

## **РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ: ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА “ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ”**

Наш вуз имеет экономическую направленность, главной целью которой является подготовка специалистов экономического профиля высокого уровня. При подготовке таких специалистов важным является развитие их творческих способностей.

Для того чтобы вырастить специалиста, способного неординарно решать поставленные задачи, нужен не только преподаватель, способный подготовить такого специалиста, но и соответствующий материал (студент), который обладал бы способностями проявить себя в экономическом направлении. Для того чтобы была возможность в дальнейшем готовить таких специалистов, важным является отбор абитуриентов.

В последние годы наш университет не испытывает трудностей при наборе студентов на первый курс. Напротив, конкурс абитуриентов традиционно является одним из самых высоких в республике. БГЭУ ставит перед собой задачу поиска “своего” студента. Одним из способов такого поиска является ежегодная, теперь уже ставшая традиционной, подготовка и проведение олимпиад школьников по экономике. Олимпиада проводится в три тура: районная, городская и республиканская. Победители каждого тура принимают участие в следующем туре, а конкурсантам, занявшим первые три места на республиканской олимпиаде, предоставляется возможность стать студентом одного из факультетов БГЭУ без вступительных экзаменов.

Каждый тур олимпиады предусматривает проведение ряда конкурсов, одним из которых является конкурс по основам информационных технологий. Авторы, преподаватели кафедры информационных технологий БГЭУ в течение ряда лет входят в группу разработчиков заданий для этого конкурса, организуют работу жюри конкурса для городской и республиканской олимпиад.

Предлагаемые на конкурс задания позволяют конкурсантам не только демонстрировать знания в области современных компьютерных информационных технологий, но и проявить творчество, способность к нетривиальным решениям экономических задач. Сложность заданий возрастает в соответствии с уровнем олимпиады и предполагает наличие углубленных знаний современных программных продуктов. Предлагаемые задания имеют практическую направленность и требуют, по сути, решить реальную задачу, возникающую перед специалистами экономического профиля. Например, на одной из республиканских олимпиад была предложена задача, в которой требовалось выбрать на-

и более рациональное размещение денежных средств на различные виды вкладов, т. е. выбрать способ, при котором доход от размещения денежных средств был бы максимальным. Цель этой задачи — определить уровень логического мышления школьников, которым предстоит решать подобные задачи в будущем.

Выполненные конкурсантами задания оцениваются по трем критериям: умение раскрыть экономическую сущность задачи; использование современного программного обеспечения; оформление работы.

Анализ результатов выполненных заданий позволяет отметить неуклонный рост уровня знаний и умений участников конкурсов в использовании современных программных средств. Наиболее трудными остаются пока вопросы анализа и раскрытия экономической сущности предлагаемых задач.

Авторы готовят к выпуску пособие, содержащее краткие методические материалы и задания прошедших олимпиад всех уровней с вариантами решений.

*В.М. Белокурский, БГЭУ (Минск)*

## **ФЕНОМЕН НАРОДНОЙ МУДРОСТИ В ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИХ ТЕМАХ**

Проблема народной мудрости в курсе философии — та благодатная почва, которая дает преподавателю значительные возможности для выявления генезиса философских абстракций, а также понимания ценностей глубинной народной культуры, ее традиций в современном мире. Наиболее подходящими для этой цели темами выступают темы историко-философского раздела — «Философия Древней Индии», «Философия Древнего Китая», «Античная философия» и др.

В Древней Индии феномен народной мудрости обнаруживает достаточно сильную зависимость от религиозно-мифологического мировоззрения. Вместе с тем студентам важно уяснить, что даже в философии буддизма «четыре благородные истины» и «восьмеричный путь» выступали не столько результатом «просветления» Будды, сколько пробились из глубин народной жизни. Об этом, например, свидетельствуют высказывания, вошедшие в такой авторитетный источник буддизма, как «Дхаммапада»: «Что бы ни сделали мать, отец или какой другой родственник, истинно направленная мысль может сделать еще лучшее», «Хорошо сказанное слово человека, который ему не следует, столь же бесплодно, как и прекрасный цветок, лишенный аромата» и др.

Значительное место феномен народной мудрости занимает в воззрениях мыслителей Древнего Китая. В Китае традиционно ценились не абстрактные схемы, а именно то, что называли «искусством жизненной