

В число весьма эффективных инструментов организации и управления бизнес-процессами в торговле, включают логистический инструментарий, состоящий из различных приемов, методов, моделей и методик решения логистических задач.

Необходимо дальнейшие углубление теоретических и прикладных аспектов применения современной концепции логистики к формированию интегрированных логистических систем, опирающихся на прогрессивные информационные технологии и учитывающие тенденции развития торговой и информационной инфраструктуры.

Логистические образования в торговых организациях, хотя и являются разновидностью логистических систем, имеют свою специфику.

В торговой организации основу логистики составляет процесс реального доведения товаров до потребителя. Логистические операции в торговле являются прямым отражением понятия торговой логистики как вида деятельности, который связывают с управлением физическим перемещением потоков товаров, услуг, информации, финансов и прав собственности в сфере распределения и товарного обмена, организуемому торговыми посредниками.

В основу классификации логистических функций и операций торговых организаций должен быть положен функциональный подход, логика которого позволяет выделить базисные и вспомогательные функции торговой логистики. Базисные функции обусловлены поддержанием стандартов обслуживания потребителей, логистическим сервисом; закупкой товаров; управлением запасами; движением товаров внутри организации; поставкой товаров потребителям; информационной поддержкой. Вспомогательные вызваны грузопереработкой, транспортировкой, договорной работой, складированием и другими функциями.

Совершенствование какой-то одной логистической операции в системе коммерческой и торговой логистики не всегда дает общесистемный эффект. Требуется комплексный подход ко всем элементам системы, что выражается в интеграции логистических усилий.

Интеграционный эффект масштаба торговли достигается за счет концентрации логистических усилий и относительной экономии затрат на логистических операциях при высоком качестве обслуживания покупателей.

Конкретные формы интеграции торговой логистики определяются самыми разнообразными факторами, начиная от технологической сопряженности основных звеньев логистической цепи и заканчивая экономико-правовыми ограничениями монополизации сферы торговли, устанавливаемыми государством.

Межотраслевая интеграция в сочетании с диверсификацией торгово-посреднических услуг позволяет говорить о возможности создания в Республике Беларусь торговых альянсов, оптово-промышленных ассоциаций, финансово-торговых групп.

Стаюкевич С. В., Пелих С. А., БГЭУ (Минск)

ПРИНЦИПЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Информационные технологии играют все более важную роль в повышении конкурентоспособности предприятий, являясь существенным ресурсом реализации потенциала внутренних и внешних конкурентных факторов современного производства. Они представляют собой важнейшие элементы технологической инфраструктуры отраслей промышленности и технологической среды предприятий, без которых уже невозможно

организовать управление высокотехнологичной промышленностью, отвечающее современным требованиям. По этой причине вопросы развития информационной составляющей технологической среды на предприятиях все чаще становятся объектом внимания государственных органов. В настоящее время решение этих проблем осуществляется посредством CALS-технологий.

CALS (Continuous Acquisition and Life cycle Support – непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла) – это концепция, объединяющая принципы и технологии информационной поддержки жизненного цикла продукции на все его стадиях, обеспечивающая единообразные способы управления процессами и взаимодействие всех участников этого цикла: заказчиков, поставщиков продукции, эксплуатационно-ремонтного персонала, реализованная в соответствии с требованиями международных стандартов, регламентирующих правила этого взаимодействия преимущественно посредством электронного обмена данными.

Основой CALS-технологий и создаваемых на этой основе автоматизированных систем является интегрированная информационная среда. В рамках CALS системы информационной поддержки и сопровождения жизненного цикла изделия осуществляется в интегрированной информационной среде (ИИС).

Интегрированная информационная среда, в соответствии с концепцией CALS, представляет собой модульную систему, в которой реализуются следующие базовые принципы CALS: прикладные программные средства отделены от данных; структура данных и интерфейс-доступа к ним стандартизованы; данные об изделии, процессах и ресурсах не дублируются, число ошибок в них минимизируется, обеспечивается полнота и целостность информации; прикладные средства работы с данными представляют собой, как правило, типовые коммерческие решения различных производителей, что обеспечивает возможность дальнейшего развития интегрированной информационной среды.

Все процессы информационного обмена посредством интегрированной информационной среды имеют своей конечной целью максимально возможное исключение из деловой практики традиционных бумажных документов и переход к прямому безбумажному обмену данными.

Дальнейшее развитие информационных технологий привело к появлению объектно-ориентированного программирования, которое позволило адекватно перевести многие процессы, протекающие на предприятии, в виртуальное информационное пространство, что и сделало актуальной всю проблематику, связанную с использованием CALS-технологий. Это относится к процессам конструкторской и технологической подготовки производства, в ходе которых создается техническая документация различных видов и назначения, к процессам управления на всех уровнях, в которых по необходимости приходится иметь дело с большими объемами разнообразной информации. Данные процессы в значительной мере состоят из операций создания, преобразования, транспортировки и хранения информационных объектов в рамках интегрированной информационной среды.

Интегрированная информационная среда представляет собой хранилище данных, содержащее все сведения, создаваемые и используемые всеми подразделениями и службами предприятия – участниками жизненного цикла изделия в процессе их производственной деятельности. Это хранилище имеет сложную структуру и многообразные внешние и внутренние связи. Оно должно включать в свой состав две базы данных: общую базу данных об изделии (изделиях) (ОБДИ) и общую базу данных о предприятии (ОБДП).

В процессах жизненного цикла продукции предприятия используется информация, содержащаяся в интегрированной информационной среде, а информационные объекты, порождаемые в ходе процессов, возвращаются в интегрированной информационной среде для хранения и последующего использования в других процессах. С общей базой данных об изделии связаны процессы на всех стадиях жизненного цикла. Общая база данных о предприятии информационно связана с технологической и организационно-экономической подготовкой производства и собственно производством (включая процессы отгрузки и транспортировки готовой продукции).

При создании нового изделия и технологической подготовке его производства средствами конструкторских и технологических САПР (CAE/CAD/CAM) в интегрированной информационной среде создаются информационные объекты, описывающие структуру изделия, его состав и все входящие компоненты: детали, подузлы, узлы, агрегаты, комплектующие, материалы и т.д. Каждый информационный объект обладает атрибутами, описывающими свойства физического объекта: технические требования и условия, геометрические (размерные) параметры, массогабаритные показатели, характеристики прочности, надежности, ресурса и другие свойства изделия и его компонентов.

Информационные объекты, входящие в состав ОБДИ, содержат в произвольном формате информацию, требуемую для выпуска и поддержки технической документации, необходимой на всех стадиях жизненного цикла для всех изделий, выпускаемых предприятием. Каждый информационный объект идентифицируется уникальным кодом и может быть извлечен из базы данных для выполнения действий с ним.

Степаненко Д. М., БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Формирование политики в области инноваций и национальной конкурентоспособности – важное направление деятельности государства в условиях современной Республики Беларусь. В данном контексте актуальным представляется вопрос о создании единого центра анализа, информационного мониторинга и координации указанной политики. Это связано с тем, что задача обеспечения высокого уровня новаторской активности в стране, повышения конкурентоспособности отечественной экономики не может быть решена фрагментарно, без системного подхода к ее решению.

В качестве обозначенного единого центра может выступить Совет по политике в области инноваций и национальной конкурентоспособности. Полезность и правильность подобного начинания доказывает тот факт, что такого рода организации давно и успешно функционируют в ряде экономически развитых стран.

Совет по политике в области инноваций и национальной конкурентоспособности должен иметь статус республиканского консультативного органа. Целью его создания призвана стать разработка рекомендаций по долгосрочным стратегиям обеспечения международной конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на инновационной основе.

К числу задач предлагаемого к созданию органа могут быть отнесены анализ информации, относящейся к конкурентоспособности различных отраслей экономики республики; выявление факторов, препятствующих инновационной деятельности в Беларуси, и путей нейтрализации их действия; создание межведомственного форума,