

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово	3
Секция 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ	
<i>Брилёва А.И., Борцова С.С.</i> Правовой аспект налогового контроля ...	5
<i>Бунь А.В.</i> Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности: вопросы остаются	8
<i>Величко К.А.</i> Технологические особенности садоводства и их влияние на организацию управленческого учета	11
<i>Высоцкий С.Ю.</i> Графическое моделирование конкурентных преимуществ развития промышленности региона	15
<i>Дегальцева Ж.В., Шулепина С.А.</i> Управление бизнес-процессами сельскохозяйственных организаций	17
<i>Зарецкий В.О.</i> Влияние балансовых теорий на восприятие прибыли	19
<i>Ильюк В.И.</i> Человеческий ресурс как основной потенциал организации	22
<i>Кудрук В.И.</i> Анализ финансового состояния предприятия ...	25
<i>Липская А.О.</i> Развитие синтетического и аналитического учёта доходов, расходов и прибыли организации	28
<i>Налецкая Т.Н.</i> Совершенствование методологии отражения запасов в бухгалтерской отчетности организаций промышленности ...	32
<i>Налецкая Т.Н.</i> Проблемы применения комплексных методик оценки кредитоспособности организаций промышленности ...	35
<i>Обухова О.А.</i> Непроизводительные расходы как объект бухгалтерского учета	38
<i>Паньков П.И.</i> Деривативы и хеджирование в системе бухгалтерского учета: сущность и проблемные аспекты в контексте сближения с МСФО	41
<i>Подгорная Г.Н.</i> Информационный аудит как технология оптимизации информационной инфраструктуры организации ...	45

<i>Солодкий Д.Т.</i> Развитие бухгалтерского учета расчетов с сотрудниками, обладающими способностями создавать и транслировать идеи	48
<i>Хайко Т.А.</i> Основные корректировки при переходе на МСФО . .	51
<i>Хариневич-Яворская Д.О.</i> Конкурентная стратегия как важный аспект стратегического анализа	54

Секция 2. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

<i>Ананевич Е.В.</i> Методологические особенности действия <i>lex voluntatis</i> при регулировании отношений в хозяйственных обществах	59
<i>Васильева Ю.А.</i> К вопросу о специальных субъектах административного права	62
<i>Васькин В.О.</i> Эволюция института концессии в дореволюционной России	64
<i>Gavrilenko V.</i> Recognition and execution of foreign arbitral awards in Russian Federation	
<i>Гавриленко В.</i> Признание и исполнение решений иностранных арбитражей в Российской Федерации.	68
<i>Гладкая Е.Н.</i> Предупреждение банкротства банка	73
<i>Ивуть Н.И.</i> Классификация альтернативных способов разрешения споров	75
<i>Князева Н.В., Жуковская К.И.</i> Практические аспекты разрешения инвестиционных споров в арбитраже	78
<i>Лукьянцева Н.В.</i> Признаки недвижимости: вопросы теории и практики	81
<i>Марцева Т.Г.</i> Особенности политики государственной защиты объектов интеллектуальной собственности на постсоветском пространстве	84
<i>Наниев А.Т.</i> Оценка социально-экономических последствий применения правовых механизмов возмещения вреда, причиненного автомобильным дорогам	88
<i>Николаев В.В.</i> Совершенствование процессов информационного обеспечения микрофинансовой деятельности в законодательстве Российской Федерации	90

<i>Полецук О.О.</i> «Институт президента», «институт президентства», «институт президентуры»: к проблеме использования термина ...	93
<i>Савицкая К.Д.</i> Признаки мультимедийного произведения ...	96
<i>Соловьев П.В.</i> Территориальный аспект нормотворческого принципа социальной справедливости ...	99
<i>Шилю М.А.</i> Правовое регулирование вступления в предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь и Российской Федерации ...	102
<i>Яциковская В.И.</i> Охрана и защита государственной собственности Республики Беларусь как конституционно-правовой институт ...	105

Секция 3. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

<i>Бойкова И.П.</i> Маркетинговая компонента экспортного потенциала Республики Беларусь ...	108
<i>Ващилю А.А.</i> Перспективы развития транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь и новый шелковый путь ...	111
<i>Голомазова Е.С.</i> Проектирование процессов кооперации высшей школы и бизнеса ...	114
<i>Голомазова Е.С., Кропос А.П.</i> Бенчмаркинг в digital-среде ...	118
<i>Гуторова И.И.</i> Основные стратегические решения на региональном рынке общественного питания ...	121
<i>Жигалова Д.А.</i> Организация логистического процесса перевозки грузов предприятием ЗАО «Промлизинг» на целевом рынке ...	124
<i>Зацепина Е.В.</i> Качество информационного обеспечения при измерении стартовых условий стратегии развития маркетинговой деятельности организации ...	127
<i>Кабачевская Е.И.</i> Внутренний маркетинг как инструмент повышения качества товаров и услуг ...	130
<i>Kabyłka A.</i> Crowdfunding for non-commercial initiatives	
<i>Кабылко Е.</i> Краудфандинг для некоммерческих инициатив ...	132
<i>Каврус А.И.</i> Устойчивый туризм как инструмент регионального развития ...	135
<i>Карасёва А.А.</i> E-logistics ...	138

<i>Королева Ю.А.</i> Особенности составления и предложения спа-программ в спа-салонах	141
<i>Лазарук А.В.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий машиностроения	144
<i>Мачалова В.В.</i> Система управления каналами распределения на внешних рынках	146
<i>Морозевич О.А.</i> Работа с офисным пространством банка	149
<i>Морозевич-Шлюк Т.А., Белявский Д.Н., Янь Юйцзюнь</i> Исследование структуры тренировочного процесса как информационная база менеджмента в танцевальном спорте . . .	155
<i>Морозевич-Шлюк Т.А., Дедюля Т.Ю.</i> Реализация кадрового потенциала в гимнастических видах спорта	161
<i>Огинская А.В.</i> Роль организационных факторов в повышении стоимости крупного бизнеса	163
<i>Пыл И.С.</i> Принцип одного окна как информационный аспект управления взаимодействием с инвесторами	165
<i>Евграфов А.В., Романёнок С.Н.</i> Методика оценивания конкурентоспособности беспилотных авиационных комплексов по соотношению «цена/качество»	168
<i>Синельникова Е.А.</i> Ценовое стимулирование пайщиков в торговле потребительской кооперации: подходы и условия применения	172
<i>Слонимская В.И.</i> Основные направления развития консалтинговых услуг в Республике Беларусь	176
<i>Тымуль Е.И.</i> Управление предприятиями энергетики с учетом влияния рисков внешней и внутренней среды	178
<i>Фурсевич И.Н.</i> Организационно-экономический механизм оперативного управления длительностью производственного цикла	181
<i>Цедрик Е.А.</i> Специальные маркетинговые события в учреждении высшего образования	182

<i>Черневская Б.В.</i> Методика оценки конкурентоспособности кисломолочной продукции	185
<i>Черненко О.Г.</i> Управление мотивацией студентов с помощью пирамиды логических уровней Дилтса	188
<i>Шишло С.В., Андросик Ю.Н., Усевич В.А.</i> Методология формирования квазиинтеграционных структур	191
<i>Шмыгун К.И.</i> Стимулирование и мотивация персонала как фактор повышения конкурентоспособности кадрового потенциала организаций	194
<i>Шмыгун К.И., Фурманов И.Ю.</i> Особенности формирования и развития инновационного потенциала персонала организаций	197

Секция 4. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<i>Аксютич Е.В., Бессмертная Е.А.</i> Реализация здоровьесберегающих технологий как эффективный способ формирования личности студентов вуза	201
<i>Баташев Д.В.</i> Теория категорий и рассуждения по аналогии	204
<i>Бородуля А.А.</i> Использование телевизионного потока для производства знания и брендов	207
<i>Гапанькова А.Ф.</i> Ожидаемая продолжительность здоровой жизни как показатель человеческого развития	209
<i>Горши И.В.</i> Основы бизнеса и права в информационных технологиях: теоретическая и практическая значимость дисциплины	212
<i>Грошева Л.И.</i> Специфика формирования теневого молодёжного бизнеса в условиях переходной экономики	215
<i>Кожевникова И.А.</i> Анализ зарубежного опыта дотирования пассажирских перевозок	218
<i>Колесников В.Э.</i> Питание военнослужащих: история и современность	220
<i>Лавринович П.Д.</i> Спортивные достижения страны как фактор формирования её образа и имиджа	223

<i>Маничурова Н.В.</i> Страхование от безработицы как инструмент социальной защиты: перспективы развития в Республике Беларусь	226
<i>Мацюсь Н.Ю.</i> Спортивные инструменты формирования имиджа Республики Беларусь (на примере гимнастических дисциплин) . . .	229
<i>Пироженко Е.А.</i> Программы развития зеленой экономики за рубежом	233
<i>Рафикова А.Р.</i> Экономические аспекты взаимодействия государства и индивида в привлечении здоровьесберегающих ресурсов физической культуры и спорта	236
<i>Рафикова А.Р., Бессмертная Е.А., Аксютич Е.В.</i> Применение здоровьесберегающих технологий в современных условиях подготовки управленческих кадров	240
<i>Сава А.П.</i> Сущность понятия социально-экономического развития сельских территорий	245
<i>Серова О.А.</i> Проблемы организации практикоориентированного обучения в магистратуре: опыт юридического института Балтийского федерального университета им. И. Канта	248
<i>Цюхай М.В.</i> Особенности качественного состава кадров белорусских предприятий с основным видом экономической деятельности «деятельность в области архитектуры, инженерные услуги»	251
<i>Черненко О.Г.</i> Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития Республики Беларусь	254
<i>Швайба Д.Н.</i> Моделирование оптимального соотношения социальных выплат и заработной платы промышленных предприятий	257
<i>Шилина Е.В.</i> Особенности формирования единого хранилища данных информационной системы мониторинга регионального развития в условиях риска	260
<i>Шилюк А.С.</i> Семья как фактор устойчивого развития государства	262
<i>Шинкевич М.Н., Ковалевская Д.А., Храмова Ю.Ю.</i> Социальная эффективность заработной платы в Республике Беларусь . . .	265

<i>Шушкевич А.М.</i> Целевая функция государственной экологической политики в сфере обращения с отходами	268
<i>Якубовский Е.В.</i> О некоторых экономических инструментах природоохранной деятельности	272

Секция 5. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

<i>Антоневич А.В.</i> Трансмиссионный механизм макроэкономической политики и его роль в становлении cross-border эквайринга в Республике Беларусь	276
<i>Антоневич А.В.</i> Перспективы развития cross-border эквайринга в Республике Беларусь	283
<i>Барташова В.В.</i> Состояние рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь	291
<i>Бородич Е.О.</i> Моделирование сложных процессов на примере бюджетных поступлений «добровольные взносы (перечисления)»	294
<i>Гарбацевич Е.Н.</i> Потребительский кредит и его развитие в современных условиях	296
<i>Голикова А.С.</i> К вопросу определения денежных потоков по проекту	299
<i>Данилов А.А.</i> Динамика развития внешней торговли Республики Беларусь в современных экономических условиях	302
<i>Жерлицын Д.М.</i> Финансы в условиях информационной экономики	305
<i>Карпук О.А.</i> Перспективы финансирования системы образования в Республике Беларусь	308
<i>Кот Н.Г.</i> Финансовый потенциал как критерий целесообразности функционирования субъектов малого бизнеса	312
<i>Коцегулова И.Р., Хусаинова А.И., Хусаинов Ю.Г.</i> Доверие как критерий устойчивости национальной денежной единицы в условиях финансового кризиса	314
<i>Леонович Т.И.</i> Перспективы развития розничного бизнеса банков	318

<i>Малынич Н.А.</i> Каналы возникновения и передачи рисков, наступающих в процессе функционирования небанковских финансовых институтов	320
<i>Мармилова Е.Н.</i> Особенности расчета В-индекса как показателя «щедрости» налогового стимулирования	323
<i>Молокович Д.В.</i> Налогообложение депозитных доходов как фактор долгосрочного привлечения средств в экономику Республики Беларусь	327
<i>Морозевич О.А.</i> Дистанционное банковское обслуживание: теоретический аспект	329
<i>Наумчик С.О.</i> Финансовое обеспечение программ развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	333
<i>Пролейчик Д.А., Демьянович Е.А.</i> Значение нераспределенной прибыли в деятельности предприятия	336
<i>Рыбалтовская Е.С.</i> Оценка влияния банковского процента на микроуровне	338
<i>Цимбаленко С.Н.</i> Кредитная политика в сфере финансирования предприятий льняного подкомплекса	341

Секция 6. ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ

<i>Белоусов А.В.</i> О роли институтов в извлечении выгод от участия в глобальных цепочках создания стоимости	345
<i>Голиценко М.А.</i> Экономическая работа в вооруженных силах Республики Беларусь	348
<i>Емельянов А.А.</i> Управление формированием и развитием экономики знаний в Республике Беларусь	350
<i>Жебендяева Н.А.</i> Интеллектуальная безопасность как фактор устойчивого развития	352
<i>Жукова К.И.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в становлении экономики знаний в Республике Беларусь	355
<i>Зайцева О.В.</i> Риски прекаризации молодежной занятости и пути их снижения	357

<i>Замбижицкая П.А., Дудко Е.Н.</i> Динамика развития рынка интеллектуальной собственности Республики Беларусь	360
<i>Лапко К.В.</i> Статистический подход к исследованию конкурентоспособности районов Гродненской области	363
<i>Лупина А.Ю.</i> Состояние и перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь	366
<i>Мелюшко В.В.</i> Краткий анализ природы роста инноваций	369
<i>Остальцева О.Ю.</i> Проблемы развития сегмента специализированных продуктов в Республике Беларусь	372
<i>Протасова М.А.</i> Роль инноваций в экономике знаний	374
<i>Романовский В.И., Крышилович Е.В.</i> Системный анализ инновационных проектов	377
<i>Сазанович А.А.</i> Перспективы размещения торговых объектов в минске с учетом районирования территории	380
<i>Сергеевич П.А.</i> Внешнеторговая политика Республики Беларусь	383
<i>Skudlarski J., Botwińska K.</i> Rynek paliw płynnych w Polsce <i>Скудларски Я., Ботвиньска К.</i> Рынок жидких топлив в Польше	386
<i>Сологуб Е.И.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий	389
<i>Соркин С.В.</i> Анализ эффективности экспортной деятельности субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в 2014 – 2015 гг.	392
<i>Стрельчяня Е.И.</i> Интеллектуальный ресурс Республики Беларусь	395
<i>Сушкевич Е.А.</i> Стимулирование развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь на современном этапе . . .	398
<i>Трепенюк И.С.</i> Совершенствование информационной составляющей антимонопольного контроля	401
<i>Шанюкевич И.В.</i> О регулировании рынка жилой недвижимости . .	405