

Реформирование налоговой системы должно продолжаться в направлении снижения налоговой нагрузки при одновременном снятии с себя государством ряда обязательств, которые можно относительно безболезненно переложить на рынок; не стоит стремиться и к тому, чтобы налоги на доходы физических лиц стали основным источником налоговых поступлений, предпочтительнее смягчение подоходного налогообложения физических лиц исходя из реальной экономической ситуации и стимулирования роста уровня жизни.

Клейман В.В., ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ

Категория «механизм управления» однозначной трактовки не имеет. Некоторые трактуют его как упорядоченную совокупность комплексных рычагов управления, действующих на базе большого количества критериев управления, отождествляют механизм управления с системой управления.

Ряд ученых рассматривает механизм как категорию, которая стоит над системой управления, включает ее в качестве одного из своих элементов.

В словаре иностранных слов управление трудом трактуется как устройство для передачи и преобразования движений, представляющее собой систему тел (звеньев), в которой движение одного или нескольких тел (ведущих) вызывает вполне определенные движения остальных тел системы; механизмы бывают различными по конструкции и назначению, составляют основу большинства машин, приборов и других технических устройств; внутреннее устройство, система чего-либо, например государственный механизм управления.

Разработанная методология позволяет рассмотреть механизм управления как особую систему. Составными элементами механизма управления совокупным трудом в условиях социально-ориентированной экономики Республики Беларусь для города областного подчинения являются:

- закон развития труда;
- закономерности процессов воспроизводства совокупного труда;
- система оценки эффективности управления совокупным трудом;
- система управления совокупным трудом.

Механизм также должен включать специальные программы управления, которые обеспечивают соответствие качества субъектов-носителей трудовых функций уровню развития мировых производительных сил.

Климчак А. А., ВГТУ (Витебск)
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ**

Большинство организаций культуры и искусства не располагают в достаточной мере необходимыми сведениями о социальных, демографических, экономических и прочих признаках, характеризующих посетителей данных учреждений, о запросах, предпочтениях, замечаниях, оценках и требованиях населения к сфере культуры. Но поскольку конечной целью функционирования объектов культуры и искусства является удовлетворение и формирование многообразных духовных потребностей людей, учреждения культуры должны обладать обширным информационным полем о реальном участии различных социальных групп в культурном процессе. Наличие такой информации – одно из