

хологии, педагогики, специальной методики и различных областей языкознания. Лишь так можно повысить эффективность образовательного процесса в вузе.

### *Abstract*

*The question of making a base of language material for deep and perfect mastering by foreign language are considered in the paper. Correct organization of the base of language material is possible only at creative using of progressive scientific experience of psychology, pedagogics, special methods and various fields of linguistics. Only so it is possible to increase the efficiency of educational process in institute of higher education.*

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТАЖЕРОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА АУТЕНТИЧНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ**

**И.И. Гассиева**

*Белорусский государственный  
экономический университет*

В настоящее время в центре внимания преподавателей русского языка как иностранного продолжает оставаться проблема разработки различного рода видеопособий, способствующих овладению русским языком иностранными учащимися. Русский язык на вузовском этапе обучения является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки специалиста любого профиля. Качество профессиональной подготовки будущих экономистов, обучающихся в Белорусском государственном экономическом университете, тесно связано с уровнем их языковой компетенции. И поэтому практический курс русского языка занимает одно из главных мест в системе подготовки иностранных специалистов. Но на всех этапах обучения иностранцев русскому языку преподаватель РКИ планомерно проводит профессионально ориентированную работу, помогая учащимся в выборе

профессии, обучая их практическому владению лексико-грамматическим материалом научного стиля речи. Работа эта начинается уже с первых месяцев учебы на подготовительном факультете, когда параллельно с формированием языковых навыков и умений у иностранцев начинается формирование предметной компетенции и навыков коммуникации при изучении экономической теории, математики.

Практика работы показала, что основное место на занятиях со стажерами — взрослыми людьми со сформировавшимся интеллектом, овладевшими основами специальности у себя на родине и в большинстве случаев имеющими опыт работы, способными ставить и решать профессиональные задачи, должно занимать целенаправленное развитие продуктивных видов речевой деятельности, направленных на реализацию коммуникативных целей: построение различного рода монологических высказываний в процессе профессионального общения, совершенствование навыков письменной речи, формирование навыков употребления полученных из СМИ материалов на профессиональные темы в различных коммуникативных ситуациях. Язык, отражая специфику той сферы, которую он обслуживает, во всех лингвистических проявлениях отражает присущую этой сфере форму мышления. Преподаватель направляет когнитивный потенциал обучающихся на осуществление творческих мыслительных операций: наблюдать, сопоставлять, классифицировать, делать выводы, давать оценку. А наличие в учебном курсе профессионально значимого для обучаемых материала способствует высокому уровню его запоминания и сохранения, следовательно, за единицу обучения необходимо принять аутентичный профессионально ориентированный текст. Обучающий курс должен быть построен на материале, учитывающем профессиональные потребности общения данной категории учащихся, он должен широко использовать терминологическую лексику, а также типичные для данного стиля грамматические явления и речевые образцы.

С целью организации профессионально направленного учебного процесса с иностранными стажерами два года назад автором были сделаны и апробированы на занятиях видеозаписи цикла передач Белорусского телевидения, которые ак-

тивизируют перцептивно-мыслительную деятельность обучаемых при переработке телеинформации и готовят учащихся к неподготовленному говорению на русском языке. А сейчас в стадии окончательной подготовки к использованию в учебном процессе находится профессионально ориентированный учебный видеокурс "Сделано в Беларуси". Само название курса говорит о том, что, просматривая видеосюжеты под контролем преподавателя, читая затем статьи из электронных или печатных СМИ, учащиеся знакомятся с большими и малыми белорусскими предприятиями, выжившими и успешно работающими в сложных экономических условиях нашей республики, их продукцией, стилем работы руководителей предприятий. Таким образом, стажеры получают и актуальную, аутентичную страноведческую информацию, т.е. помимо языковой компетенции формируется профессиональная и социокультурная компетенция обучаемых.

В видеосериал включены следующие видеосюжеты:

- "Народное швейное предприятие "Веснянка";
- "Гомельская кондитерская фабрика "Спартак";
- "Акционерное товарищество "Світанак";
- "Борисовский комбинат прикладного искусства";
- "Минский молочный завод № 2";
- "Белорусское производственное предприятие "Котон";
- "Акционерное предприятие "Милавица";
- "Борисовский хрустальный завод";
- "Брестский ликеро-водочный завод".

Эффективность использования данного аутентичного видеоматериала основана на динамичности изображения, краткости предъявляемых сюжетов продолжительностью 7–10 минут каждый, тематической многоплановости, законченности сюжета каждого эпизода видеосериала, мобильности и простоте демонстрации видео в классе (возможность использования стоп-кадра, неоднократного просмотра кадров, просмотра без звука или со звуком). Преподавателю пришлось провести большую подготовительную работу по переводу части дикторского текста с белорусского языка на русский, по разработке различных учебных заданий, способствующих успешному восприятию и комментированию увиденного и услышанного в видеосюжетах. Помогает усвоению трудного

для иностранцев языка СМИ, расширению лексического запаса стажеров учебное пособие С.Д. Леоновой "Хочу понимать средства массовой информации" (Москва, 1994). В пособии нет текстов, а лексика по темам представлена в единстве, по фреймам (лексическим единицам): "Экономика", "Производство", "Экология", "Съезды, конференции", "Визиты, поездки" и т.д. Актуальные тексты видеосюжетов иллюстрируют функционирование усвоенных фреймов.

Целенаправленное использование в работе с иностранными стажерами аутентичного видеокурса "Сделано в Беларуси" в комплексе с другими источниками коммуникации создает высокий уровень мотивации обучения квалифицированного экономиста.

### *Abstract*

*This paper is based on particular problems encountered by the teacher of Russian as a foreign language during the preparatory work of the Video Project in the Faculty of Belarusian and Russian Languages at the Belarus State Economic University. Production of the professionally-oriented videocourse for intermediate/advanced level foreign learners of Russian, future economists is currently under way, using contemporary authentic video clips from the Belarus State TV documentary serial "Made in Belarus", articles taken from Belarusian newspapers, Internet resources, scripted materials.*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**С.С. Гвоздев**

*Львовский институт менеджмента*

Исключительно высокие темпы развития персональной вычислительной техники и последовательное упрощение пользовательского интерфейса открывают принципиально новые возможности для моделирования ситуаций, требую-