

На основе полученных данных видно, что мнения независимых экспертов высоко согласованы (значения коэффициента конкордации стремятся к 1). Заметно, что больше всего их мнения сошлись относительно такой продукции, как кефир. Так как  $r$ -фактическое равно 0,00, что меньше 0,05, и с 95%-ой вероятностью гипотеза о несогласованности оценок отвергается, что говорит о достоверности такого статистического показателя как коэффициент конкордации. Коэффициент Альфа Кронбаха по всем видам продукции близок к 1, а это означает высокую согласованность характеристик, описывающих отдельный вид продукции.

Таким образом, мы можем утверждать, что данная методика является репрезентативной, ее использование позволит менеджерам предприятий принимать верные управленческие решения в области управления конкурентоспособностью продукцией.

*О.Г. Черненко*

*УО «Белорусский государственный университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ПИРАМИДЫ ЛОГИЧЕСКИХ УРОВНЕЙ ДИЛТСА**

Мотивация учебной деятельности студентов является важным элементом управления процесса обучения в УВО. Практика преподавания показывает, что на различных курсах мотивация значительно отличается, имеется тенденция ее снижения к середине процесса обучения (3 курс), которая негативно отражается как на усвоении знаний, умений, навыков, так и на имидже высшего образования в целом. Часто студент, столкнувшись на 1-2 курсах со сложностями адаптации к технологии получения знаний в высшей школе, не ищет выхода из ситуации, а снижает образовательную активность, смещает центр интересов от знаний в сторону около образовательных элементов УВО – студенческих союзов, клубов по интересам, студенческих трудовых отрядов, спортивных секций. Вчерашний «школьник-хорошист» превращается в сегодняшнего «удовлетворительного студента», целью которого является не по-

лучение профессиональных знаний, а окончание учебного заведения с минимальными усилиями. В результате к концу срока обучения можно наблюдать низкую подготовленность выпускаемых специалистов, что недопустимо как с точки зрения подрыва имиджа высших учебных заведений страны, так и с точки зрения перспектив развития общества в целом. Это обуславливает интерес к технологиям повышения мотивации.

Современный студент экономического профиля за время обучения в УВО помимо дисциплин, предусмотренных учебным планом, должен освоить следующие умения и навыки:

1) тайм менеджмент. Время – невозполнимый ресурс, рациональное использование которого дает конкурентные преимущества и эмоциональное спокойствие. В современных условиях развития общества можно констатировать факт появления информационных перегрузок, роста скорости взаимодействия участников всех общественных процессов, увеличения объема решаемых задач на каждом из уровней взаимодействия с окружающим миром. Невыполнение сроков сдачи основных учебных работ, растягивание во времени освоения необходимого объема знаний ведет к снижению результатов качества обучения на выходе;

2) целеполагание. Четкая постановка целей определяет поиск ресурсов для их рационального достижения. Часто можно наблюдать картину, когда студент не обладает способностями четко сформулировать цель обучения и получения выбранной специальности, что не может положительно отразиться на результате;

3) коммуникативный менеджмент. Умение общаться с одногруппниками, преподавателями, потенциальными работодателями во многом может как упростить, так и затруднить достижение поставленной цели. Невозможно представить современного человека в изоляции от общения, которое также может рассматриваться как ресурс достижения результата. Народная мудрость: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей» в современном обществе актуальна как никогда. Эпоха развития социальных сетей открывает перед студентами неограниченные возможности в обучении, однако необходимо правильно воспользоваться ими с учетом ограниченности ресурса-времени;

4) управление информационными потоками. Информационные массивы, с которыми приходится сталкиваться современному студенту, огромны, разнообразны по качеству, изменчивы по наполнению. Поиск уникальных ресурсов и работа с ними, а не транслирование общедоступных является неотъемлемой характеристикой успешного специалиста. Однако все реже наблюдается стремление студенток к этому виду деятельности. Также хочется отметить, что процесс освоения учебного плана предполагает взаимодействие полученных и получаемых знаний, наслаивание уровней один на другой. Однако часто наблюдается тенденция к тому, что студент не обладает должными знаниями для дальнейшего обучения, так как не понимает, как можно увязать ранее полученные знания с новыми, «стирает» дисциплины из сознания после получения итоговой аттестации;

5) стресс-менеджмент. Современный мир в целом и экономика в частности обладают высокой степенью стрессогенности. Экономические кризисы, изменения в геополитической обстановке мира, рыночные преобразования, меняющиеся требования рынка труда – все накладывает отпечаток на осознание студентом правильности выбора профессии, часто не в положительную сторону, что опять снижает результаты обучения.

В каждом из вышеперечисленных процессов мотивация играет существенную роль. Правильная работа с мотивацией процесса получения знаний позволит подготовить более квалифицированных специалистов.

Из всего разнообразия технологий работы с мотивацией, описанных в различных школах менеджмента, особого внимания для работы со студентами-экономистами заслуживает «Пирамида логических уровней Р. Дилтса», часто применяемая в коучинг-технологиях для поиска совместного решения поставленного вопроса. Как и любая пирамида, он имеет уровни, последовательное прохождение которых снизу вверх, а также сверху вниз позволяет осознать и управлять процессом существования в целом и обучения, как частного случая, рассматриваемого нами. Для решения вопроса мотивации к обучению необходимо:

- 1) на нижнем уровне – «Окружение» – сформировать представление о том, где, когда и с кем видит себя сегодняшний студент завтра;
- 2) на втором уровне – «Поведение, действия» – определить изменения, которые видит студент в себе и скорость этих изменений;
- 3) на третьем уровне – «Способности» – сформировать четкое понимание того, что человек есть не то, что он имеет, а то, что он

умеет. Знания – важнейший капитал. Важно не просто ходить на занятия, а получать там умения, навыки и реализовывать их в дальнейшем.

4) на четвертом уровне – «Ценности» – получить ответ на вопрос: «Почему это важно?». На этом уровне не существует оправданий, почему не смог. На нем есть лишь вопрос: «Как это сделать?»;

5) на пятом уровне – «Идентичность, уровень Я» – сформировать высокую осознанность «себя как студента», «себя как личности», «себя как работника» и своего мировоззрения. Важно на этом уровне чтобы мнение о себе не стало деструктивным для восприятия окружающей действительности и подстегивало студента к развитию, а не убеждало в правильности «юношеского максимализма»;

6) на верхнем уровне – «Миссия» – необходимо помочь студенту осознанно самостоятельно ответить себе на вопросы: «Зачем?», «Ради чего?», «В чем смысл?». Это позволит увидеть конечную цель обучения и способы ее достижения. Вполне возможно, прохождение этого уровня покажет, что ранее была совершена ошибка выбора профиля обучения, и это негативно отражается на результатах. Но такая ситуация лишь позволит вовремя скорректировать процесс обучения путем перевода на другую специальность.

Использование Пирамиды Дилтса в образовательном процессе удобно тем, что не всегда нужно работать со всеми уровнями, достаточно определить, на каком уровне возникает сложность с осмыслением себя как студента и будущего специалиста, и попытаться найти способ решения на более высоких уровнях. Применение данной техники возможно как в работе куратора, так и преподавателя-предметника при преподавании конкретных дисциплин.

*С.В. Шишло, Ю.Н. Андросик, В.А. Усевич*

*УО «Белорусский государственный технологический университет»*

*(Республика Беларусь, Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КВАЗИИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР**

Можно выделить четыре ключевых критерия, влияющих на объединение различных структур в квазиинтеграционную структуру: