

3. Метлицкий, В. Н. Тенденции развития франчайзинга в Беларуси и зарубежных странах / В. Н. Метлицкий // Аграр. экономика. — 2016. — № 6. — С. 21–28.

4. О внесении дополнений и изменений в Гражданский кодекс Республики Беларусь по вопросам регистрации недвижимого имущества, состава участников ассоциаций и союзов, комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), правового режима имущества крестьянского (фермерского) хозяйства: Закон Респ. Беларусь, 18 августа 2004 г., № 316-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 20.10.2016.

5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г., № 343-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 20.10.2016.

6. Алейников, Д. В. Договор франчайзинга / Д. В. Алейников. — Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 1998. — 58 с.

7. Багдасарян, А. Ф. Гражданско-правовые проблемы заключения договора коммерческой концессии (франчайзинга): автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / А. Ф. Багдасарян; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. — М., 2008. — 27 с.

8. Богдан, Н. Н. Комплексная предпринимательская лицензия (франчайзинг): правовое регулирование и перспективы развития. Часть 2. Республика Беларусь / Н. Н. Богдан // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2012. — Дата доступа: 22.10.2016.

9. Модельный закон УНИДРУА 2002 года о раскрытии информации в отношении франшизы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://franchising-suncar.kz/index.php/podderzhka/zakony/3-zakon-o-raskrytii-informatsii-o-franshize/>. — Дата доступа: 06.10.2016.

*А.В. Корпечкин*

Научный руководитель — Н.М. Ковалевич

## **МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Статья посвящена мировому рынку нефти, анализу динамики мировых цен на нефть, а также факторам, определяющим эти изменения. Выявлена зависимость между ситуацией на мировом рынке нефти и экономическим положением Республики Беларусь. По результатам исследования автором разработаны предложения по минимизации негативного влияния волатильности цен на мировом рынке нефти.*

Нефть известна человечеству с глубокой древности. В течение тысячелетий, вплоть до середины XIX в., технология добычи нефти практически не изменялась. Промышленная добыча нефти началась в 1859 г., когда в штате Пенсильвания была осуществлена удачная попытка бурения скважины с

целью получения нефти из недр земли. Как только был найден этот способ массовой добычи, адекватный промышленному способу производства по количественным масштабам, нефть заняла место среди основных товаров на рынках индустриально развитых стран того времени [1, с. 46].

Рынок нефти — это рынок, на котором торгуемым товаром является нефть или нефтепродукты. Это весьма тонкая и чувствительная система. Вместе с тем данный рынок достаточно организован и имеет свои особенности.

С самого зарождения рынка в конце 20-х гг. XX в. мировая цена на нефть определялась небольшим кругом компаний развитых стран, которые в 1929 г. образовали знаменитый картель «Семь сестер» и фактически определяли уровень цен вплоть до 1973 г.

В дальнейшем цены на нефть устанавливались «по картельному типу», так как цена определялась основными странами-производителями, входящими в ОПЕК. На долю этих стран приходится около 80 % мировых доказанных запасов нефти, а доля в добыче жидких углеводородов находится на уровне 40 %. При этом ОПЕК обладает значительными свободными мощностями. Все это позволяет картелю играть на рынке нефти роль балансирующего поставщика [2].

На современном этапе система определения цены на мировом рынке нефти претерпевает значительные изменения в условиях финансовой глобализации и вызывает значительные ценовые колебания. К биржевому рынку нефти присоединились новые участники: банки, страховые компании, пенсионные, суверенные, паевые и хеджевые фонды [3, с. 49–51].

Значительные колебания цен на нефть в особенности невыгодны для тех стран, которые производят и экспортируют нефть и нефтепродукты. Более того, государственный бюджет большинства из них в значительной степени зависит от доходов, получаемых от экспорта нефти [4].

Будучи важным экономическим инструментом, цены на нефть зависят от ряда факторов, в той или иной степени влияющих на их уровень: общеэкономических, политических, а также факторов научно-технического прогресса. Как показывает история, цены на нефть склонны изменяться в большей степени под воздействием колебаний спроса и предложения крупных участников рынка нефти, а также влияния финансовых структур, которые стали активными участниками рынка нефти на современном этапе [5].

Цена на нефть на протяжении вот уже 150 лет сильно колеблется, что говорит о сильной волатильности данного рынка. Следует отметить, что начиная с 1880 г. по 1970 г. цена на данный ресурс оставалась достаточно низкой: не более 40 дол. США за баррель. Росту цен на нефть способствовала также начавшаяся в 1979 г. революция в Иране.

Таким образом, как показывает история, причины изменения цен на нефть разнообразны. Безусловно, основными из них, как уже было отмечено ранее, являются рыночные механизмы спроса и предложения, однако не стоит забывать, что военные конфликты в значительной степени меняли уровень цен. Кроме того, мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. пов-

лился на поведение спекулянтов нефтью, что в свою очередь отразилось на уровне цен.

Республика Беларусь не является значимым игроком на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, несмотря на это экономические показатели нашей страны находятся в непосредственной зависимости от тенденций на данном рынке. Этот факт объясняется тем, что в настоящее время потребности экономики Республики Беларусь в энергоносителях только на 10–15 % обеспечиваются за счет собственных ресурсов. Объем собственной нефтедобычи не превышает 2 млн т в год, в то время как внутренние потребности в сырой нефти составляют 7,5–8 млн т.

Республика остается в высокой степени чувствительной к экспортным возможностям нефтяной отрасли Российской Федерации, поэтому зависимость белорусской экономики от российского экспорта нефти на мировой рынок проявляется достаточно четко.

Что касается негативных последствий для белорусской экономики, безусловно, стоит отметить, что под влиянием низких цен на нефть оказался канал отечественного экспорта как сырой белорусской нефти, так и в форме экспорта продуктов белорусской нефтепереработки. Например, денежная выручка страны от поставок нефтепродуктов в первом полугодии 2015 г. сократилась на 1,7 млрд дол. США, или на 31 %, а от экспорта собственной нефти республика получила почти вдвое меньше [6].

Изучив влияние ситуации на мировом рынке нефти на экономическое положение Республики Беларусь, следует сделать вывод о том, что существуют реальные проблемы, однако возможно минимизировать их негативные последствия.

Во-первых, следует отметить возможность хеджирования как ценовых рисков для экспорта нефтепродуктов, так и маржи переработки нефти для белорусских НПЗ. Применение современных инструментов хеджирования позволит минимизировать риски снижения цен и получить дополнительный экономический эффект как от экспорта, так и от переработки нефти. Однако на текущий момент необходимо внесение соответствующих изменений в белорусское законодательство для обеспечения правовой основы совершения сделок хеджирования в Республике Беларусь.

Во-вторых, следует рассмотреть проблему сезонности спроса. Одним из решений может стать создание запасов нефтепродуктов на территории страны, что позволит избежать реализации на экспорт в периоды менее выгодных ценовых предложений. Создание запасов требует дополнительной проработки со стороны квалифицированных специалистов с целью как обеспечения сохранности нефтепродуктов, так и минимизации сопутствующих затрат на хранение, транспортировку и обслуживание.

Таким образом, для Республики Беларусь в целях минимизации негативного влияния ситуации на мировом рынке нефти необходимо обратить особое внимание на внесение корректировок в текущую деятельность предприятий нефтяного сектора.

## Литература

1. *Тьюгендхэт, К.* Нефть. Самый большой бизнес: моногр. / К. Тьюгендхэт, А. Гамильтон. — М.: Прогресс, 1978. — 484 с.
2. Официальный сайт организации стран — экспортеров нефти [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.opec.org/opec\\_web/en/17.htm](http://www.opec.org/opec_web/en/17.htm). — Дата доступа: 02.04.2016.
3. *Волков, В. О.* О структурной перестройке мирового рынка нефти / В. О. Волков // БИКИ. — 2013. — № 50. — С. 48–55.
4. *Расулинежад, Э.* Влияние мировой цены на нефть на экономику стран — экспортеров нефти / Э. Расулинежад // Политематический журнал научных публикаций «Дискуссия». — 2015. — № 6 (58).
5. *Кондратов, Д.* Какие факторы воздействуют на динамику нефтяного рынка? / Д. Кондратов // Общество и Экономика. — 2013. — № 6. — С. 64–80.
6. *Ермак, Д.* Нефтяной вектор / Д. Ермак // Финансы, учет и аудит. — 2015. — № 10. — С. 17–21.

*К.И. Костиневич*

Научный руководитель — кандидат политических наук Н.Ю. Веремеев

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В БЕЛАРУСИ

*В данной статье изучаются основные этапы в истории развития аналитических центров Беларуси. Актуальность темы обусловлена увеличением влияния «фабрик мысли» в современной публичной сфере нашей страны. Понимание истории данных организаций в свою очередь позволит лучше понять их роль в современной белорусской политической системе. В настоящее время в Беларуси наблюдается рост числа «фабрик мысли», однако проблематика деятельности аналитических центров остается малоизученной.*

В истории развития белорусских аналитических центров можно выделить три этапа: первый (1990-е гг.) связан со становлением негосударственных «фабрик мысли» и развитием имеющихся государственных аналитических структур при органах государственного управления, научных учреждениях и учреждениях образования; второй этап (начало — 2-я половина 2000-х гг.) характеризуется сокращением числа неправительственных аналитических центров и совершенствованием работы государственных «мозговых центров»; на третьем этапе (2007 г. — до настоящего времени) происходит рост числа негосударственных «фабрик мысли» и принимаются программы и инициативы по привлечению молодых аналитиков к работе с государственными органами.

На первом этапе, как отмечают авторы Российского института стратегических исследований (РИСИ) в докладе «Мозговые центры» в странах СНГ и Грузии: структура, задачи, основные тенденции развития» [2], государс-