

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь имеет огромную производственную базу, что в сочетании с выгодным геополитическим расположением создает необходимые предпосылки для постоянного эффективного развития внешней торговли. Конкурентоспособность экономики в современных условиях обуславливают инновации, частью которых являются объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Поэтому сегодня интеллектуальная собственность должна рассматриваться как важнейший актив формирующейся экономики знаний и устойчивого экономического роста страны, а также как базовая составляющая успешного планирования и развития бизнеса в стране.

Свидетельством того, что значимость прав на интеллектуальную собственность при осуществлении хозяйственной и внешнеторговой деятельности в Беларуси с каждым годом возрастает, является целый ряд доминантных показателей.

Так, в 2015 г. на территории Беларуси действовали зарегистрированные на имя белорусских субъектов 2858 патентов на изобретения, 1461 патент на полезные модели, 1654 патента на промышленные образцы, 123 824 свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания. Статистические данные Национального центра интеллектуальной собственности также свидетельствуют об увеличении активности отечественных субъектов хозяйствования по охране ОИС в Беларуси и за рубежом [1].

Кроме того, в ходе встречи 23 ноября 2015 г. постоянного представителя Беларуси в Женеве Ю. Амбразевича и Генерального директора Всемирной организации интеллектуальной собственности Ф. Гарри была дана высокая оценка деятельности нашей страны: Беларусь находится в числе стран, которые являются активными проводниками в жизнь важных международных инициатив по вопросам коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности. Недавно на международном уровне

также был рассмотрен вопрос создания в республике сети центров поддержки технологий и инноваций [1, с. 2].

Положительные тенденции развития рынка ИС определяют развитие торговли отечественными ОИС. Общее количество договоров о передаче прав на объекты промышленной собственности, зарегистрированных в 2015 г., составило 633 договора (в 2014 г. – 760) [1, с. 20]. Несмотря на развитие торговли, результаты патентно-лицензионной деятельности все еще определяют отрицательное сальдо в торговле ОИС – за 2009 – 2015 гг.: оно составило более 600 млн. долл. За рассматриваемый период ежегодно импорт превышал экспорт по статье «Плата за использование ОИС» в 4-5 раз [2].

Международная торговля ОИС в Республике Беларусь осуществляется, в основном, на основе лицензионных договоров. Доля лицензионных договоров в общем объеме зарегистрированных договоров в 2015 г. составила 53,5% (в 2014 г. – 52,8%) [1]. Успешный пример создания в Беларуси компании с использованием импорта лицензии – американская корпорация IBM (International Business Machines). Широкое распространение, как на национальном, так и на зарубежных рынках (реализовано более 25 000 лицензий) получила система электронного документооборота и архивного хранения документов [3, с. 67-70].

Кроме того, достаточно распространённой формой является организация на лицензионной основе производства продукции за рубежом. Об активном использовании данной формы с целью развития бизнеса свидетельствует опыт ОАО «Минский тракторный завод». Так, на начало 2015 г. предприятие присутствовало на рынках более 60 государств мира, развивая внешнеэкономическую деятельность, в том числе и в направлении организации на лицензионной основе выпуска продукции за рубежом [3, с. 75-78].

На наш взгляд, перспективной формой торговли ОИС для Республики Беларусь является франчайзинг. За период с 2006 по 2015 гг. было заключено 217 договоров франчайзинга [1, с. 20]. Однако в абсолютном большинстве лицензиаром и лицензиатом становились национальные заявители, что позволяет сделать вывод о преобладании внутренних лицензий.

Одним из наиболее известных франчайзинговых предприятий в Беларуси является «Milavitsa». По итогам первого квартала 2016 г.

функционировало 698 магазинов в 23 странах мира, включая Россию, Беларусь, Украину, Польшу, Германию, Италию, ЮАР и ОАЭ [4]. Франчайзинговая сеть Milavitsa успешно развивается благодаря сильному бренду, известности и хорошей репутации, а также благодаря широкому ассортименту и средней ценовой категории, что обеспечивает стабильно высокий покупательский спрос и продажи.

Проанализировав нынешнее состояние рынка и торговли ОИС, следует перечислить основные особенности его развития: стабильный рост числа заключенных договоров на рынке ИС в Республике Беларусь; преобладание торговли ОИС между национальными субъектами хозяйствования над торговлей с иностранными субъектами; приведение национального законодательства в соответствие с международными нормами с существенным отставанием.

В целом, наблюдается положительная динамика развития рынка, однако торговля ОИС сдерживается рядом причин: невысокий уровень знаний национальных субъектов хозяйствования в вопросах охраны объектов интеллектуальной собственности, недостаток информационной поддержки, неразвитость системы финансового стимулирования и кредитования, неразвитость системы сбора статистических данных о количестве патентно-лицензионных сделок, неразвитая система страхования ОИС, ограничение путей продажи ОИС.

Таким образом, для повышения эффективности использования и торговли ОИС требуется выработка и реализация соответствующей политики на уровне государства, отрасли, региона и каждого предприятия. Реализация норм охраны интеллектуальной собственности в ходе внешнеторговой деятельности позволит получить не только конкурентные преимущества, но и максимальную прибыль.

Литература:

1 Годовой отчет Национального центра интеллектуальной собственности 2015 [Электронный ресурс] / Национальный центр интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <http://www.belgospatent.org.by/russian/docs/2016/god2015.pdf>. – Дата доступа: 30.05.2016.

2 Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] : статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_655. – Дата доступа: 30.05.2016.

3 Дудко, Е.Н. Международная лицензионная торговля: тенденции развития и механизм регулирования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.Н. Дудко – Минск, 2015. – 202 с.

4 Франчайзинг [Электронный ресурс] / СП ЗАО «Милавица». – Режим доступа: <http://www.milavitsa.com/franchising/profile>. – Дата доступа: 30.05.2016.

К.В. Ланко

*Гродненский государственный университет имени Я.Купалы
(Республика Беларусь, Гродно)*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЙОНОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Современная социально-экономическая ситуация, характеризующаяся ростом конкуренции на различных уровнях хозяйствования, в том числе и на региональном, объясняет необходимость поиска репрезентативных методик ее определения. Вопросы, связанные с конкурентоспособностью на мезоуровне, давно стали не только теоретическими аспектами экономики, но и практической деятельностью большого количества экспертов в данной области. Актуальность исследуемый вопрос не теряет и в унитарных государствах, к которым относится наша страна, что объясняется региональными различиями в экономическом, социальном и культурном развитии.

Стоит отметить, что, несмотря на большое количество исследований в данной области, общепринятой точки зрения по вопросу определения конкурентоспособности областей и районов в Республике Беларусь до сих пор нет. Все методики носят достаточно