

онные и текстильные компании. Средние издержки на рабочую силу в китайской химической промышленности составляют менее 1 евро в час (для сравнения: в Польше — 5 евро, в Германии — 20 евро).

Правительство Китая стимулировало формирование государственных химических компаний, таких как China Petrochemical Corporation (Sinopet, основана в 2000 г.), China National Chemical Corporation (ChemChina, основана в 2004 г.) и др. При этом иностранные компании могут выходить на китайских рынок только через создание совместных предприятий с китайскими компаниями, с передачей им передовых химических технологий.

Китай специализируется в основном на производстве базовых химикатов (органические и неорганические удобрения, этилен, пропилен, бензол и др.). Для этого используется ряд инвестиционных стимулов, в том числе создание промышленных парков типа шанхайского. Германская компания BASF была одной из первых западных химических корпораций, начавших осваивать китайских рынок.

Китай все активнее осваивает сегмент специальных химикатов, долю которых планируется увеличить в ближайшие годы с 30 до 45 %. Особый акцент делается на производстве красителей, используемых в текстильной промышленности. В настоящее время в Китае производится около 30 % мирового объема химических волокон и нитей. Страна уже стала крупнейшим в мире производителем синтетических красок и химических пигментов.

Резюмируя сказанное, отметим, что высокая доля Китая в мировой химической промышленности в значительной мере обусловлена низкими издержками на рабочую силу. Однако, учитывая тенденцию к повышению стоимости рабочей силы в современном Китае, химическим компаниям целесообразно сосредоточиться на эффективности использования человеческого капитала для сохранения места в числе мировых лидеров по производству химической продукции.

*О. Н. Шкутько, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ЭФФЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

В современных условиях развития мировой экономики происходит углубление международного разделения труда, усиление роли транснациональных компаний, активизация процессов международной производственной кооперации, формируются интернациональные производственные комплексы и глобальные межфирменные сети.

Возникающие в результате международной производственной кооперации эффекты не только позволяют получать новые конкурентные

преимущества, экономить ресурсы, распределять риски, но и ускоряют продвижение предприятий на новые рынки, создают базу для привлечения инвестиций, снижают неопределенность внешней среды.

Следует учитывать возникновение синергетического эффекта международной производственной кооперации, который зависит от множества факторов, среди которых количество участников и численность занятых, наличие ресурсов, близость к потребителям, конкуренты, а также компании, поставляющие комплектующие, материалы и услуги для достижения эффекта агломерации. Не менее важную роль играют потоки информации, технологический прогресс, инновации, профессиональный уровень рабочей силы, потоки капитала и рабочей силы.

Наличие эффекта синергии и умение управлять им создает специфическое конкурентное преимущество, которое реализуется на уровне предприятия в целом и которое в конечном счете проявляется на разных товарных рынках в снижении уровня издержек либо в приобретении продукцией уникальных свойств.

Возникающий эффект использования инфраструктуры заключается, во-первых, в снижении индивидуальных затрат на ее формирование для каждого отдельного участника производственной кооперации, а во-вторых, в сокращении издержек по ее дальнейшему обслуживанию и использованию.

Эффект возникновения инноваций определяется высокой скоростью обмена информацией о потребностях и технологиях между предприятиями-участниками, предприятиями смежных отраслей, научными центрами, проектно-конструкторскими организациями и предприятиями малого бизнеса.

Эффект привлечения инвестиций определяется самим фактом существования международной производственной кооперации. Подтверждение существования кооперации привлекает к его участникам внимание со стороны финансовых структур, позволяет получать помощь в выстраивании кредитной репутации, в распространении рекламы, привлекает дополнительные ресурсы.

По мере развития мирового хозяйства происходит изменение характера международной производственной кооперации, которая основывается на особенностях глобальной производственной стратегии ТНК, и далее развитие сетевых форм взаимодействия компаний в рамках международных стратегических альянсов.

Анализ основных форм МПК позволил сделать вывод о том, что участие предприятия в процессе международного производственного сотрудничества позволяет достигнуть следующих экономических эффектов: внешнеторгового и научно-технического, специализации и выигрыша во времени, преодоления дефицита ресурсов и взаимного дополнения, синергического. Через участие в международной производственной кооперации возможно достичь соответствия в пяти сферах: в трех внешних — потребители, конкуренты и технологии и двух внутренних — ресурсы и организация. Таким образом, устойчивость

кооперационных связей определяется размером образуемого в ходе взаимодействия синергетического эффекта, возникающего в результате превышения эффекта совместного функционирования объектов над суммой эффектов их автономной деятельности. Чем больше такой эффект, тем глубже процесс международной производственной кооперации и тем устойчивее союз экономических субъектов.

*Т. Н. Шкутько, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

Использование торгово-посреднических компаний весьма актуально для белорусских экспортеров, поскольку посредники играют важную роль в международной торговле, а их грамотное использование позволяет повысить эффективность проводимых операций и увеличить международную конкурентоспособность национальных хозяйствующих субъектов.

К факторам повышения торгово-посредническими компаниями эффективности международного бизнеса относятся: экономия на масштабе и преимущества специализации, применение новейших технологий и наличие необходимой материально-технической базы; умение осуществлять эффективные межкультурные коммуникации и владение ценной информацией; налаженные деловые связи и положительная репутация посреднической компании. Данные факторы способствуют снижению затрат, рисков и неопределенности международной деятельности, что приобретает особую важность в связи с усилением нестабильности конъюнктуры мировых рынков.

Для национального производителя, не имеющего значительного опыта внешнеэкономической деятельности, вполне разумной могла бы быть опора на национальных или международных торговых посредников. К сожалению, компаний, которые могли бы от своего имени и за свой счет осуществлять реализацию за рубежом продукции отечественного производства пока явно недостаточно для обеспечения высокой эффективности экспорта.

Оценивая значение посредников, следует также учитывать, что они становятся практически незаменимым инструментом при использовании экспортером отдельных специфических форм сбыта, например, биржевой торговли, участия в международных торгах, при торговле патентами и лицензиями.

Знание особенностей различных видов посредников позволит не только выбрать себе нужного в данном случае агента, но и обеспечит