

Основные направления деятельности по развитию вертикального разделения властей и, как следствие, повышению эффективности государственного устройства должны включать:

- установление “примата” частной собственности как главного фактора развития других институтов собственности, социально-экономического и политического развития республики в целом;

- признание и законодательное закрепление института муниципальной собственности;

- придание муниципальным образованиям (населенным пунктам) статуса собственника – субъекта муниципальной собственности;

- законодательное упорядочение процесса передачи объектов в муниципальную собственность;

- формирование законодательных основ разделения функций между местными и государственными органами власти, признание независимости местного самоуправления в рамках его компетенции от центральных органов власти.

Е. Л. Сословская

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПОЛИТИКА

Массовая коммуникация является необходимым элементом политического процесса, в ходе которого распространяется информация и осуществляется влияние в обществе посредством новых средств передачи информации.

Коммуникация (от лат. communication) имеет несколько значений. Во-первых, это путь сообщения (например, воздушные, водные, подземные коммуникации). Во-вторых, это процесс сообщения информации с помощью технических средств — средств массовой коммуникации (печать, кинематограф, телевидение, радио и пр.). В-третьих, коммуникация выражает акт социального общения, связь между двумя или более индивидами, сообщение информации одной социальной группой другой. В последнем значении используется и термин “политическая коммуникация”, которая означает процесс общения отдельных людей и социальных групп в политике и по поводу политики.

Массовая коммуникация является важным источником политической социализации. Политические институты с помощью средств массовой информации влияют на политический менталитет людей, формируя у них определенные интересы, представления, ценности и установки. Особое значение в этом плане имеют телевидение, радио, печать, содержащие наибольшее количество общедоступной политической информации. Печать, радио и телеви-

дение должны обладать полной свободой поиска и распространения информации и при этом практиковать терпимость к иным воззрениям и убеждениям. Призывы к насилию, как и проповедь превосходства расового, идеологического, религиозного, национального и т.п., в условиях демократического развития не допускаются.

Кроме того, массовая коммуникация оказывает большое влияние на электоральное поведение людей.

Освещая и оценивая деятельность различных политических лидеров и организаций, средства массовой информации формируют их определенный образ (создают имидж) в глазах населения и тем самым воздействуют на итоги голосования. Поэтому средства массовой информации – серьезный фактор в образовательном и политическом пространстве общественной жизни.

Г. Н. Соколова

Институт социологии НАНБ

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ

В республике складывается тенденция сокращения зарегистрированной безработицы, связанная в первую очередь со снижением числа регистрируемых безработных. Вместе с тем, расширяются формы скрытой и незарегистрированной безработицы. Характерно, что категории незанятого населения лишь на 2/3 учитываются государственной статистикой, а на 1/3 – не учитываются. Эту задачу выполняют выборочные обследования домохозяйств.

Проблема повышения занятости и снижения уровня безработицы решается, но – “в обход” зарегистрированных безработных и ценой значительных экономических и социальных издержек. Во-первых, качественно ухудшается структура занятости за счет увеличения объемов неквалифицированного и малооплачиваемого труда; во-вторых, практически не решается проблема зарегистрированной безработицы и лишь в незначительной мере (на 1/10) решается проблема незарегистрированной безработицы. Не имея возможности задействовать рыночный механизм предоставления вакансий в силу качественного несоответствия структур спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, службы занятости вынуждены решать проблему снижения уровня зарегистрированной безработицы не рыночными, а административными методами. На этом уровне вступают в силу **административно-командные механизмы**, действие которых направлено на достижение цели снижения зарегистрированной безработицы любым путем. Уровень безработицы дей-