

услуги образовательному стандарту, учебно-программной документации образовательных программ учреждения образования, образовательной деятельности требованиям законодательства. Стандарты, разрабатываемые государственными органами, уполномоченными осуществлять контроль за обеспечением качества образования, и используемые в процессе оценивания учреждений образования и их образовательных программ, очень важны, но составляют лишь минимум. С точки зрения работодателя (бизнес) сложно оценивать качество образовательной услуги конкретного образовательного учреждения. Ведь при приеме на работу и в процессе работы, оценивается качество образования (совокупность образовательных услуг: дошкольное учреждение образования, общеобразовательное учреждение, ССУЗ, ВУЗ и т. д.), а не качество образовательной услуги.

В свою очередь, учащийся рассматривает качество образовательной услуги как соответствие предполагаемых характеристик услуги фактически полученным, т. е. оценка качества образовательной услуги базируется на личных убеждениях потребителя. И в каждом конкретном случае это будет индивидуальная оценка. Вместе с тем, кажется весьма удивительным, что оценка качества образовательной услуги с позиции ВУЗа, как производителя данной услуги, носит абстрактный характер и заключается в мониторинге работы в учреждении образования системы менеджмента качества. При этом качество образовательной услуги является основным критерием оценки деятельности ВУЗа.

Таким образом, на основе анализа современных моделей и методов оценки качества образовательной услуги, а также исследования заинтересованных сторон, предъявляющих требования к качеству услуги, в условиях, когда учреждения образования становятся полноправными участниками рыночных отношений, целесообразна будет оценка качества образовательной услуги с точки зрения участников образовательного процесса в системе взаимоотношений «ВУЗ-потребитель».

*Т. В. Малинина, А. А. Борисюк  
Республика Беларусь, Бобруйск*

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Управление закупками на предприятии является ключевым бизнес-процессом любой организации. В зависимости от эффективно-

сти реализации этого процесса изменяются основные финансовые показатели предприятия: величина прибыли и рентабельность, которые непосредственно влияют на его конкурентоспособность через приобретение необходимых ресурсов установленного качества, требуемого количества, в нужное время, в нужное место и с наименьшими затратами.

Распространенной практикой в управлении закупками является применение тендеров. Тендеры являются важным инструментом в современном механизме рыночного хозяйства. Использование тендеров позволяет эффективно осуществлять операции купли-продажи, как покупателю, так и продавцу.

Тендер (от английского tender – предложение) – конкурентная форма отбора предложений на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности.

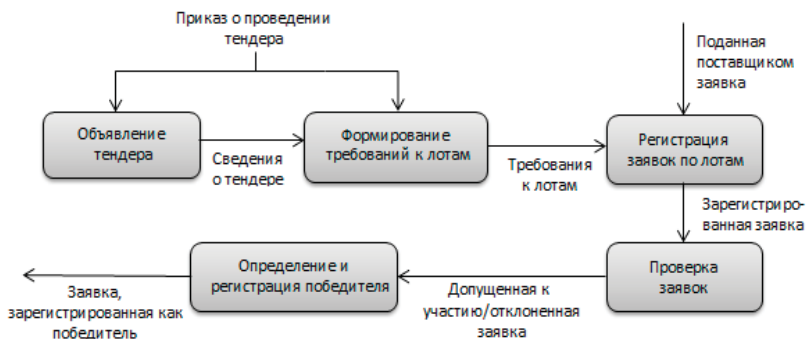
По оценкам экспертов на долю тендеров приходится 15 % мирового товарооборота. В Беларуси проведение тендеров чаще всего связано с работой бюджетных организаций и организаций с большой долей бюджетных средств. Необходимость проведения тендеров в государственных организациях связана, прежде всего, с требованием наиболее эффективно тратить бюджетные средства. Считается, что именно такая форма отбора предложений обеспечивает наиболее справедливый и честный выбор, дает необходимые гарантии продавцу и покупателю. Актуальность темы в условиях интенсификации процессов интеграции на постсоветском пространстве и совершенствования внутренней системы госзакупок в Беларуси заключается в важности разработки автоматизированной системы, которая позволила бы организации эффективно производить отбор предложений участников тендерных торгов, являющихся как резидентами, так и нет Республики Беларусь.

В данной работе представлен проект по созданию информационной системы поддержки проведения такого вида тендеров, как процедура запроса ценовых предложений.

Задачами проектируемой информационной системы являются: *ведение учета тендеров, лотов, поставщиков; формирование требований к объявляемому тендеру и его лотам; регистрация и учет поступающих на тендер заявок от поставщиков; проверка заявок на соответствие поставленным требованиям; отбор и регистрация победителей по каждому лоту; формирование отчетности.*

Схема работы разработанной информационной системы, отражающая операции, производимые в системе, а так же входящие и исходящие информационные потоки представлена на рисунке 1. Для обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде в информационной системе созданы следующие отчеты:

- Контрагенты Не Соответствующие Требованиям;
- Проводимые Тендеры;
- Отбор Участников;
- Отбор Победителя;
- Победители Тендеро;
- Динамика Побед Контрагентов.



**Рис. 1. Схема работы разработанной информационной системы**

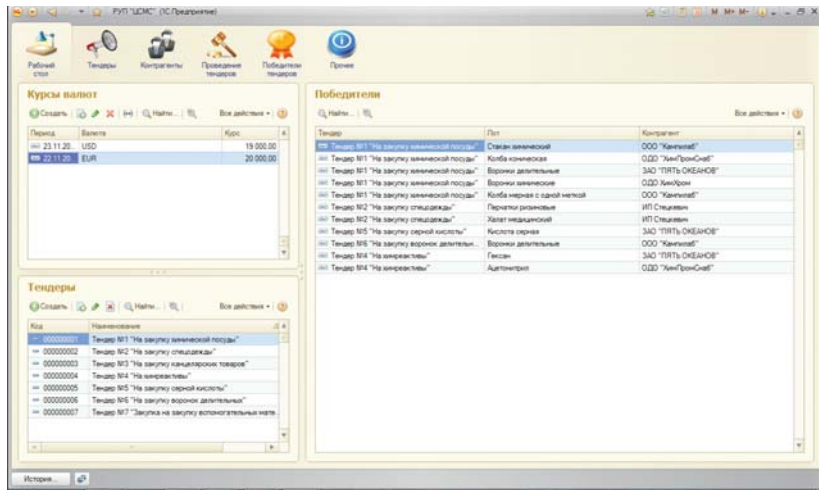
*Примечание.* Источник: собственная разработка.

Также важной составляющей системы является интуитивно понятный пользовательский интерфейс. В разработанной системе созданы следующие подсистемы:

- Тендеры;
- Контрагенты;
- Проведение Тендеров;
- Победители Тендеров;
- Прочее.

Подсистемы группируют все объекты по их функциональному назначению, что значительно облегчает и упрощает навигацию и поиск необходимой информации для пользователя, работающего с информационной системой. Интерфейс рабочего стола конфигурации представлен на рисунке 2.

Разрабатываемая информационная система позволит решать такие проблемы, как отсутствие единой внутренней базы по проводимым тендерам, выставляемым лотам и участникам тендеров, длительное время регистрации и проверки поступающих заявок, а также высокая трудоемкость процесса.



**Рис. 2. Интерфейс рабочего стола разработанной конфигурации**

*Примечание.* Источник: собственная разработка

Таким образом, использование информационной системы поддержки проведения тендеров позволит:

- сократить длительность и трудоемкость процесса проведения тендера;
- снизить риск потери информации благодаря ведению единой базы данных по проводимым тендерам, выставляемым лотам и участникам тендеров;
- получать структурированную информацию о результатах проведения тендеров на предприятии;
- повысить качество организации функции управления процессом.

#### **Список использованных источников**

1. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».
2. 1С: Предприятие 8.2. Руководство разработчика прикладных решений. – М.: 1С–Паблишинг, 2009.