аналогом какого-нибудь реально существующего типа текста (письма, рекламы, инструкции и т.д.). Важную роль в достижении аутентичности восприятия текста играет его оформление. Так, в современных учебниках объявление изображается в виде листка, приклеенного к стене, статья — в виде вырезки из газеты, текст поздравительной открытки написан от руки. Это создает у студентов впечатление подлинности текста.

Аутентичность структуры, содержания и оформления текстов способствует повышению мотивации студентов и создает условия для погружения в языковую среду.

Abstract

The paper deals with the need to use special texts training specialists of economic profile.

INTERNET КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Н.И. Виршиц
Белорусский государственный экономический университет

Большие изменения, происходящие в обществе, не могли не отразиться на обучении иностранным языкам; повысился его престиж в обществе. Это, естественно, потребовало изменений в программах и методических пособиях. В них иностранный язык призван реализовывать основную *стратегию образования* — формирование всесторонне развитой личности, осуществлять идею европеизации образования через диалог культур и цивилизаций современного мира.

На содержание обучения иностранному языку оказывает влияние такая отрасль языкознания, как *социолингвистика*, изучающая соотношение языка и культуры, языка и общества. Поэтому обучать иностранному языку нужно не только как новому коду (способу выражения мыслей), но и

как источнику сведений о национальной культуре народа, исходя из того, что язык выполняет две главные функции: *коммуникативную* и *кумулятивную*. Осознание важности преподавания иностранного языка в тесной связи с национальной культурой имеет большое значение для укрепления международного сотрудничества.

Для современной методики обучения иностранному языку характерно стремление включать страноведческие сведения из географии, истории, социальной жизни в содержание обучения. Лингвострановедческое преподавание помогает реализовывать и воспитательную цель — дать правильное толкование событиям, фактам, с которыми студенты знакомятся на изучаемом языке.

Согласно новым подходам, *целью обучения иностранным языкам* являются не только знания о языке, но и владение коммуникативными навыками, необходимыми для повседневной жизни, профессионального и коммерческого обмена.

Следовательно, целью обучения иностранным языкам в экономическом вузе является подготовка специалистов, владеющих иностранным языком как *средством коммуникации*, а также навыками *поиска, обработки профессионально полезной информации*, полученной из различных источников, и *обмена* ею. Это является главной разницей между современными и традиционными программами обучения иностранным языкам.

Закончилась эпоха стабильного единого учебника. Преподаватель выбирает ту систему обучения, которая больше соответствует его вкусам, методической грамотности и условиям учебных заведений. Преподаватель сам вырабатывает тактику и придерживается методического стандарта, т.е. образца обучающей деятельности преподавателя, который соответствует современным достижениям науки и передового опыта.

Одним из таких достижений является *Internet*. Информационно Internet — это огромный источник информации практически на любую тему, средство для поиска друзей, партнеров, покупателей и товаров, средство для быстрой электронной связи и непосредственно общения.

Поскольку экономический вуз призван готовить специалистов, занимающихся подобной деятельностью, примене-

ние сети Internet в курсе преподавания является неотъемлемым средством обучения. Сеть Internet общается с пользователями в основном по-английски, поэтому возникает вопрос о необходимости применения ее в курсе обучения иностранному языку. Преподаватели иностранного языка и студенты могут использовать сеть Internet как источник получения материала для изучения и преподавания. Важным моментом является тот факт, что большое количество экономической и страноведческой информации представлено в сети Интернет на английском языке. Следовательно, студенты могут практиковать свои языковые навыки, одновременно изучая экономические дисциплины (маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет, внешнеэкономическую деятельность).

Большим преимуществом сети Internet в изучении иностранного языка является то, что нет необходимости усваивать большое количество программ. Internet можно применять эффективно, используя два программных обеспечения: браузер, имеющий доступ к Web-страницам, и программу электронной почты. Возможно применение и таких программ, как News, Conferencing и т.д. Материалы, представленные в Internet, могут быть различных уровней сложности, студенты имеют возможность выбирать то, что им необходимо для выполнения полученных заданий.

Применение сети Internet для обучения иностранному языку предполагает следующие этапы:

- предкомпьютерный;
- компьютерный;
- послекомпьютерный.

Работа с компьютером должна быть средством обучения иностранному языку в курсе подготовки экономистов не только потому, что это является неотъемлемой частью их профессии, но и потому, что навык владения компьютером и иностранным языком идеален для их самостоятельной и исследовательской работы.

Наиболее важным моментом использования сети Internet для обучения иностранному языку является то, что преподаватели иностранных языков должны полагаться на свой опыт в планировании и проведении занятий по иностранному языку с применением сети Internet.

Abstract

This paper is devoted to the use of Internet in teaching foreign languages at the Economic University.

The new teaching goal for ESL is to train specialists to use foreign language in face-to-face communication as well as to retrieve, process and exchange professionally useful information from various sources. This is the main difference between the new and the traditional ESL teaching programs. In the new approach, the teaching goal is no longer merely knowledge about the language, but communication skills for everyday life and professional or commercial exchange.

Because the Internet is such a powerful tool for information and communication, there can be much more integration of computer work into the language curriculum. In order to handle the computer one must know English because Internet communicates with users in English.

As a means of communication, the Internet allows students around the world to interact with one another cheaply, quickly, and reliably, opening up the classroom to the real world in a way which has never before been possible.

The Internet will also lead to more cross-curricular work. Material from the Internet can be used with a variety of levels by allowing students themselves to choice the kind of material they work with, and by varying the kind of task they are asked to perform:

- *Pre-computer work (preparation);*
- *Computer work (procedure);*
- *Post-computer work (follow-up).*

Computers must be a part of the curriculum not only because it is a target of the profession, but also because it is ideally suited to the aims of the independent work. Students can take charge of their own learning and exploratory work and proceed at their own pace.

The most important point to make about using the Internet for language teaching is that we should rely on our experience as a teacher in planing and using the Internet with our students.