

Все сказанное позволяет обосновать модель развития сегмента специализированной пищевой продукции в Республике Беларусь, которая на наш взгляд, должна представлять собой механизм, сочетающий совокупность методологических, организационных, материально-технических средств. Они позволят на основе предвидения уровня неблагоприятных факторов внешней среды, тенденций нарушения пищевого статуса в отдельных регионах республики разработать программу развития рынка инновационной пищевой продукции, обеспечивающую их производства и реализацию с наименьшими затратами. При этом значительная роль в данном механизме взаимодействий должна отводиться формированию ассортиментной стратегии, в основе которой должен лежать принцип систематического изучения потребностей конечных потребителей, социокультурные особенности потребления товара, диверсификация в производстве продукции с учетом потребностей сегмент, стратегия дифференцированного маркетинга.

Литература:

1 Хасанова, С. А. Современные тенденции развития органического производства сельскохозяйственной продукции. Опыт Германии / С.А. Хасанова, М. Красорн // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – №1. – С.1–17.

2 Гурбанов, М. А. Экономические проблемы рынка экологически чистых продуктов в Азербайджане / М. А. Гурбанов, А. А. Аббасова // Проблемы развития АПК региона. – 2013. – №1. – С. 84–86.

М.А. Протасова

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

В экономике, основанной на знаниях, главными продуктами производства становятся информация и знания. Инновации являются основной формой превращения знаний в благосостояние и представляют собой ключевую характеристику экономики, основанной на знаниях. Как показывают исследования экономистов, инновации сегодня – основной источник экономического роста и

важнейший фактор конкурентоспособности организаций, регионов и национальных экономик.

Считается, что термин «инновация» (от англ. innovation – «новшество»), «инновация», «нововведение») впервые введен Й. Шумпетером, который в своей работе «Теория экономического развития» (1932 г.) определил его как «новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом» [1, с. 159].

Обобщив анализ различных подходов к определению инновации, приведем следующее определение:

Инновация – это процесс изменения и освоения новой комбинации ресурсов, в результате которого предпринимательская или научная идея приобретает экономический смысл, выражающийся в возможности коммерческой реализации и получения прибыли от ее использования.

Инновацией является результат научной деятельности, который получает воплощение в виде внедрения нового или усовершенствованного продукта, товара, услуги, или процесса, нового метода маркетинга, организационных методов. Инновация является конкурентным инструментом организации, необходимым для долгосрочного успеха. Инновации позволяют повысить эффективность функционирования общественного производства, уровень удовлетворения потребностей общества, а также обеспечить улучшение жизнедеятельности общества.

Отметим также, что стабильное функционирование предпринимательских, финансовых, кредитных структур, которые обеспечивают экономический рост и конкурентоспособность обеспечиваются инновациями. Инновации являются основным инструментом повышения стоимости организации.

К бесспорным плюсам нововведений как элемента роста и развития экономической системы различной степени локализации, роста ее экономической независимости, следует отнести следующие:

1) инновации обеспечивают уникальность конкурентных преимуществ субъекта экономических отношений, как на микро-, так и на глобальном уровне в условиях перехода от статичной конкуренции к динамичной;

2) применение современных высокоточных технологий является значительным и немаловажным условием высокого качества продукции и услуг;

3) инновационный процесс не заканчивается на стадии внедрения (первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии), а длится и после нее; по мере распространения новинка улучшается, становится более эффективной, обретает прежде неизвестные потребительские свойства;

4) инновационные технологии обнаруживают новые области употребления, рынки и, соответственно, новых потребителей [2, с. 346].

Инновационный процесс – это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации нововведений и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений производства, обмена и потребления [3, с. 25].

Комплексный набор научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий в своей совокупности приводит к инновациям. Отметим, что инновационная деятельность состоит из различных стадий, на каждой из которых происходит определенная трансформация идей в технологически новые или улучшенные продукты, услуги либо процессы. Источником новых идей могут послужить научные исследования и разработки, определяемые интеллектуальным капиталом, которые могут реализовываться на разных этапах инновационного процесса, являясь орудием решения проблем, которые потенциально могут появляться на любой стадии.

Инновационный процесс создания или внедрения инноваций неотделим от человеческого творчества, знаний и навыков сотрудников. Инновации тесно привязаны к компетенциям, способностью применять знания и навыки, опираться на предыдущие знания и генерировать новые знания. Это означает, что инновация включает в себя создание новых знаний. Инновационные отношения в организации создают стимулы к инновациям. Инновационный потенциал может быть связующим звеном в отношениях между организациями, человеческим капиталом и эффективностью организации.

Таким образом, в экономике знаний главными продуктами производства становятся информация и знания. Инновации являются основной формой превращения знаний в благосостояние и представляют собой основной источник экономического роста и важнейший фактор конкурентоспособности экономики. Выявление роли инноваций в экономике знаний особо актуально, также как и определение теоретических аспектов инновационного потенциала, оказывающего влияние на уровень создания и внедрения инноваций в стране.

Литература:

1 Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с нем. В.С. Автономова и др. ; вступ. ст. А.Г. Милейковского, В.И. Болекина; под общ. ред. А.Г. Милейковского – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

2 Управление организацией: учебник / З. П. Румянцева [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 669 с.

3 Лепский, В. Е. Развитие и национальная безопасность России / В.Е. Лепский // Экономические стратегии. – 2008. – №2. – С. 24–30.

В.И. Романовский, Е.В. Крышилович

*УО «Белорусский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Системный анализ инновационных проектов включает ряд аспектов, таких как научно-технический, финансово-экономический, экологический, социальный и др. Данный анализ особо важен на стадии технико-экономического обоснования проекта – выбора наилучшего варианта среди альтернативных. В различных источниках информации приводятся различные методы анализа. На практике наиболее важными являются: финансово-экономический, технический и экологический (включая социальный).

В Республике Беларусь, часто критерием выбора варианта является их первоначальная стоимость (совокупность капитальных за-