

Финансы традиционно являются необходимым обеспечением развития социально-экономических отношений. В зависимости от стратегии политического развития страны финансы характеризовали экономический базис государства в социалистических странах, а также рыночные отношения между различными субъектами в капиталистических странах. Значение финансов постоянно возрастает, и они преобразуются из обеспечения в основной источник эффективного экономического роста отдельного человека и всего общества. Финансы имеют несколько уровней своего функционирования, одним из которых является наименее регулируемый, складывающийся под влиянием объективных законов и обстоятельств и оказывающий наибольшее влияние на развитие не только отдельных корпораций, но и целых государств – мировой уровень финансовых отношений.

Система мировых финансов включает в себя совокупность финансовых отношений, организованных, как правило, на мировых финансовых рынках с участием крупнейших компаний с интернациональным капиталом. Важная роль на современных мировых финансовых рынках отведена американскому доллару как реальному и надежному измерению стоимости других валют и иных финансовых инструментов. Тем не менее, евро, японская иена и английский фунт в среднесрочном периоде как минимум не снизят своей ценности и возможно несколько расширят долю своего использования.

Важное значение в развитии системы мировых финансов занимает страна-лидер геополитической архитектуры. С середины XX столетия Соединенные Штаты Америки приобрели статус гегемонии в социально-экономическом развитии мирового сообщества, пропагандируя национальный стиль жизни и защищая национальные политэкономические интересы.

Мировые финансы представляют собой стихийно складывающуюся систему рыночных отношений по распределению финансовых ресурсов с активным участием ТНК и лидирующей ролью Соединенных Штатов. Значение финансовых отношений в современной геополитике приобретает первостепенный статус и практически нивелирует любые социальные мотивы в проведении политики, а основные финансовые показатели. В этой связи выходом может стать повышение социальной значимости международных организаций с увеличением их финансовой обеспеченности.

Русак А. Е., Суворова Е. Н., Тюлькова Е. Г., БТЭУ (Гомель)
УПАКОВКА КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Упаковочная отрасль в современных условиях по значимости своих социально-экономических функций, влиянию на уровень и качество жизни является одной из наиболее устойчивых, эффективных и интенсивно развивающихся отраслей народного хозяйства и по праву входит в перечень важнейших отраслей современной экономики.

Мировая промышленность предлагает самый широкий ассортимент упаковки из различных материалов, поэтому при выборе конкретного вида упаковки производители должны учитывать ее технологичность, надежность, безопасность, возможность выполнять маркетинговые функции.

Наиболее предпочтительным материалом для пищевой упаковки была и остается картонная (бумажная) тара. В общей структуре мирового производства упаковки на ее долю приходится 60%, тара из полимерных материалов составляет 35%, из стекла – 10%.