

факторы, влияющие на формирование конечного финансового результата, что намного важнее в процессе принятия стратегических решений, нежели использование фактических данных, которые попросту являются базой для дальнейших расчетов.

Таким образом, изучение нераспределенной прибыли и ее значения в деятельности того либо иного предприятия необходимо осуществлять не односторонне, а путем синтеза бухгалтерского и финансового подхода, что позволит с одной стороны собственнику оценить эффективность его вложений, а с другой, выявить факторы и оценить ожидания дальнейшего роста «бизнеса».

Литература:

1 Зверович, С. Л. Учет нераспределенной (чистой) прибыли, непокрытого убытка и расходов на потребление / С.Л. Зверович, Т. Л. Кравченко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2009. – № 2. – С. 19–22.

2 Типовой план счетов бухгалтерского учета и Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., №50 // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ЮрСпектр, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Е.С. Рыбалтовская

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ БАНКОВСКОГО ПРОЦЕНТА НА МИКРОУРОВНЕ

В научных публикациях посвященных исследованию функционирования процентного канала трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики в результате дается оценка влияния процентной политики центрального банка на макроэкономические показатели, такие как объем инвестиций, объем ВВП и др. В связи с тем, что макроэкономический результат страны за отчетный пе-

риод формируется за счет совокупности результатов отдельных экономических субъектов, целесообразно проанализировать влияние банковского процента на микроуровне, на экономические показатели деятельности предприятий.

В данном исследовании проанализировано влияние банковского процента по кредитам на деятельность предприятий обрабатывающей промышленности за 2010-2015 годы, так как данный вид деятельности является наиболее кредитуемым, а значит наиболее чувствительным к ставке процента.

До придания рекомендательного характера Основным положениям по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и последующей их отмены, а также до изменений законодательства в сфере учета расходов и доходов организаций проценты по банковским кредитам на оборотные активы, кроме просроченных, относились на себестоимость продукции. Следовательно, можно предположить, что влияние банковского процента передавалось по цепочке от себестоимости продукции на ее цену, затем на выручку и в результате на прибыль.

С января 2012 года в Республики Беларусь вступили в силу изменения в бухгалтерском учете, согласно которым проценты по привлеченным банковским кредитам за исключением процентов, относящихся на стоимость инвестиционных активов, относятся к расходам по финансовой деятельности [2]. Значит, влияние банковского процента по кредитам должно оказываться прямо на результат от финансовой деятельности.

Но, согласно законодательству по налоговому учету, «...проценты за пользование кредитами, займами (за исключением процентов по кредитам, займам, которые относятся на стоимость инвестиционных активов в соответствии с законодательством), признаваемые в бухгалтерском учете расходами, принимаются в качестве затрат по производству и реализации товаров (работ, услуг)...» [2].

Таким образом, в законодательстве нет единого подхода по отнесению процентов по кредитам к расходам по финансовой деятельности или к затратам по производству и реализации продукции. Но согласно общему пониманию сущности ссудного процента для заемщика процент является платой за предоставленные ему во временное пользование средства, поэтому, не смотря на разные подходы в бухгалтерском и налоговом учете, проценты по банковскому

кредиту, которые организация-заемщик обязана уплачивать, будут влиять прямо или косвенно на результат ее деятельности. Поэтому целесообразно оценить степень влияния банковского процента на различные экономические показатели предприятий.

С помощью регрессионного анализа выявлено влияние средней номинальной процентной ставки по рублевым банковским кредитам предприятий обрабатывающей промышленности на себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг и выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятий обрабатывающей промышленности. А именно, влияние номинальной процентной ставки по кредитам на исследуемые показатели предприятий обрабатывающей промышленности на интервале ее значений за 2010 – 2015 годы меняется с прямого на обратное (рисунок).



Влияние банковского процента по рублевым кредитам на экономические показатели предприятий обрабатывающей промышленности за 2010-2015 гг.

Как видно из рисунка, максимальное значение результата (себестоимости и выручки) от фактора (номинальной ставки по кредитам), достигалось при уровне около 30 процентов годовых. То есть при росте номинальной средней процентной ставки по кредитам для предприятий обрабатывающей промышленности до 30,4 процентов годовых себестоимость реализованной продукции и выручка от реализации продукции также возрастали, при дальнейшем росте номинальной ставки процента по кредитам, исследуемые показатели снижались. Можно предположить, что снижение себестоимости и выручки происходило в связи с сокращением объемов привлекаемых кредитов, так как они становились дороже.

К сожалению, на основе линейного и нелинейного регрессионного анализе получилось выявить зависимость чистой прибыли

предприятий обрабатывающей промышленности от номинальной процентной ставки по рублевым кредитам. Возможно, потому что чистая прибыль формируется в результате учета всех расходов организации как связанных, так и не связанных с основным видом деятельности, а, следовательно, механизм влияния банковского процента по кредитам на чистую прибыль сложен и предстоит его дальнейшее изучение.

Литература:

1 Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г., № 102: в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 31 декабря 2013 г. № 96 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=W21224697>. – Дата доступа: 10.06.2016.

2 Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г., № 71-3: принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

С.Н. Цимбаленко

*УО «Барановичский государственный университет»
(Республика Беларусь, Барановичи)*

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

В современных условиях эффективность функционирования предприятий льняного подкомплекса во многом зависит от взаимоотношений с банковской системой, поскольку в условиях недостаточности собственных финансовых ресурсов кредит является одним из наиболее важных источников финансирования.