

ет результативность игры и существенно активизирует учебное занятие. Как правило, деловая игра проходит эмоционально, преподаватель выступает в роли консультанта. Оценку по результатам игры дают сами студенты (выполняющие роль вышестоящей организации или юри) с участием преподавателя.

Таким образом, деловая игра как эффективная форма учебного процесса выполняет поставленные задачи и способствует подготовке высококвалифицированных кадров для предприятий торговли.

*Г.Л. Иваненко, БГЭУ (Минск)*

## **ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Теснейшая интеграция образования с наукой и производством, переход к новым принципам их взаимодействия в современных условиях настоятельно диктуют необходимость переориентации учебного процесса в вузе в сторону профессионализации обучения с использованием принципиально новой предметной основы формирования целостной профессиональной деятельности будущего специалиста на основе разработки адекватных моделей, в теоретической форме задающих систему переходов от учебной деятельности к профессиональной.

Как известно, в традиционных формах обучения учебный материал подается в виде «информации о...». Процесс усвоения такого материала требует наличия у каждого обучаемого системы сформированных навыков познавательной деятельности. Игровая же форма обучения представляет собой специально организованную деятельность по операционализации теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст.

Воссоздание в аудиторных условиях и на языке научных понятий условий и динамики экономического производства, а также отношений и действий занятых в нем людей наиболее полно реализуется, как показывает опыт, именно в деловой игре (ДИ), которая моделирует предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности экономистов, задает ее контекст.

По существу, ДИ представляет собой методически отработанную процедуру организации познавательной деятельности студентов в форме игры, ставя студента в условную ситуацию, задаваемую имитационной моделью производства, и требуя от него выполнения игровых действий. В то же время студент остается в ситуации вполне реального учебного процесса, выполняет вполне реальные действия, по своему предметному содержанию не отличающиеся от действий, осуществляемых в рамках иных форм учебного процесса, анализирует, отбирает

способствует совершенствованию навыков работы с информацией, развитию аналитического мышления, овладению умением обмена идеями, созданию представления о методике исследования проблем, принятию решений и их обоснованию, развитию способности видеть и ставить перед собой реально достижимые цели и предвидеть последствия принимаемых решений. Одновременно данный метод представляет возможность использовать новые знания при решении конкретной проблемы, которая является сутью ситуационной задачи. Кроме того, занятия, основанные на анализе ситуационных задач, помогают студентам освоить правила ведения дискуссий. В ходе обсуждения не только находится решение проблемы, но и обеспечивается участие каждого студента в исследовании и сопоставлении различных точек зрения, что приводит к более четкому и полному пониманию проблемы.

Вышеизложенные концептуальные подходы уже нашли определенное реальное воплощение при подготовке студентов по специальности Э.01.05.00 «Экономика и управление социально-культурной сферой» (специализация Э.01.05.02 «Экономика и управление туризмом») в Белорусском государственном экономическом университете. Так, в соответствии с программой подготовлено и издано учебное пособие по курсу «Маркетинг в туризме». Естественным продолжением теорий и концепций учебного пособия является практикум, который призван помочь будущим специалистам туристского бизнеса «соединить» теорию с практикой и выйти на качественно новый уровень усвоения материала. По каждой теме курса практикум включает конкретные ситуации, практические упражнения и домашние задания.

Подобный подход отвечает насущным требованиям времени, которые состоят в необходимости перевода преподавания специальных дисциплин из чисто лекционной ипостаси в практическую.

*Е. В. Петриченко, БГЭУ (Минск)*

## **ИГРОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

В условиях становления новой образовательной парадигмы задача преподавателя вуза состоит в том, чтобы обеспечить организацию такой учебной деятельности студентов, в процессе которой развивались бы их способности, высвобождались творческие силы, и индивидуальность студентов смогла бы достичь своего расцвета. Решение этой задачи обуславливает поиск новых методов и форм процесса обучения в вузе, наиболее эффективными среди которых являются активные методы и формы. Именно они позволяют сформировать саморазвивающуюся и самореализующуюся личность; использовать в ходе подготовки специалиста индивидуализацию и дифференциацию, информатизацию