

Вторая группа методов заключается в аналитически выведенной значимости характеристики услуги на основе изучения взаимосвязи оценки услуги потребителем по различным характеристикам и общей оценки. Существенной особенностью перечисленных методов является объективность получаемой количественной оценки степени удовлетворенности потребителя качеством образовательной услуги, а основным недостатком — трудоемкость интерпретации результатов.

К данной группе, прежде всего, необходимо отнести следующие методы:

- корреляционный анализ (позволяет количественно выразить взаимосвязь характеристик образовательной услуги);
- регрессионный анализ (метод исследования влияния характеристик образовательной услуги на степень удовлетворенности потребителя ее качеством);
- соjoint-анализ (совместный анализ, для определения наилучшей конфигурации характеристик образовательной услуги);
- индекс удовлетворенности потребителей (определение количественной оценки, синтезирующей информацию о восприятии учащимся качества образовательной услуги, предоставляемой учебным заведением);
- *servqual* (метод основан на проведении измерений ожиданий учащегося относительно качества образовательной услуги и восприятия качества фактически потребленной услуги);
- *servperf* (количественная оценка образовательной услуги с точки зрения удовлетворенности учащегося ее исполнением).

Рассмотренные методы оценки качества образовательной услуги субъективны и низко репрезентативны, поскольку основываются только на исследовании удовлетворенности потребителя. Вследствие этого представляется необходимой разработка системы показателей качества образовательной услуги, объективно отражающей весь образовательный процесс и способствующей повышению осязаемости образовательной услуги.

*А.А. Орешенков, канд. экон. наук, доцент
ВГТУ (Витебск)*

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ПО ГРУППАМ СТРАН

В настоящее время основной группировкой географического распределения внешнеторгового оборота Российской Федерации (РФ) является следующая: всего, в том числе страны ближнего зарубежья (страны СНГ); страны дальнего зарубежья (вне СНГ). К странам ближнего зарубежья относятся Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина; 18 августа 2009 г. Грузия вышла из состава СНГ.

В свою очередь итоги торговли стран ближнего зарубежья распределяются по странам ЕврАзЭС, к которым относятся Беларусь, Казахстан, Россия, Кыргызстан, Таджикистан; 1 января 2006 г. присоединился Узбекистан.

Доля машин и оборудования в экспорте в страны дальнего зарубежья сократилась за период 2001—2010 гг. в 2 раза и в последнее время составляет, даже с учетом военно-технических поставок, не более 3—5 %. Для сравнения: доля машиностроения в экспорте СССР в 1990 г. составляла 17,5 %.

Снижение экспорта машинотехнической продукции в страны дальнего зарубежья обусловлено падением ее конкурентоспособности. Так, основные модели грузовых автомобилей устарели и не удовлетворяют требованиям внешнего рынка по моторесурсу, на 20—25 % тяжелее зарубежных аналогов, часто не соответствуют требованиям в отношении вибрации, экологии, безопасности, расходуют больше горючего и смазочных материалов. Нароботка на отказ (среднее время работы агрегата до момента проведения ремонтных работ) составляет у российских тракторов максимум 300 ч, у тракторов фирмы «Джон-Дир» (США) — 937 ч. В то же время трудоемкость технического обслуживания на 1000 отработанных моточасов у российских тракторов в 4—5 раз выше, чем у тракторов, производимых в развитых странах. Производительность бульдозеров, произведенных в России на базе тракторов, в 2,5—3 раза ниже, чем бульдозеров ряда развитых стран.

Структура экспорта РФ в страны ближнего зарубежья в целом носит более прогрессивный характер по сравнению с торговлей России со странами дальнего зарубежья. Доля машин и оборудования в экспорте в страны ближнего зарубежья в 2010 г. составила: СНГ — 13,8 %, ЕврАзЭС — 13,9, Беларусь — 9,0 %. Более высокие темпы роста экспорта машин и оборудования в страны СНГ объясняется большей доступностью рынка Содружества по сравнению с дальним зарубежьем, а также нехваткой конкурентоспособной продукции. Вместе с тем в долгосрочном плане нет предпосылок для увеличения доли машин и оборудования в экспорте РФ в страны СНГ. Падают российские поставки военной техники в эти страны. Кроме того, там, по-видимому, надолго сократился спрос на российскую машинотехническую продукцию гражданского профиля, так как страны предпочитают иметь отношения с поставщиками из дальнего зарубежья с их более высокими технологиями и готовностью вкладывать капиталы в их экономику. Стремление включиться в глобальные торговые и инвестиционные потоки, заимствовать передовые технологии из развитых центров мировой экономики приводит к переориентации внешнеэкономических связей на страны дальнего зарубежья и является причиной падения доли машин и оборудования в экспорте РФ в эти страны. Сложилась ситуация, когда все большая часть потребностей государств Содружества в оборудовании стала покрываться за счет импорта из дальнего зарубежья, что превратилось в существенный фактор торможения интеграционных процессов и усиления центробежных тенденций в регионе.