

ных ситуаций, непредвиденных событий. Поэтому нужны способности быстро находить наилучшие решения в создавшихся условиях, умение рисковать и добиваться успеха. В модель производственной ситуации заранее вводится элемент случайности, и результат решения зависит от умения студента быстро реагировать на изменившуюся обстановку. При работе с моделью производственной ситуации возрастает и активность обучающихся, так как она связана с непрерывным творческим взаимодействием участников и коллективной выработкой решений.

В целом использование моделей производственных ситуаций в учебном процессе будет способствовать развитию у студентов диалектического мышления, пониманию сущности явлений во всей их полноте, многообразии и противоречиях, усилению роли междисциплинарных связей изучаемых явлений, позволит практически познакомиться с работой бухгалтера и убедиться, что успешная хозяйственная деятельность любой организации зависит от уровня подготовки каждого специалиста.

Г. П. Бахун, БГЭУ (Минск)

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ФОРМА КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Вузовское образование на современном этапе ставит задачу организации такого обучения, которое обеспечивало бы естественный переход студента от одного ведущего типа деятельности (учебной) к другой (профессиональной) с соответствующей трансформацией предмета, мотивов, целей, средств, способов и результатов деятельности. Деловая игра предполагает процесс постепенного перехода от «традиционного» обучения к новому типу обучения — знаково-контекстному (А.А. Вербицкий), который воссоздает предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности.

С этих позиций деловая игра рассматривается как квазипрофессиональная деятельность, которая несет в себе черты, как учения, так и будущей самостоятельной профессиональной деятельности. Овладение деловыми качествами сочетается с овладением приемами профессиональной деятельности, а обучение приобретает коллективный характер.

Деловая игра характеризуется особым отношением к окружающему миру: субъективной деятельностью участников; социально значимым видом деятельности; особыми условиями процесса усвоения знаний.

Лингвистами апробированы варианты деловой игры на разных этапах вузовского обучения. Имеющийся опыт разработки деловой игры подтверждает достаточно высокую эффективность этой формы обучения на игровых семинарских занятиях и на занятиях в рамках спецкурсов в виде коллективного проекта.

Что касается составления деловой игры, то в практике нет общепринятого подхода к ее структуре. Разработчики исходят из своего эмпирического опыта и здравого смысла, конструируя ту или иную игру.

Методика разработки деловой игры включает следующие этапы: обоснование требований к проведению игры; составление плана ее разработки; написание сценария; подбор необходимой информации, средств обучения, создающих игровую обстановку; уточнение целей проведения игры; составление руководства для ведущего, инструкции для играющих; дополнительный подбор и оформление дидактических материалов; разработку способов оценки результатов игры в целом и ее участников в отдельности.

Проиллюстрируем конкретный практический пример использования деловой игры в учебном процессе. Деловой игре «Интеллектуальный экономический калейдоскоп» предшествует длительный подготовительный период, и она требует активного участия студентов всей группы. Из группы студентов формируются две команды, которые получают предварительное задание: подготовить экономический бюллетень на иностранном языке и рекламу какого-либо товара или вида услуг; референту-комментатору команды предлагается подготовить актуальную экономическую информацию на иностранном языке и познакомить с ней участников игры. Цель этой игры — активизировать изученные студентами экономические понятия, ознакомить с процедурой проведения аукциона и использования кредита под определенный процент, а также активизировать навыки диалогической речи в сфере делового общения. ДИ включает 4 этапа. Первым этапом является игра-аукцион «Открытый лот». В виде лотов, продаваемых на аукционе, предлагаются вопросы. Следующим этапом ДИ становятся выступления референтов-комментаторов от каждой команды. Они готовят небольшие комментарии на немецком языке о новостях региональной экономики. Третий этап деловой игры — «Реклама товара или вида услуг». Далее участники каждой команды получают задание инсценировать ситуацию «Назначение деловой встречи».

На заключительном этапе игры жюри оценивает экономические бюллетени, где учитываются актуальность информации, эстетическое оформление.

Деловая игра является одним из эффективнейших средств обучения, обеспечивает оптимальную активизацию коммуникативной деятельности студентов на занятии. Но поскольку это слишком трудоемкая форма обучения, то применять ее следует лишь тогда, когда нельзя достигнуть тех же целей более простыми и привычными способами.

Г. В. Трояновская, БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ — ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

1. В условиях развития рыночных отношений реформирование экономики становится объективной необходимостью, что влечет за собой