

принудительного планирования. Поэтому для перехода к рыночному хозяйству необходимо становление института частной собственности и института предпринимательства.

В последние 15 лет мы являемся свидетелями широкомасштабной кампании либерализации имущественных отношений на постсоветском экономическом пространстве: приватизации государственного имущества, корпоратизации бывших государственных предприятий, изменений конфигурации прав собственности. Однако в странах, осуществляющих «шоковую терапию», прорекламированные цели не были достигнуты. Во многом это было вызвано упрощенным представлением о частной собственности как о самодостаточном институте, после снятия запретов с которого «невидимая рука рынка» (А. Смит) должна все расставить на свои места. Практика показала ошибочность подобных воззрений. Реформы, натолкнувшись на сопротивление институциональной среды, начали порождать непредсказуемые для их организаторов последствия: приватизацию власти, полукриминальный передел государственной собственности, масштабную коррупцию.

Однако значительные проблемы возникли и при постепенном реформировании отношений собственности, в том числе и в белорусской экономике.

Во-первых, приватизация осуществлялась впервые как ведущий элемент перехода от плановой экономики к рыночной. Этим обусловлены трудности при реализации концептуальных идей приватизации в практику хозяйствования.

Во-вторых, широко распространенный ваучерный вариант приватизации как результат нехватки достаточных накоплений у населения доказал свою неэффективность.

В-третьих, приватизация осуществляется в условиях реформирования экономики и становления рыночных отношений. Поэтому часто меняются «правила игры». Часть предприятий, которые до сих пор не смогли полностью адаптироваться к новым условиям хозяйствования, являются убыточными, а некоторые стоят на грани банкротства.

В-четвертых, все еще ощущается нехватка специалистов в области маркетинга, менеджмента, финансов.

В-пятых, слабо развит рынок ценных бумаг.

В-шестых, институциональная неполнота, т.е. отсутствие или очень слабое развитие некоторых важных институтов рынка.

*Н.В. Маковская, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВЫ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННИХ РЫНКОВ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛАРУСИ

Внутренний рынок труда (ВРТ) — институциональная система, ограниченная административными рамками одной организации, вклю-

чающая в себя комплекс отношений между работодателями и работниками по поводу использования их трудовых способностей, и механизм спроса и предложения человеческого капитала, функционирующий на основе требований работодателя к профессионально-квалификационному уровню работников. В рамках ВРТ организаций происходят развитие и функционирование человеческого капитала в государстве.

Цели развития внутренних рынков труда в Беларуси должны сводиться к следующему.

1. Создание белорусской национальной модели управления трудом, базисом которой являются принципы и корпоративные ценности внутреннего рынка труда:

- способность и желание работников идентифицировать свои цели с целями организации;
- формирование высокого уровня мотивации труда и трудовой морали;
- стремление к комфортному морально-психологическому климату и, как следствие, минимизация социально-экономических издержек трудовых конфликтов;
- стремление к формированию соответствующего инновационному характеру производства работника нового типа, отличающегося не только высокой профессиональной квалификацией, но и ответственностью и инициативностью;
- минимизация стрессовых ситуаций у работников при проведении социально-экономических преобразований и реструктуризации.

2. Противостояние попыткам насадить в Беларуси морально устаревшую систему управления трудом авторитарного типа, и предложение альтернативной системы управления человеческими ресурсами, основанной на демократизации хозяйственной власти, которая предполагает:

- паритет прав собственности между работниками, работодателями, государственными или иными институтами (в Беларуси частная собственность составляет около 65 %);
- равное участие в принятии хозяйственных и стратегических решений в деятельности организации.

3. Определение тесной связи между системой развития человеческого капитала в организациях, включающей признание его производственной и социальной ценности, и культурной сферой белорусского общества, основанной на национальных традициях и ценностях. Такая связь позволит глубже понять особенности национальной ментальности, выстроить на ее основе свои методы управления трудом, создать максимально возможные условия развития человеческого потенциала в стране. Это в свою очередь станет конкурентным преимуществом экономики Беларуси, движущим ресурсным фактором которой является человеческий капитал.

4. Обоснование утопичности мнений о создании единой стандартной (нормативно-регламентированной) модели регулирования труда в организациях Республики Беларусь.

Смысл концепции развития внутренних рынков труда основывается на том, что социально-экономические процессы в трудовой сфере состоят из двух взаимосвязанных аспектов, один из которых — ресурсно-технологический, второй — институциональный. В качестве *ресурсно-технологического аспекта* следует представлять человеческий капитал организации и способы его реализации в системе производства. *Институциональный аспект* — механизм социального упорядочивания трудовых действий в условиях ВРТ организации. Под таким механизмом следует понимать организационную систему управления и регулирования труда на микроуровне. Объединяет действие данных аспектов общий принцип рационального использования одного производственного ресурса — человеческого капитала.

В.А. Мальцев, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ СТАБИЛИЗАЦИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инициатива начать реформирование административно-командной системы (АКС), проявленная учеными и практиками в политической, социально-экономической и правовой сферах, а также самим населением, базировалась в первую очередь на главной цели переходного периода — повышении уровня жизни населения. Почти сразу сформировались осознание трудности решаемых проблем и необходимость прохождения ряда стадий социально-экономического развития в переходный период.

На начальном этапе либерализация экономики ввела свободное ценообразование и сняла государственный контроль в торговле, что привело к резкой инфляции, обесцениванию фиксированных доходов значительной части населения, следовательно — к обострению бедности. Через перестройку ценообразования (где-то «шоковым путем», а где-то постепенно, при постепенном снятии государственного регулирования), либерализация принудила предприятия переориентироваться на потребительский спрос и получение прибыли в условиях конкуренции. Мировой опыт развития свидетельствует о том, что за прошедшие столетия на практике не существовало эффективной нерыночной экономики, в которой государственные регуляторы и стимулы сравнялись бы по эффективности с рыночной конкуренцией.

Переходный период (1990—2007 гг.) развития экономики через пару лет вступает в третье десятилетие. Сам ход и деятельность этого периода преобразовали конкурентную среду в Беларуси. Школьники и студенты первых курсов уже не помнят примеров дефицита массовых потребительских товаров и предметов роскоши: они не приходились на их осознаваемые детские годы. Изменилось мышление не только у молодежи, но и у других возрастных групп населения. Экономика Республики Беларусь как открытая рыночная система имеет не только значи-