

спектива для расширения доли рынка, привлечения новых покупателей и налаживания более тесной связи с ними с целью повышения качества своей продукции с наименьшими издержками. Один клик в бьюти-блоге на отзыв о продукте равен одному потенциальному покупателю рекламируемого продукта. Именно благодаря такой простоте использование блогов является новым эффективным направлением для продвижения товара.

### Литература

1. *Щербакова, И. В.* Блог-маркетинг, или Маркетинг в режиме он-лайн / И. В. Щербакова. — М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. — 76 с.

2. Мнение: «Белорусские блогеры — пушистые голубоглазые котята» [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <http://marketing.by/mnenie/mnenie-belorusskie-blogery-pushistyegoluboglazyekotyata>. — Дата доступа: 27.02.2016.

3. *Шутова, А. А.* Секреты красоты: о чем пишет и чего ждет белорусский бьюти-блогинг [Электронный ресурс] // Marketing.by. — Режим доступа: <http://marketing.by/mnenie/sekrety-krasoty-o-chem-pishet-i-chego-zhdet-belorusskiy-byuti-blogging>. — Дата доступа: 27.02.2016.

*Д.Л. Василевич, К.А. Ёдчик*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Т.Н. Налецкая

## СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА

*В статье дана современная трактовка понятий бухгалтерского и статистического учета, проводятся их сопоставление и сравнительный анализ с точки зрения круга охватываемых аспектов и основных пользователей формируемой информации. Делается вывод о соотношении рассматриваемых категорий и влиянии статистики на методики бухгалтерского учета отдельных аспектов финансово-хозяйственной деятельности организаций.*

Одним из важнейших методических аспектов бухгалтерского учета является необходимость осуществления информационного обеспечения для принятия решений как на микроуровне организаций, так и на уровне отраслей и экономики страны в целом. При этом обобщение информации на макроуровне осуществляется с применением специфического статистического инструментария, который накладывает определенный отпечаток на методики формирования отдельных показателей, представляемых в формах государственной статистической отчетности, в бухгалтерском учете организаций.

Проблема распределения обязанностей между бухгалтерским учетом и статистикой является предметом широкой дискуссии в специальной экономической литературе на протяжении многих десятилетий. Изначально авторы были склонны ограничивать область применения бухгалтерского учета

хозяйственной жизнью предприятий (Е. Банфи, М. Батенков, Ф. Беста [1, с. 60]), но с 1926 г начало доминировать иное мнение. Так, И.А. Кленов писал: «Везде и всюду запросы статистики упираются в бухгалтерию или, в лучшем случае, нужные сведения берутся из первичных документов последней с последующим синтезом и обработкой их согласно методам статистики» [1, с. 61]. В свою очередь уже в наше время П.Я. Папковская отмечает: «Статистического учета нет как такового, а есть статистика. Это и специальность, и сфера экономической деятельности, и наука с присущими ей специфическими методами экономического исследования. Бухгалтерский учет на предприятиях формирует необходимую информационную базу для статистики и представляет в виде форм статистической отчетности» [2, с. 154].

Для того чтобы выкинуть в суть вопроса, сравним два понятия: «бухгалтерский учет» и «статистический учет». В Законе Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» дается следующее определение: «бухгалтерский учет — система непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации посредством документирования, инвентаризации, учетной оценки, двойной записи на счетах бухгалтерского учета, обобщения в отчетности» [3]. Одновременно с этим в современной экономической литературе понятие «бухгалтерский учет» трактуется как «методика и система наблюдения, обобщения и отражения финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью получения достоверных данных о его деятельности; система учета ресурсов и результатов финансовой и хозяйственной деятельности предприятий, проводимая по принятым правилам с использованием установленных форм документов» [4, с. 48].

В Законе Республики Беларусь «О государственной статистике» статистика — «система сбора, обработки, хранения и защиты первичных статистических данных, формирования, накопления, распространения и представления официальной статистической информации» [5]. По мнению Б.И. Гаврилова, «статистический учет представляет информацию о массовых качественно однородных социально-экономических явлениях и процессах, их закономерностях и взаимодействиях» [6, с. 26].

Из приведенных понятий мы можем увидеть определенные сходства статистического и бухгалтерского учета: во-первых, и бухгалтерский, и статистический учет представляют собой системы сбора и обобщения информации; во-вторых, в каждой из рассматриваемых учетных систем присутствует доля сравнения.

Вместе с тем большего внимания, на наш взгляд, заслуживают различия между сутью бухгалтерского и статистического учета, среди которых можно отдельно отметить следующие:

- статистическая информация в значительной мере строится на обобщенных показателях, характеризующих совокупность объектов, в связи с чем, в отличие от бухгалтерского учета, который применяет сплошное наблюдение своих объектов, статистический учет может быть как сплошным, так и выборочным;

- область применения статистического учета для обобщения значительно шире, чем бухгалтерского. В статистическом учете используются данные бухгалтерского и оперативного учета, а также организуются самостоятельные наблюдения;

- статистический учет предоставляет в том числе информацию о макроэкономических процессах и явлениях, сбор которой не обеспечивается в системе бухгалтерского учета, а также о процессах и явлениях, не имеющих стоимостной оценки.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учет является важным источником экономической информации обо всех сферах деятельности хозяйствующего субъекта на микроуровне. Он осуществляет непрерывное во времени, сплошное документированное отражение всех фактов хозяйственной жизни с момента создания хозяйствующего субъекта и на протяжении всего его функционирования, в то время как на базе статистических данных государственные органы управления разрабатывают прогнозы, принимают решения в области экономической политики, определяют конкретные меры в сфере оперативного управления экономикой страны. Статистика, обобщая и анализируя изучаемые процессы, устанавливает закономерности их развития в конкретных условиях места и времени. Таким образом, статистический учет представляет собой систему изучения и контроля массовых экономических, социальных, демографических и других аспектов общественной жизни, необходимых для управления на региональном и общегосударственном уровнях.

В заключение можно подытожить, что бухгалтерский и статистический учет имеют значительные различия с точки зрения круга охватываемых аспектов и области применения, что неизбежно накладывает отпечаток на применяемые в них методики. В то же время они не являются абсолютно разными, так как в части экономических вопросов описывают одни и те же процессы, происходящие в финансово-экономической деятельности хозяйственных субъектов, но на разных уровнях управления. Бухгалтерский учет в определенной мере подчиняется потребностям статистики, так как в нем формируется информационная база составления статистической отчетности, которая представляет собой производные важных частей единой интегрированной информационной системы организации. На основании последней статистический учет отражает массовые хозяйственные процессы в целях обобщения, изучения и выявления закономерностей и тенденций их развития.

## Литература

1. *Шевлюков, А. П.* Теоретические основы макроэкономической концепции бухгалтерского учета / А. П. Шевлюков. — Минск: БГЭУ, 2001. — 164 с.
2. *Папковская, П. Я.* Производственный учет в АПК: теория и методология / П. Я. Папковская. — Минск: Информпресс, 2001. — 216 с.
3. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 июня 2015 г., № 268-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». — Минск, 2016.

4. Словарь современных экономических и правовых терминов / под ред. В. Н. Шимова и В. С. Каменкова. — Минск: Амалфея, 2002. — 816 с.

5. О государственной статистике [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 нояб. 2004 г., № 345-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО «КонсультантПлюс». — Минск, 2016.

6. Гаврилов, Б. И. Организация учета и оперативного контроля в торговле: в 2 ч. / Б. И. Гаврилов; Белорус. гос. ин-т нар. хоз-ва им. В. В. Куйбышева. — Минск: БТИ, 1990. — 73 с.

*Е.Ю. Василенко, Н.В. Лавник*

Научный руководитель — О.А. Березун

## **ПРОБЛЕМА СОВМЕСТИМОСТИ ИННОВАЦИЙ И БРЕНДА**

*В статье исследуются предпочтения потребителей в продукции белорусских брендов, определяется взаимозависимость инноваций и бренда и рассматривается опыт внедрения инноваций зарубежными брендами.*

В последние годы на белорусских предприятиях остро ощущается проблема реализации продукции. Несмотря на кризис и подорожание импорта, лишь 17 % жителей страны предпочитают покупать только белорусские товары, 5 % жителей страны белорусские товары не покупают вовсе.

Лидерами продаж оказались белорусские продукты питания, которым отдают предпочтение 73 % жителей страны. На второе место респонденты поставили белорусскую обувь (42 %), а каждый третий не обходит стороной производимую в стране одежду (31 %).

Один из пяти белорусов пользуется отечественной парфюмерной продукцией и предметами личной гигиены (21 %). На достаточно низком потребительском уровне находится белорусская бытовая химия — ее предпочитают покупать лишь 17 % граждан страны.

Люди, следящие за модой, в любой стране мира зачастую предпочитают изделия известных брендов покупке товаров местного производства. Упреки потребителей чаще всего можно услышать в адрес не столько материалов, из которых шьются изделия, сколько к работе отечественных дизайнеров, их разрабатывающих. Только 13 % опрошенных отдали предпочтение белорусскому текстилю.

Детские игрушки и бытовую технику белорусского производства приобретают лишь 11 % жителей страны.

Почему белорусы, проживающие в стране, где целых два завода по производству телевизоров и одно предприятие, производящее холодильники и стиральные машины, покупают LG, Bosch и Samsung? Мало кто из белорусов знает об отечественных ноутбуках «Коллега» и «BelABM» или о белорусских смартфонах SNAMI. Но они есть. Белорусская автопромышленность,