

принятие рисков и получение доходов (убытков) от права собственности — переносятся на лизингополучателя. Право собственности в такой ситуации приобретает формальный характер. И вместе с тем формальными становятся и сами арендные отношения по поводу актива. Отношения, возникающие между субъектами лизинговой сделки, лишь по форме носят арендный характер, а по содержанию — это совершенно иные отношения.

Итак, лизинг выступает в роли сравнительно новой инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Особенности отечественной экономики влияют на развитие рынка лизинговых услуг. Быстрые темпы инфляции создают барьеры для увеличения объема лизинговых сделок из-за высоких процентов за пользование кредитными ресурсами. Высокие проценты приводят к многократному повышению стоимости объекта лизинга в связи с долгосрочным характером лизингового договора. Дальнейшее развитие лизинга в Республике Беларусь будет зависеть от политики государства по отношению к этому виду деятельности.

Abstract

The concept of leasing relations in market economy are considered.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛИНГВОРИТОРИКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ

Т.И. Зеневич

*Белорусский государственный
экономический университет*

Конец XX века не только для нашего государства был кризисным в политической, экологической, экономической, культурной и других сферах жизнедеятельности. Настоящее время, начало эпохи, предполагает новые пути дальнейшего развития общества, одним из главных элементов которого является всесторонне образованная личность. В этих ус-

ловиях возникла проблема гуманитаризации образования, в частности, улучшения качества языкового образования, следствием чего в систему школьной и вузовской подготовки вернулись такие предметы, как "Риторика" и "Культура речи".

"Красноречие есть нечто такое, что дается труднее, чем это кажется, и рождается из очень многих знаний и стараний" (Цицерон), поэтому овладеть искусством речи удастся далеко не каждому; иногда этому приходится учиться всю жизнь. Но существует ряд профессий, представителям которых невозможно обойтись без умения хорошо говорить. Одна из них — профессия юриста, основывающаяся на общей культуре специалиста, на глубоких знаниях права и на умении быть красноречивым. Следовательно, овладение мастерством публичного выступления особенно необходимо при подготовке юристов.

Однако разработка различных аспектов теории риторики как общей стратегии воспитания и образования "сильной языковой личности демократического типа в перспективе направлена на преобразование современной посттоталитарной языковой ситуации в подлинно демократическую" (А.А. Ворожбитова). Это означает, что практическое применение курса лингвориторики в вузах на всех специальностях может оказаться полезным, обеспечивающим высокоэффективную общеобразовательную и профессиональную подготовку будущих специалистов.

Коротко остановимся на профессиональных особенностях речи юристов, в деятельности которых используются как устная, так и письменная формы речи.

1. Письменная речь обычно воспринимается как правильная, книжная. В ней больше уделяется внимания четкому выбору слов, содержательности, литературной норме, сложному синтаксису.

2. Для устной речи характерны непосредственность, эмоциональность, звуковая выразительность. Она сопровождается мимикой и жестами, отвечает орфоэпическим требованиям, имеет упрощенный синтаксис.

Устная речь юриста персонифицирована, характеризуется диалогизацией, должна быть эффективна по результату.

Только речь, отвечающая современным требованиям к культуре речевого общения, может достигнуть коммуникативных целей.

3. Требования, предъявляемые к речи юриста: информативность, понятность, чистота и ясность, логичность и убедительность, немногословность и точность, целесообразность и уместность.

4. Речь юриста должна отвечать и общим требованиям, предъявляемым к хорошей речи, т.е. правильной, соответствующей языковой норме данного времени: правилам грамматики, синтаксиса, орфоэпии и др.

Особое внимание будущие ораторы-юристы должны уделять *орфоэпическим нормам*, которые часто нарушаются в условиях белорусского двуязычия. Наиболее распространенными здесь являются ошибки в употреблении глаголов и отглагольных форм. Практические занятия по этой теме на факультете правоведения дают хорошие результаты.

Существенным недостатком речей многих студентов и преподавателей, экономистов и юристов, является *излишнее употребление иностранных слов*, соответствия которых имеются в русском языке (бизнесмен, имидж, корректив, индифферентно, лимитировать и др.).

Невыразительной делают речь *штампы и шаблоны*, заполонившие язык как современных политиков, так и ученых, не желающих думать над словом, не чувствующих язык, не обладающих достаточными знаниями грамматики и стилистики.

К юридической речи предъявляются особые требования, т.к. она должна отличаться безупречной точностью, логичностью, доказательностью.

Чтобы научиться выступать публично (уметь донести до аудитории свои мысли, убедить ее в своей правоте, воздействовать на чувства слушателей, говорить правильно и красиво), каждому студенту как будущему профессионалу XXI века следует ознакомиться с курсами лингвистики речи и общей теории речевой деятельности.

"Мудрость в содержании без красноречия мало приносит пользы государствам..." — говорил Цицерон. Это нужно взять на заметку.

The aspects of linguistics for training future lawyers are considered.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.С. Зенченко, С.А. Зенченко
*Международный государственный
экологический университет им. А.Д. Сахарова,*
Ю.В. Лаковец
ЗАО "Белэкомедсервис"

Деятельность любого предприятия в экологической области оказывает непосредственное влияние на его экономическое состояние. Внедрение систем экологического менеджмента призвано обеспечить предприятия и организации эффективными системами управления окружающей средой, которые могут быть интегрированы в существующие системы менеджмента, для того чтобы содействовать организациям в достижении их экологических и экономических целей.

Каковы же цели и задачи экологического менеджмента?

Общая цель заключается в том, чтобы поддержать меры по охране окружающей среды и предотвращению ее загрязнения при сохранении баланса с социально-экономическими потребностями.

Эта цель достигается не только и не столько за счет внедрения системы управления окружающей средой на предприятии, сколько при дальнейшем ее анализе и улучшении. Для реализации цели предприятия разрабатывают программы по снижению воздействия на окружающую среду и проводят регулярный мониторинг и аудит своей деятельности.

Какие экономические цели могут быть решены с помощью экологического менеджмента?

В первую очередь — внедрение системы экологического менеджмента обеспечивает предприятию конкурентное преимущество за счет: