

данные, ставит и решает задачи, находясь во вполне реальных отношениях с другими студентами — партнерами по игре.

Такая форма обучения, как ДИ, обеспечивает в полной мере формирование не только теоретического и практического мышления специалиста-экономиста, но и необходимых «должностных» качеств его личности — способностей к управленческой деятельности, принятию коллективных решений, умений и навыков социального взаимодействия, руководства и подчинения.

Главным преимуществом ДИ как формы обучения, с нашей точки зрения, является то, что все действия ее участников подчинены логике совместной работы на имитационной модели профессиональной среды, логике деятельности, а не логике усвоения знаний, умений, навыков.

ДИ через деятельность контролирует процесс превращения учебной деятельности в профессиональную (теория контекстного обучения). При этом контролируется не уровень усвоения знаний, а ход и результаты действий на их основе, уровень сформированности профессиональной мотивации, деятельности в целом.

Таким образом, задавая в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности, ДИ позволяет смоделировать более адекватные (по сравнению с традиционным обучением) условия формирования экономиста как личности и профессионала в контексте его профессиональной деятельности.

Задача преподавателя состоит в том, чтобы обеспечить психолого-педагогические условия, приемы и способы полноценного включения студентов в познавательную деятельность, протекающую в специфической форме игровой учебной деятельности.

А. П. Дурович, БГЭУ (Минск)

МЕТОД КОНКРЕТНОЙ СИТУАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ДИСЦИПЛИН

Изучение специальных дисциплин в силу специфики туризма как преимущественно практической деятельности должно быть ориентировано на обучение действием. Данный тип обучения исходит из того, что навыки, умение и адекватное поведение специалиста в целом наиболее эффективно формируются в ходе приобретения опыта с последующим его осмыслением, теоретизацией и проверкой на практике. Это достигается путем использования разнообразных приемов и методов активного обучения, одним из которых является применение конкретных ситуационных задач.

Ситуационные задачи представляют собой, по сути, упрощенный вариант деловых игр, при котором происходит обучение принятию маркетинговых решений на основе анализа конкретных приемов, взятых из опыта практической деятельности туристских предприятий. Это

способствует совершенствованию навыков работы с информацией, развитию аналитического мышления, овладению умением обмена идеями, созданию представления о методике исследования проблем, принятию решений и их обоснованию, развитию способности видеть и ставить перед собой реально достижимые цели и предвидеть последствия принимаемых решений. Одновременно данный метод представляет возможность использовать новые знания при решении конкретной проблемы, которая является сутью ситуационной задачи. Кроме того, занятия, основанные на анализе ситуационных задач, помогают студентам освоить правила ведения дискуссий. В ходе обсуждения не только находится решение проблемы, но и обеспечивается участие каждого студента в исследовании и сопоставлении различных точек зрения, что приводит к более четкому и полному пониманию проблемы.

Вышеизложенные концептуальные подходы уже нашли определенное реальное воплощение при подготовке студентов по специальности Э.01.05.00 «Экономика и управление социально-культурной сферой» (специализация Э.01.05.02 «Экономика и управление туризмом») в Белорусском государственном экономическом университете. Так, в соответствии с программой подготовлено и издано учебное пособие по курсу «Маркетинг в туризме». Естественным продолжением теорий и концепций учебного пособия является практикум, который призван помочь будущим специалистам туристского бизнеса «соединить» теорию с практикой и выйти на качественно новый уровень усвоения материала. По каждой теме курса практикум включает конкретные ситуации, практические упражнения и домашние задания.

Подобный подход отвечает насущным требованиям времени, которые состоят в необходимости перевода преподавания специальных дисциплин из чисто лекционной ипостаси в практическую.

Е. В. Петриченко, БГЭУ (Минск)

ИГРОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

В условиях становления новой образовательной парадигмы задача преподавателя вуза состоит в том, чтобы обеспечить организацию такой учебной деятельности студентов, в процессе которой развивались бы их способности, высвобождались творческие силы, и индивидуальность студентов смогла бы достичь своего расцвета. Решение этой задачи обуславливает поиск новых методов и форм процесса обучения в вузе, наиболее эффективными среди которых являются активные методы и формы. Именно они позволяют сформировать саморазвивающуюся и самореализующуюся личность; использовать в ходе подготовки специалиста индивидуализацию и дифференциацию, информатизацию