

дятся в другом городе, имея представление о деятельности подопечного предприятия только формально. В результате они не могут внести что-либо полезное, поскольку не владеют ситуацией, но могут наложить запрет на любое принятое решение собственником.

Конечно, приватизируемым предприятиям нужна помощь в организации своей деятельности, но именно помощь, а не контроль. Для осуществления владельческого надзора целесообразно закреплять компетентных специалистов-консультантов, имеющих непосредственное отношение к предприятию и сфере его деятельности. И данные специалисты должны только предлагать, а не навязывать свою волю.

Киреева Е. Ф., БГЭУ (Минск)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Переход к экономике рыночно-предпринимательской ориентации и проведение соответствующих реформ предъявляет новые требования к проблемам системного подхода, стратегии и тактики в хозяйственном и организационном поведении участников национального и международного пространства. Важной составляющей процесса управления национальной экономикой является налоговая политика государства как фактор формирования финансовых ресурсов государства, так и комплексный инструмент государственного воздействия на социальные и экономические процессы.

Необходимым условием для разработки налоговой стратегии является исследование налоговых отношений не только для абстрактного обобщения и понимания первопричины этого явления, но также и для управления ими. Эффективность налогообложения обеспечивается в первую очередь через конкретные налоговые формы и инструменты, позволяющие реализовать внутренний потенциал, который заложен в категории «налог». При этом полнота реализации определяется не только многообразием, но и совершенствованием этих отношений, уровнем их взаимосвязей и взаимодействия в реальных социально-экономических условиях.

Формирование и развитие налоговой политики должны изначально определяться в сфере интересов государства его экономической и социальной политики. Это положение лежит также и в основе выработки критериев оценки эффективности функционирования системы налогообложения. Этапы развития форм и методов налогового менеджмента, применяемые в мировой практике налогообложения и государственного регулирования, достаточно убедительно подтверждают выводы о его непосредственной зависимости от развития экономических процессов, национальных и отраслевых особенностей, уровня глобализации и интеграции мирового хозяйства.

Открытость национальной экономики и усиливающийся динамизм всех экономических отношений усложняет цели и объект государственного налогового менеджмента. В условиях расширения международных хозяйственных связей невозможно оценивать и рассматривать национальную налоговую политику только как комплекс мер, предусматривающих внутреннее регулирование страны. Взаимопроникновение национальных экономик усиливает значение налогов в распределительных отношениях как между субъектами хозяйствования и государством, так и между государствами, ведущими активную внешнеэкономическую деятельность. Это приводит к необходимости существенно корректировать национальную налоговую политику с учетом интересов, находящихся в плоскости внешнеэкономических отношений.

Необходимо выделить основные черты, присущие государственному налоговому менеджменту на современном этапе экономического развития:

- управление налогообложением базируется на реализации экономической сущности категории «налог»;
- цели, задачи и функциональное содержание государственного менеджмента определяются государством исходя из приоритетов социально-экономического развития национальной экономики;
- государство обеспечивает функционирование системы управления налоговыми отношениями путем создания и развития налоговых администраций различного функционального уровня;
- эффективность налогового менеджмента оценивается с учетом его влияния как на экономические, так и на социальные общественные процессы;
- изменение структуры мирохозяйственных связей, глобализация экономики и интернационализация денежных потоков оказывают мощное влияние на национальную налоговую политику, расширяют объект налогового воздействия.

Кириосенко А.И., ГУО РИВШ (Минск)

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ

Белорусская экономическая модель социально-экономического развития предполагает формирование социально-ориентированной, многоукладной рыночной экономики с равноправным функционированием государственной и частной собственности.

Фундаментом и одной из основных предпосылок создания и эффективного функционирования самой рыночной системы является ее инфраструктура. Инфраструктура представляет собой комплекс экономических отношений, сформировавшихся в процессе развития обслуживаемой ею системы, а также совокупность вспомогательных материальных средств, при помощи которых данные отношения реализуются.

Важным фактором эффективного функционирования экономики является экономическая деятельность, основанная на принципах маркетинга. Реализация данного фактора возможна лишь при условии создания релевантной системы маркетинга.

Неправомерно сравнивать систему маркетинга с рыночной системой. В данном случае, можно рассматривать состояния рыночной системы на какой-то определенный момент, определяя ее изменения в связи с развитием. Рыночная система, действующая на принципах маркетинга, отличается от предыдущих состояний основными принципами функционирования, что явилось причиной определенного изменения ее структуры и отношений внутри системы.

Таким образом, можно выделить «традиционную» рыночную систему и рыночную систему, основанные на принципах маркетинга. Их основное отличие состоит в различных акцентах внимания на две основные составляющие рынка – потребитель и производитель. Однако можно предположить, что «традиционная» рыночная система является частью рыночной системы, основанной на принципах маркетинга, так как существенный акцент на производстве безусловно актуален и для последней в плане выбора производственных ресурсов для производства и распределения с точки зрения оптимизации.

Наличие отличий в данных системах предполагает и определенное отличие состава элементов их инфраструктур.

Выявление и развитие инфраструктуры рыночной системы, основанной на принципах маркетинга, может стать рычагом для «кумулятивного» процесса развития самой системы, а значит, и экономики в целом.

Развитие рыночной системы, основанной на принципах маркетинга и ее инфра-