

дио, телевидение, книги — различные по своей природе носители информации и они не очень хорошо совмещались. Вспомните телетекст на телевидении: если не жаль своего зрения, несколько строчек можно прочитать при хорошем сигнале. Принципиальным отличием компьютерных информационных технологий стала возможность упаковки всех видов информации (звука, изображения, текста, анимации, графики и видео) в единую мультимедийную форму. За счет цифровой формы исчезли помехи в звуке и изображении и стала доступной легкая упаковка и транспортировка любых видов информации. Помимо этого, компьютерные информационные технологии позволяют создавать базы данных, обрабатывать информацию, организовывать групповую работу на расстоянии между людьми, находящимися в самых разных точках планеты, причем не обязательно в стационарных студиях.

Поэтому совершенно естественным является вопрос: “А стоит ли с помощью могучих компьютерных информационных технологий создавать плохонький вариант телемостов?” Может быть, более полезным будет обратить дополнительное внимание на те новые возможности, которые дарят нам компьютерные информационные технологии.

Итак, что же в них самое главное? Это — мультимедийная упаковка информации, которая может с успехом использоваться для дистанционного образования в онлайн-режиме и в виде CD-ROM. Если говорить о нашем университете, то пока большинство преподавателей не готовы к мультимедийной упаковке информации, что характерно и для других вузов. И в этом им надо помочь посредством организации специальной службы, которая по заявкам преподавателей сможет переводить обычные методические материалы в мультимедийную форму. Здесь дистанционное образование вплотную приближается к обычному с использованием видеопроекторов, совмещенных с компьютерами.

Существенные преимущества использования на лекциях видеопрезентаций очевидны. Но хотелось бы подчеркнуть одну особенность. В видеопрезентации могут быть очень легко и быстро вставлены новые материалы, собранные на конференциях или в Интернете, что дает возможность пополнять их и поддерживать современный уровень.

Нам представляется очень важным научить как можно быстрее преподавателей использовать мультимедийные средства в образовании, а форму приложения они будут выбирать по потребности.

**С.П. Гурко, А.Н. Морозевич,
А.М. Зеневич, БГЭУ (Минск)**

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Дистанционное обучение (ДО) проходит период бурного развития. Не устоявшаяся терминология (об этом свидетельствует и множество определений дистанционного обучения) существенно затрудняет процесс

осмысления стоящих перед ДО проблем. Тем не менее, базовые из них, вокруг которых формируются все остальные, достаточно прозрачны.

Проблемы управления. Эта группа проблем связана с «экономикой» ДО, его планированием, управлением, организацией коммуникаций в четырех сферах: клиент (обучаемый) — клиент, клиент — тьютор*, клиент — образовательный центр, образовательный центр — образовательный центр (на внутри- и межгосударственном уровнях) и пр. Эта группа проблем «впитывает» в себя последствия всех нерешенных проблем. Здесь необходимы новые организационные структуры управления.

Проблемы формирования кадрового потенциала. В ДО основной деятельностью преподавателя становится разработка учебных самообучающих материалов с продуманной дидактизацией научного содержания дисциплины и организацией контроля знаний. В технологии ДО в определенной мере реализуется принцип: тиражировать хорошие знания легче, чем хороших профессоров. Преподаватели ДО должны: во-первых, преодолеть психологический барьер в понимании того, что не только непосредственное общение со студентом дает образовательный эффект; во-вторых, овладеть новыми приемами работы, перестроить свой стиль подготовки заданий, методического обеспечения и сопровождения курсов, системы контроля знаний студентов; в-третьих, знать возможности современных сетевых технологий обучения. Для вузов, где информационные технологии преподаются лишь в общеобразовательных дисциплинах, такая проблема стоит перед подавляющим большинством преподавателей.

Проблемы формирования клиентов. Роль клиента в ДО определяющая. Если мотивация человека относительно самообразования сильная, то время на него каким-то образом находится. Если самообразовательная мотивация низкая, то времени на него нет или не хватает. Людей, имеющих мотивацию, необходимо учить науке самообразования.

Проблемы методического обеспечения. Образование — это, прежде всего, самообразование. Содержание учебной программы должно давать импульсы к самообразованию.

При ДО учебно-практические пособия являются ведущим дидактическим средством по овладению знаниями и подготовке студентов к профессиональной деятельности. Главное в том, что их содержание должно быть самообучающим. Учебный материал должен быть представлен в специальной форме, позволяющей студенту успешно прорабатывать учебный текст без посторонней помощи.

Проблемы технического обеспечения. При исключительно высокой значимости компьютерных технологий для образования вообще, и для ДО в частности, сегодня эта сфера не имеет подобающей ей доли рынка. Сегодня в Беларуси нет комплексных автоматизированных систем, реализованных в рамках международных стандартов, обеспечивающих управление сетью учебных заведений, организацию учебного процесса, соз-

* Тьютор — (от англ. tutor) — преподаватель-консультант, руководитель группы (в университете)

дание электронных учебников, осуществление взаимодействия субъектов обучения и т.д. Технические проблемы ДО накладываются на ресурсные ограничения Интернет.

Проблемы правового обеспечения. Доверие работодателей — основа жизнеспособности ДО. Опережая развитие нормативно-правовой базы, ведущие вузы республики создают организационные структуры ДО. Наличие таких структур, естественно, уже в ближайшее время потребует правовой поддержки.

Социально-психологические проблемы. При реализации сетевого подхода в ДО помимо сугубо технических проблем возникают и специфические психологические проблемы, обусловленные заменой человеческого общения общением с «кибернетической средой».

Вывод: производитель образовательных услуг должен ориентироваться на оптимальное решение, предусматривающее:

- совершенствование управления образованием;
- совершенствование педагогических технологий (индивидуализация и автоматизация учебного процесса, дистанционное обучение);
- внедрение современных психолого-педагогических методов.

**А.Е. Печенкин, МЭСИ (Москва),
С.В. Грабауров, БГЭУ (Минск)**

ИЗУЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ МЕТОДАМИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Московском государственном университете экономики статистики и информатики (МЭСИ) интенсивно развиваются методы дистанционного образования. На кафедре “Электронной коммерции и информационного менеджмента” проводятся занятия для студентов и слушателей по созданию корпоративных порталов на базе платформы дистанционного образования WebCT. В рамках сотрудничества между двумя вузами группа преподавателей из БГЭУ участвовала в круглом столе МЭСИ, посвященном вопросам дистанционного образования по теме “Корпоративные порталы”. Поэтому в связи с относительной новизной и спецификой данной темы рассмотрим ее суть.

Развитие внутреннего и внешнего информационного взаимодействия подразделений бизнес-организаций и связь с другими предприятиями привели к необходимости принятия мер по структуризации, упорядочиванию, защите безопасности, контролю и организации доступа к информации. Инструментом, на который предприятием возлагается решение данных задач, является корпоративный информационный портал.

Вообще, под информационным порталом понимается сайт, организованный как системное многоуровневое объединение ресурсов и сервисов, предназначенных для функционирования сетевого взаимодействия бизнес-партнеров. Можно выделить различные виды информа-