

Список использованных источников

1. *Трифилова, А. А.* Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А. А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 304 с.
2. *Василенко, Л. А.* Социальные инновации в контексте управления будущим / Л. А. Василенко, В. И. Василенко, Ф. И. Шарков. – Махачкала: Радуга, 2013. – 344 с.

А. Р. Моисеенко, Т. А. Степанова
Донецк

ПУТИ УСИЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития общественно-экономических отношений субъекты хозяйствования при осуществлении своей деятельности сталкиваются со значительными трудностями. Для преодоления негативных тенденций необходимо внедрение инноваций во все сферы деятельности предприятия, чтобы обеспечить позитивные результаты деятельности субъекта хозяйствования. В этом плане формирование, эффективное функционирование и развитие инновационного потенциала является залогом улучшения показателей деятельности предприятий. Хозяйствующие субъекты, которые обладают достаточным инновационным потенциалом и эффективно его используют, способны защитить себя от возможных угроз внешней среды и своевременно реагировать на эти угрозы.

Инновационная деятельность давно находится в сфере особого внимания ученых. Вопросы инноваций рассматривали в свое время такие ученые, как А. Смит, Й. Шумпетер, К. Фримен, которые признавали их важность для развития общества, в настоящее время инновационные процессы определяют уровень развития государств, конкретных сфер деятельности, регионов, предприятий и т. д. Значительный вклад в исследование инноваций внесли И. В. Афонин, И. Т. Балабанов, Ю. А. Дорошенко, С. Д. Ильенкова, а непосредственно инновационный потенциал предприятий в своих трудах рассматривали М. А. Бендигов, Д. И. Кокурин, А. И. Николаев, Е. Ю. Хрусталёв и др. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что недостаточно проработанными являются вопросы, связанные с непосредственным выбором путей улучшения инновационного потенциала предприятий.

Как результат, целью данной статьи было определено выявление путей усиления инновационного потенциала предприятия в современных условиях хозяйствования.

Анализ научных работ показывает, что инновационный потенциал играет особую роль в экономической системе. Понятие инновационного потенциала в экономическую теорию впервые было введено К. Фрименом. Под инновационным потенциалом он понимал обеспечение роста системы за счет нововведений. В свою очередь нововведение К. Фримен рассматривал как систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств [1]. Существующие в настоящее время подходы к определению инновационного потенциала можно условно разделить на два типа: «результативный» и «содержательный» (структурный), что и определяет направление и пути усиления инновационного потенциала. Сторонники первого подхода концентрируют свое внимание на оценке результатов реализации инновационного потенциала, то есть на определении параметров эффективности его использования, а не на изучении его «содержания». В рамках «содержательного» (структурного) подхода исследователи акцентируют внимание на инновационном потенциале как системе, то есть совокупности определенных структурных элементов и взаимосвязи между ними [2]. Каждый из указанных выше подходов отражает часть потенциала, а в хозяйственной практике они действуют в единстве, поэтому можно сделать заключение, что целесообразно объединить результативный и содержательный подходы.

Обобщающее определение инновационного потенциала предприятия давалось ранее [3]. Инновационный потенциал предлагается рассматривать как совокупность факторов производства, которыми располагает данное предприятие и может применить в сложившихся условиях внешней и внутренней среды для создания конкурентных преимуществ долговременного инновационного характера, повышения конкурентоспособности и развития данного субъекта хозяйствования.

Исходя из приведенных выше соображений, усиление инновационного потенциала предприятия может осуществляться, используя следующие пути:

1. Формирование комплекса факторов производства, обеспечивающих создание конкурентных преимуществ, соответствующих современным требованиям (качественные изменения техники и тех-

нологий, переход к принципиально новым, уникальным технологиям, ориентация всех сфер деятельности предприятия на повышение конкурентоспособности продукции и предприятия в целом в соответствии с новейшими достижениями науки и техники).

2. Выделение наиболее значимых сфер деятельности, обеспечивающих долгосрочные конкурентные преимущества (качество продукции, качество технологических процессов, энергосбережение, материалосбережение, минимизацию затрат труда и др.)

3. Обеспечение гармоничного развития предприятия. Структура факторов производства должна обеспечивать максимально эффективную увязку всех потенциалов предприятия: производственного, кадрового, финансового, интеллектуального и др. При этом необходимо обеспечить преемственность инноваций в разных сферах деятельности субъекта хозяйствования, а также комплексность внедрения инноваций, чтобы инновационные решения улучшали и дополняли ранее принятые, а также становились базой для последующих улучшений во всех видах потенциалов предприятия.

4. Выявление ключевых факторов эффективности:

1) повышение производительности труда (проведение инновационных мероприятий путем внедрения на производстве прогрессивных форм управления и организации труда, совершенствования его нормирования, оплаты и применения прогрессивных форм стимулирования труда, укрепления порядка и дисциплины труда);

2) улучшение качества продукции (выпуск высококачественной уникальной продукции способствует росту спроса и увеличению объемов реализации, что обеспечивает эффективность производства);

3) повышение качества технологий, а также применение машин и оборудования с уникальными характеристиками, обеспечивающими рациональное использование сырья, материалов, топлива, энергии и производство уникальной продукции, что в целом будет гарантировать конкурентоспособное положение на рынке;

4) применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов с высокими экологическими характеристиками и др.

5. Мониторинг состояния внешней и внутренней среды для своевременной переориентации на более важные и эффективные инновации в конкретной сфере деятельности и т. д.

В современных условиях предъявляются высокие требования к осуществлению хозяйственной деятельности, при этом важным фак-

тором достижения ее эффективности является внедрение инноваций во все сферы функционирования организации. Хозяйствующие субъекты, обладающие достаточным инновационным потенциалом и эффективно его использующие, способны к снижению издержек производства, повышению качества выпускаемой продукции, своевременному удовлетворению рыночного спроса, что обеспечивает долгосрочные конкурентные преимущества и возможности развития на инновационной основе, а также в целом способствует формированию устойчивой конкурентной позиции на рынке.

Список использованных источников

1. Шаповалова, Т. А. Оценка инновационного потенциала организации и пути повышения эффективности его использования: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Т. А. Шаповалова. – Белгород, 2010. – 213 с.

2. Мосейко, В. О. Определение инновационного потенциала предприятия / В. О. Мосейко, С. А. Князев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2008. – № 2 (13). – С. 27–33.

3. Моисеенко, А. Р. Инновационный потенциал и возможности развития предприятия / А. Р. Моисеенко, Т. А. Степанова // Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сб. науч. трудов по материалам I Междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 379–388.

Г. Н. Москалевич

Республика Беларусь, Минск

РОЛЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из приоритетных направлений экономической политики в Республике Беларусь является политика содействия конкуренции и антимонопольное регулирование хозяйственных процессов. Антимонопольная политика относится к методам государственного регулирования экономики. В условиях рыночной экономики (в рамках антимонопольной политики) основным средством государственного регулирования экономики является антимонопольное законодательство.