

Инновационная модель является наиболее предпочтительной. Поэтому государством должны быть созданы стимулы для интенсификации процессов создания и регистрации объектов интеллектуальной собственности, укрепления правовой и научной базы производства наукоемкой продукции, проведения реструктуризации предприятий.

Лацкевич Н. В., БТЭУ (Гомель)

Короленок Г. А., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Согласно «Инструкции по учету платных услуг населению», платные услуги населению – это результат деятельности юридических лиц и их обособленных подразделений всех форм собственности, предназначенный для удовлетворения личных потребностей населения по его заказам. В Республике Беларусь статистическим учетом предусмотрено распределение платных услуг по следующим основным видам: бытовые, пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунальные, учреждений культуры, туристские и экскурсионные, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, системы образования, правового характера, банков и кредитно-финансовых организаций и прочие.

Развитие сферы услуг в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с Комплексной программой развития сферы услуг на 2004-2005 годы. В дальнейшем планируется разработка и принятие Правительством Концепции развития сферы услуг на 2006-2010 годы.

С учетом приоритетного значения сферы услуг для достижения экономического роста в стране, со стороны государства выделяются следующие меры воздействия в этой области: государственная поддержка наиболее эффективных инвестиционных проектов в сфере услуг; совершенствование методической и нормативно-правовой базы по регулированию сферы услуг; разработка отраслевых и региональных программ развития сферы услуг; разработка и принятие мер по ведению общегосударственного классификатора видов экономической деятельности в части сферы услуг.

Критерием развития сферы услуг является их доля в валовом внутреннем продукте. В экономике нашей страны отмечается положительная динамика этого показателя с 39,6 % в 1998 году до 44,1 % в 2004 году. В сфере услуг традиционно наибольшую долю составляют такие отрасли, как транспорт, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, туристские услуги. В большинстве отраслей, производящих услуги, преобладающей остается доля услуг, оказываемых организациями государственной формы собственности. В их числе организации транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, культуры и науки. Деловые услуги (консалтинговые, маркетинговые, правовые, туристские и другие) оказываются преимущественно негосударственными организациями. Организации государственной формы собственности эффективно работают в сфере таких деловых услуг, как услуги в области информационного и инжинирингового консалтинга с применением современных информационных технологий, маркетинговые исследования, консультации по вопросам коммерческой деятельности и т.п.

В каждом министерстве и ведомстве стоит вопрос наращивания объема платных услуг, и в каждом из них он решается со своими особенностями. К примеру, в «Белкоопсоюзе» в Программе совершенствования деятельности потребительской кооперации на

2005-2010 годы предусмотрено развитие новых видов деятельности, прежде всего в сфере оказания населению бытовых услуг. Начиная с 2002 года в каждом районе республики созданы центры поддержки личных подсобных хозяйств. Центры оказывают населению платные услуги (парикмахерские услуги, прокат предметов длительного пользования, ремонт), закупают излишки сельхозпродуктов и сырья, занимаются организационно-культурной деятельностью. За 2004 год организациями потребительской кооперации оказано платных услуг на 19,1 млрд. руб., в том числе бытовых – 2,7 млрд. руб., с темпом роста за год, соответственно, 116,7 % и 115,9 %.

Развитие сферы услуг является приоритетным направлением в экономике страны. Ее развитие создаст дополнительные возможности для эффективного наращивания социально-экономического потенциала республики, увеличения валового внутреннего продукта, создания новых рабочих мест.

Левкина В.О., Институт аграрной экономики НАН Беларуси (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Агропромышленный комплекс как объект управления сочетает в себе общие и специфические принципы и подходы к управленческой деятельности. Эта специфика обуславливается структурными и функциональными особенностями комплекса, реальной экономической и социальной ситуацией в его сферах и отраслях, прежде всего в сельском хозяйстве.

Положение агропромышленного комплекса в условиях рынка не позволяет в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции. Низкозатратное сельское хозяйство, зависимое от природных факторов и имеющее сезонный характер производства, является относительно статичной отраслью, медленнее, чем другие, приспособляющееся к меняющимся экономическим и технологическим условиям. Кроме того, уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности страны. С учетом этих обстоятельств, специфика управления в агропромышленном комплексе проявляется в объективной необходимости государственного регулирования. Рычаги государственного регулирования известны и широко применимы в мировой практике. В качестве инструментов управления могут быть использованы планирование, организация, реинжиниринг, контроллинг, консалтинг, информационное обеспечение. Также нельзя оставлять без внимания роль руководителя предприятия в решении имеющихся задач.

Все чаще в качестве инструмента управления предлагается реинжиниринг. Он дает качественно новую концепцию внутрифирменного менеджмента, состоящую в коренном пересмотре традиционных основ построения компаний и их организационной культуры, радикальном перепроектировании их бизнес-процессов. Контроллинг представляет собой обратную связь в контуре управления за счет выбора организационного, математического и информационного обеспечения. Цель контроллинга – информационная поддержка управленческих решений для повышения их качества.

Одной из главных задач, стоящих перед предприятиями АПК, является выбор эффективных механизмов управления, которые позволят в кратчайшие сроки выполнить стоящие перед предприятием задачи по стабилизации финансового положения и выходу из кризиса с улучшением экономического положения.