоких научных исследований по проблеме организации логистических центров в отечественной литературе пока нет.

Вопросы формирования логистических центров исследуются в работах В.И. Сергеева, где определяются логистические центры в макрологистических системах. Автор отмечает, что опорными элементами макрологистических систем различного назначения являются логистические центры, использующие функции высшего звена менеджмента. Зачастую сама макрологистическая система представляет собой логистический центр, сформированный для условий района, города, системы предприятий. Для региональных логистических систем необходимо построение совокупности территориальных логистических центров, совмещенных с информационно-аналитическими центрами.

В энциклопедическом словаре вместо термина «логистический центр» приведен термин «логистический транспортный центр» и дано его определение: это «пункт контроля и управления мультимодальными (комбинированными, смешанными) перевозками грузов и пассажиров, оснащенный базовым оборудованием для информационного обслуживания пользователей вычислительными системами с целью обработки информационных потоков и системами связи со всеми участниками перевозок: транспортными и экспедиторскими компаниями, грузовладельцами, банками, таможнями».

Таким образом, авторское определение логистического центра в управлении региональными потоками торговли товаров потребительского назначения основано на том, что это — организационно-экономическая структура управления процессом обращения и потребления товаров потребительского назначения в целях наиболее полного обеспечения региональных потребностей в потребительских товарах, использования потенциала местных товаропроизводителей и роста финансовых поступлений в территориальный бюджет на основе экономии затрат товародвижения и логистизации коммерческой деятельности.

Участниками логистических центров в регионе должны стать заинтересованные предприятия, органы местной власти, транспортные,

складские, экспедиторские, информационные, финансовые, таможенные, сертификационные и страховые структуры.

На рынке товаров потребительского назначения логистические центры могут наиболее полно добиваться снижения затрат и повышения эффективности управления товарными потоками путем создания единой информационной, маркетинговой, транспортной, складской и сервисной инфраструктуры в рамках регионального потребительского комплекса и регулирующего влияния со стороны территориальных органов власти.

О.В. Пеклина

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ОПТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Республика Беларусь в настоящее время предпринимает конкретные шаги для наращивания своего логистического потенциала. В августе 2008 г. была принята Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года. В марте 2010 г. в Минском районе начал свою работу первый в Республике Беларусь транспортно-логистический центр на базе РУП «Белтаможсервис». В тесной увязке с развитием логистики осуществляется развитие и оптовой торговли: в рамках программы предусмотрено создание оптово-логистических центров (ОЛЦ).

Предполагается создание двухуровневой сети оптово-логистических центров, включающей два типа ОЛЦ: республиканского и регионального уровней. Республиканские центры будут располагаться в областных центрах, головной офис в Минске. Они будут закупать продукцию у крупных отечественных предприятий большими партиями. Региональные центры будут осуществлять распределение товаров в пределах области своего влияния, закупая товары непосредственно у республиканских центров. На территории страны планируется строительство порядка 20 оптово-логистических центров, которые будут располагаться в областных центрах и местах пересечения основных транспортных путей [1, с. 32].

При этом следует отметить, что некоторые вопросы формирования сети оптово-логистических центров в стране являются достаточно спорными.

1. Двухуровневость сети ОЛЦ. Подобная концепция двухуровневой инфраструктуры оптовой торговли реализована в Российской Федерации. Здесь функционируют оптовые предприятия общенационального и регионального уровней. Однако масштабы Российской Федерации и Республики Беларусь несопоставимы. На территории Российской Федерации функционирование двухуровневой инфраструктуры оправдано