

рам. Резкому расслоению общества способствует “прихватизация” государственной собственности, которая происходила и происходит с нарушением законов страны, моральных принципов общества.

Подавляющее большинство населения страны убеждено, что Беларусь сможет решить свои экономические, социальные, политические и культурные проблемы только вместе с Россией и другими бывшими союзными республиками. 41 % населения страны видят выход из кризиса в укреплении законности и правопорядка в стране, 43 % — в обеспечении людям реальной социальной защиты, 24 % — в медленном и осмотрительном проведении экономических реформ, 22 % — в энергичном проведении реформ, 17 % — усилении государственного контроля и регулирования.

С каждым опросом увеличивается число жителей Беларуси, считающих, что только при помощи собственных сил можно решить сложные экономические и социальные проблемы, имеющиеся в белорусском обществе. Надеяться только на себя, на свои руки и головы, а не ждать помощи с Востока или Запада, и Беларусь сможет вновь стать сильной республикой.

Наверное, нет другой такой проблемы, которая вызывает столько споров, столько дискуссий, столько вопросов, как **проблема власти**. Каждый девятый (11 %) респондент заявил, что власть принадлежит коррумпированным структурам (мафии). 5 % населения убеждены, что власти, как таковой, в Беларуси вообще не существует, она не принадлежит никому. Многие респонденты отмечали, что в настоящее время некому пожаловаться. Не то что было раньше. Цифры говорят, что в последние годы борьба против коррумпированных структур ослабла. По мнению большинства жителей страны, государству необходимо эффективно бороться с мафией на всех уровнях.

Мониторинговые исследования дают много интересной информации для власти держащих структур страны. Очень хотелось бы, чтобы они использовали мнение народа для принятия правильных и эффективных управленческих решений.

В.Т. Коновалов

ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Политические технологии, основываясь на теоретическом анализе взаимодействия политических субъектов, содержат методологические ориентиры и методические рекомендации эффективного решения политических проблем и достижения определенных политических целей.

Существуют различные виды политических технологий, эффективность которых зависит от характера и масштабов полити-

ческого процесса, среды, в которой он развивается, от его объекта и субъектов, особенно их качества и ресурсов.

Наиболее важными из них являются :

- политический маркетинг;
- политическая реклама;
- “публик рилейшнз” (связи с общественностью);
- “политический консалтинг” (политическое консультирование);
- компьютерные технологии.

Их развитию значительное внимание уделяется во многих демократических странах.

Политический маркетинг представляет собой систему организации эффективной деятельности субъектов на политическом рынке. Главная цель политического маркетинга в продвижении политических идей путем формирования соответствующего на них спроса со стороны населения и завоевание определенного сегмента на политическом рынке. Поэтому основными элементами политического маркетинга являются: 1) Изучение политической ситуации (политического рынка); 2) Сбор информации о политической конъюнктуре; 3) Планирование политических акций с учетом реальных возможностей субъектов политического взаимодействия.

Политическая реклама рассматривается как особая форма коммуникации, задачами которой являются: 1) Доведение до населения определенных политических целей и установок; 2) Приведение их в соответствие с ожиданиями различных социальных групп; 3) Формирование на этой основе соответствующего политического имиджа.

Особым видом политических технологий является деятельность в сфере “публик рилейшнз”, которая связана с организацией прямого воздействия на общественное мнение, избирателя, власть, политических конкурентов.

Эта деятельность заключается в налаживании коммуникативных связей между политическим субъектом и общественностью путем взаимосогласования их интересов, предоставления общественности определенной информации, направленной на изменение менталитета различных социальных групп и индивидов. Поэтому “публик рилейшнз” представляет собой рекламно-пропагандистский вид интеллектуальной поддержки политика или политической организации.

В ходе избирательных кампаний различные политические организации и лидеры прибегают к услугам специалистов в области “политического консалтинга”. Это специалисты по сбору финансовых средств, по опросу общественного мнения, по прямой (адресной) рекламе, консультанты по средствам массовой информации, в том числе, и по телевизионной рекламе, и деятельности имиджмей-

керов, советники по связям с общественностью, организаторы-стратеги.

Компьютерные технологии представляют систему целенаправленных, последовательных, заведомо эффективных действий на основе использования компьютерной техники и ее возможностей, рассчитанных на достижение необходимого (заданного) политического результата. Компьютерные технологии в политике включают в себя как приемы и методики достижения немедленного локального результата (тактика), так и получение глубинного, глобального, длительного политического эффекта (стратегия), посредством использования специальных компьютерных моделей и программ.

Сложность демократического переустройства общества придает политическим процессам в Беларуси значительное своеобразие и требует разработки их оригинальной технологии, творческого использования в этом зарубежного опыта.

Политическая технология любого процесса вырабатывается на основе опыта с учетом конкретных обстоятельств и требует специальных знаний. Для выработки и совершенствования технологии важны также два условия — стабильность политического развития и регулярность однотипных процессов. В иных случаях она импровизируется и ожидаемого результата не приносит.

В. А. Кодавбович

Институт государства и права НАНБ

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ДЕМОКРАТИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии со статьей 3 Конституции Республики Беларусь народ является единственным источником власти и носителем суверенитета. Народ осуществляет свою власть непосредственно, через представительные и иные органы в формах и пределах, определенных Конституцией. Недостатком конституционного регулирования основ демократии в статье 3 Конституции Республики Беларусь является то, что она не выделяет в качестве одной из ее самостоятельных форм местное самоуправление.

Согласно статье 2 Закона Республики Беларусь “О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь” местное самоуправление определяется как форма организации и деятельности граждан для самостоятельного решения непосредственно или через избираемые ими органы социальных, экономических, политических и культурных вопросов местного значения исходя из интересов населения на основе собственной материально-финансовой базы и