

устойчивую эксплуатацию агросектора, безвозмездное присвоение ее “продуктов” иными отраслями экономики и сферами общественной жизни. Именно эти обстоятельства обуславливают необходимость включения нерыночных механизмов компенсации, проявляющихся, прежде всего, в наращивании субсидий в агросектор, что свойственно всем переходным странам. При этом субсидии следует рассматривать как возмещение издержек, связанных с воспроизводством вышеперечисленных благ. Такой подход по-иному позволяет взглянуть на проблему протекционистской защиты национального сельского хозяйства, содержание понятия социально-экономической эффективности сельскохозяйственного производства, преимущества крупных сельскохозяйственных предприятий над мелкими и др.

Аграрный протекционизм не сводится к обеспечению продовольственно-сырьевой безопасности. Его предназначение включает так же защиту национального агросектора как области хозяйственной жизни. Социально-экономическая эффективность сельскохозяйственного производства предстает предельно сложным явлением, которое не может быть выражено только в экономических показателях. Оно требует множества системных качественных характеристик общества. Речь идет об устойчивости системы в экстремальных ситуациях, о численности и приросте населения, здоровье нации, трудолюбии населения, патриотизме и др. Наконец, продукционное превосходство крупного высокоспециализированного сельскохозяйственного предприятия над мелким многофункциональным может быть достигнуто в ущерб их социально-экономической устойчивости за счет реформирования по индустриально-рыночному образцу; освобождению от затрат по воспроизводству общественно значимых, но не приносящих прибыли благ.

А. В. Королева
БГЭУ

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ ДОСТОВЕРНОЙ ПЕРЕОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время экономика предприятий характеризуется большой нестабильностью, высокой инфляцией, постоянным ростом цен на товары, работы, услуги. В этих условиях необходимость своевременной и достоверной переоценки основных фондов становится весьма актуальной. Основными предпосылками, вызывающими необходимость переоценки основных производственных фондов, являются следующие:

1. Ошибки, полученные при проведении предыдущих переоценок основных производственных фондов. При переоценках 1992 годов организациями в основном применялся индексный метод. Используя его, предприятия значительно искажают восстановительную стоимость основных фондов, завышая или занижая ее. При этом с каждой последующей переоценкой подобные отклонения скачкообразно возрастают. Наиболее точным в данном случае является метод прямой оценки основных фондов.

2. Рост себестоимости продукции (работ, услуг).

Одной из основных составляющих в структуре себестоимости продукции является амортизация основных средств. При этом наблюдается рост ее удельного веса. Это становится одной из причин роста убытков предприятий. Одним из наиболее возможных путей ликвидации убытков является снижение себестоимости производимой продукции, полученное на основе переоценки стоимости основных фондов, что делает предприятия более привлекательными для инвесторов.

3. Рационализация налоговых платежей.

С увеличением балансовой стоимости основных фондов растет и их остаточная стоимость, которая является базой для исчисления налога на недвижимость.

4. Потребность в определении реального вклада каждого собственника в формировании имущества предприятия при его приватизации. Завышенная оценка стоимости имущества предприятия приводит к завышению стоимости имущественных паев собственников предприятий.

5. Проведение объективного анализа хозяйственной деятельности. Искажения реальной стоимости основных производственных фондов, связанные с переоценкой, вызывают невозможность выполнения объективного анализа деятельности предприятия.

Своевременное и качественное проведение переоценки основных фондов предприятий может способствовать улучшению их экономического положения, повышению конкурентоспособности продукции по сравнению с зарубежными аналогами, проведению рациональной политики по обновлению основных фондов, привлечению инвестиций.

Г. А. Яшева
БГЭУ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ

В условиях становления рыночных отношений и усиления конкуренции возникает необходимость использования рыночных подходов в деятельности предприятия для достижения успеха. Одним из таких рыночных приемов является маркетинг.