

К данным бухгалтерского учета и отчетности апеллируют разные пользователи, поскольку несмотря на множество недостатков эти данные обладают рядом преимуществ:

– бухгалтерские данные систематизированы, известны общие правила учета и представления данных в отчетности;

– учет ведется систематически, а отчетность составляется регулярно;

– отчетные данные в принципе не являются конфиденциальными, поэтому их можно получить для анализа и сопоставлений с некоторыми данными;

– каждая организация заинтересована в предоставлении о себе некоторой информации как своеобразной визитной карточки, в роли которой целесообразно использовать отчетность;

– отчетность во многих случаях проходит внешний контроль;

Никаких других столь же систематизированных сведений нет, а потому следует признать, что при определенной подготовке пользователь сможет извлечь из них достаточно много полезной информации.

Орешенков А. А., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Повышение конкурентоспособности национальной экономики предполагает развитие инновационной деятельности на микроуровне. Анализ показывает, что предприятие служит основным структурообразующим и интегрирующим элементом экономики. В условиях реализации идеи об ускорении научно-технологического развития и постепенного создания контура глобальных инновационных узлов происходит формирование системы факторов, увеличивающих риски инновационной предпринимательской деятельности. Основными из них являются: ускоренное освоение и совершенствование передовых систем создания продукции; усиление межотраслевого характера нововведений; отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей научно-технический обмен и способствующей повышению скорости распространения нововведений в экономике; возрастание глобальной конкуренции в наукоемких отраслях и деятельность транснациональных корпораций.

Отмеченные факторы потребовали внести серьезные коррективы в методологические подходы к исследованию инновационной предпринимательской деятельности. Характер методологического аппарата диктуется, с одной стороны, реалиями развития инновационной сферы, необходимостью учета наблюдаемых в ней сдвигов. С другой стороны, размах технологических преобразований, необходимость рыночной трансформации научно-технического потенциала с ориентацией на мировые тенденции инновационного развития сказываются на поисках новых методологических приемов: они должны быть адекватны происходящим изменениям.

Решение задачи повышения конкурентоспособности национальных предприятий на внутреннем и внешнем рынках предопределяют необходимость более широкого использования методов системного анализа при изучении инновационной экономики, инновационного рынка, его отдельных частей. Опосредующий инновационную деятельность на микроуровне методологический аппарат прошел различные этапы становления, имеет свое целевое предназначение и «обслуживает» инновационную деятельность, исходя из принятой на определенном отрезке развития модели инновационного процес-

са. Методологические подходы разрабатываются согласно соответствующей концепции осуществления нововведений и отвечают конкретно поставленным задачам. Так, если в основу инноваций заключена так называемая доктрина «вызова спроса» и адекватная ей стратегия маркетинга, то и методологический аппарат с товарным «оттенком» пронизывает практически все аспекты управления в сфере НИОКР частного бизнеса. Сложилась целая наука – технологический маркетинг, которая планомерно разрабатывает, углубляет исследования «горизонтальной» коммерциализации инноваций и технологий в торговом, торговом направлениях.

Однако с переходом на новую доктрину нововведений – нелинейную, открывающую возможности для углубления анализа инновационного процесса с точки зрения его возрастающей интегрированности и использования сетевых взаимодействий, стратегия маркетинга должна отражать, опосредовать многогранные результаты инновационной деятельности.

Основными положениями модели управления инновационной предпринимательской деятельностью являются:

- формирование «институционализированных» совместных с потребителем коллективов (организаций) разработчиков;

- научно-производственная кооперация с покупателем результатов исследований и разработок;

- совместная разработка научно-технического задела с дальнейшей коммерческой реализацией новшества и совместном оформлении прав интеллектуальной промышленной собственности на него;

- комплектные поставки оборудования или крупные систематические поставки новых продуктов, предоставляющих возможность потребителям получить надежный доступ к новым технологиям в силу самой возможности применять эти продукты;

- формирование инновационного рынка с широким кругом участников и развитой инфраструктурой, общая функция которого состоит во взаимосвязи фундаментальных исследований, сферы научно-технических разработок и производства в общую систему создания и реализации новых продуктов и технологий;

- развитие структурирующей сделок, ориентированных на диффузию стратегических инноваций в различные сферы деятельности, трансфер высоких технологий, коммерциализацию результатов НИОКР;

- целенаправленное включение в систему международной технологической кооперации, «вплетение» транснационального элемента в национальные воспроизводственные циклы.

Павловская С. В., ИЭ НАН Беларуси (Минск)

ГРАВИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ И ФИНЛЯНДИИ

Республика Финляндия представляется интересным и перспективным торгово-экономическим партнером, хорошим образцом современного индустриального государства, максимально полно использующего все выгоды глобализации и интеграции в мировую экономику. Это небольшое государство Северной Европы с суровым климатом, не наделенное богатыми природными ресурсами и расположенное вдали от стратегических транспортных артерий является полноправным и уважаемым членом мирового сообщества.