

- *внесение изменений* в продолжительность задач и затрат позволяет автоматически настроить и оценить проект в целом;
- *связь и сотрудничество среди членов команды проекта* более легкие и производительные;
- *составление отчетов* о статусе текущего проекта, его бюджете, графике работ, исполнителях и др., составление диаграмм и вычисление зависимостей;
- *шаблоны проектов* — позволяют создавать проекты с типичными задачами; если некоторые задачи повторяются через определенные промежутки времени в течение проекта, можно продублировать повторяющиеся задачи.

Применение в компании технологии управления проектами позволяет более обоснованно определять цели инвестиций и оптимально планировать инвестиционную деятельность, более полно учитывать проектные риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременные поправки в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов, тем самым повысив эффективность деятельности компании.

А.А. Федорович, магистрант

БГЭУ (Минск)

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-банкинг (Internet Banking) — это технология удаленного банковского обслуживания, позволяющая клиенту получать банковские услуги, не посещая банковский офис. Суть технологии интернет-банкинга состоит в возможности оперативного доступа клиента к собственным счетам, а также в получении информации и совершении платежей без посещения банка. Доступ к таким функциональным возможностям клиент банка получает с помощью компьютера, подключенного к интернету, и браузера, причем в этом случае доступ возможен из любой точки мира.

Классический набор услуг интернет-банкинга включает: любые безналичные платежи, покупку и продажу валюты, оплату счетов операторов мобильной и обычной связи, оплату коммунальных платежей, возможность отслеживания состояния своего счета.

Актуальность развития интернет-банкинга в Республике Беларусь обусловлена рядом причин. Первая причина — это спрос на подобные услуги со стороны клиентов. Как известно, спрос рождает предложение. Потребителям нужны удобные услуги, и банки их предлагают. Вторая причина заключается в том, что удаленное обслуживание кли-

ентов через интернет выгодно банкам. Прежде всего благодаря тому, что до минимума снижаются издержки банка, связанные с совершением операций. Дело в том, что затраты банка на одну транзакцию в системе интернет-банкинга возможно снизить до 1 цента, что на два порядка меньше по сравнению с себестоимостью обслуживания в обычном отделении банка. Следует отметить, что по разным оценкам стоимость одной интернет-операции для банка может составлять от 0,01 до 0,13 дол.

По своей величине затраты на создание (покупку) и запуск банковской интернет-системы сопоставимы с открытием одного обычного отделения или филиала банка. Если к этому прибавить минимальные расходы на совершение операций, то скорость окупаемости интернет-отделения банка и его общая эффективность будут в несколько раз выше, чем у обычного отделения. Но все это возможно при соблюдении как минимум одного условия, которое одновременно является третьей основной причиной интереса банков к интернет-банкингу — это возможность привлечь большое число клиентов, которые не привязаны к географическому расположению банка.

Четвертая причина обусловлена уникальной особенностью интернета — его безграничностью, которая может позволить небольшому провинциальному банку стать банком национального масштаба. Теперь банкам нет необходимости открывать филиалы в других городах, чтобы выйти на их рынок.

И пятая причина, заставляющая банки все активнее заниматься развитием интернет-услуг, — это конкуренция, которая, безусловно, является двигателем прогресса. Уже сегодня наличие системы интернет-банкинга в западном банке, обслуживающем физических лиц, является существенным конкурентным преимуществом, которое обеспечивает превосходство технологически развитых банков над конкурентами. Можно предположить, что в ближайшие 2—3 года возможность обслуживаться через Интернет станет обязательным элементом комплекса банковских услуг.

В Республике Беларусь интернет-банкинг начал развиваться чуть более года назад. Первыми банками, предоставляющими услуги интернет-банкинга, были ОАО «Белагропромбанк» и ЗАО «Минский транзитный банк». В настоящее время все большее количество банков Беларуси начинает предоставлять услуги интернет-банкинга своим клиентам. Уже есть статистика по интернет-платежам. В среднем ежемесячно совершается два вида платежей на сумму, не превышающую 100 тыс. белорусских рублей. Лидирует оплата услуг мобильной связи и коммунальные платежи. Но есть клиенты, постоянно использующие по 7 и даже 10 платежей в месяц.

Таким образом, мы можем утверждать, что услуги удаленного банкинга постепенно, но не слишком уверенно проникают на белорусский банковский рынок. В результате банки с разветвленными услугами интернет-банкинга смогут завоевать больше клиентов, а это означает, что инвестиции в интернет-банкинг являются инвестициями в будущее.