

роткое время. Налоговики работают в законодательном поле, которое постоянно изменяется и нуждается в обеспечении выполнения. В то же время нужно реагировать на новые потребности налогоплательщиков и государства. Поэтому изменения, которые наметились на пороге нового тысячелетия в управлении налоговой службой, являются стратегическими и определяющими. Они требуют внедрения управленческих отношений в процесс реформирования налоговой службы, применения научных подходов к управлению изменениями.

Гейзлер П. С., БГЭУ (Минск)

УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Традиционно оценка эффективности инвестиционного проекта производится с экономической и финансовой точек зрения. Методология такой оценки достаточно хорошо разработана. Однако нельзя ограничиваться коммерческой оценкой только со стороны проектостроителя. Следует проводить оценку и с общественной (государственной) позиции. Эта оценка подразделяется на бюджетную и социальную.

Определение общественной эффективности проекта необходимо в связи с тем, что ресурсы для его осуществления в каждый момент времени ограничены, поэтому приходится выбирать эффективные варианты использования ресурсов, т.е. лучшие проекты.

Оценка общественной эффективности проекта представляет собой проверку целесообразности выделения ресурсов на его осуществление с точки зрения общества (государства). Наиболее важна такая оценка для масштабных проектов, способных оказать влияние на эффективность функционирования экономики страны в целом, ведущих отраслей. Но и для небольших проектов оценка представляет интерес, если для их осуществления предполагается использовать государственные (бюджетные) финансовые ресурсы.

Бюджетная эффективность отражает влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы соответствующего (республиканского или местного) бюджета. Все денежные потоки рассматриваются именно с этой точки зрения. Так, если для предприятия-проектостроителя налоги – это оттоки денежных средств, то для государства – это их притоки. С другой стороны, субсидии и дотации для предприятия-проектостроителя, если он их получает от государства на осуществление проекта, в котором общество заинтересовано, являются притоками, в то время как для государства и его бюджета – оттоками.

Основным показателем бюджетной эффективности, используемым для обоснования предусмотренных в проекте мер государственной поддержки, является бюджетный эффект, который определяется как превышение доходов соответствующего бюджета над расходами, связанными с осуществлением проекта. Более общим показателем является показатель интегрального бюджетного эффекта, который рассчитывается как сумма дисконтированных годовых бюджетных эффектов.

В состав расходов бюджета могут включаться:

- средства, выделяемые для прямого бюджетного финансирования проекта;
- кредиты банков для отдельных участников проекта, выделяемые в качестве заемных средств, подлежащих компенсации за счет бюджета;
- выплаты пособий для лиц, оставшихся без работы в связи с осуществлением;

– государственные гарантии инвестиционных рисков иностранным и отечественным участникам и др.

В состав доходов бюджета, связанных с проектом, включаются:

- налоговые поступления, пошлины, акцизы и арендные платежи в бюджет с участников проекта;
- увеличение налоговых поступлений сторонних предприятий, обусловленное влиянием реализации проекта на их финансовое положение;
- эмиссионный доход от выпуска ценных бумаг под осуществление проекта;
- дивиденды по принадлежащим государству или региону акциям и другим ценным бумагам, выпущенным с целью финансирования проекта;
- поступления в бюджет подоходного налога с заработной платы работников, занятых в проекте;
- доходы от лицензирования, конкурсов, тендеров и др.

К доходам бюджета приравниваются также поступления во внебюджетные и бюджетные фонды.

Также, в рамках определения бюджетной эффективности проекта, может осуществляться расчет показателей срока окупаемости и рентабельности бюджетных средств, выделенных на осуществление проекта.

Оценка социальной эффективности проекта предполагает проведение анализа различных социальных результатов проекта, которые не учитываются в рамках оценки финансовой и экономической эффективности. Такие результаты принято называть косвенными последствиями или внешними эффектами – экстерналиями (externality). К основным видам социальных результатов проекта можно отнести:

- изменение количества рабочих мест;
- улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников;
- изменение условий труда работников;
- изменение структуры производственного персонала;
- изменение надежности снабжения населения региона или населенного пункта отдельными видами;
- изменение уровня здоровья работников и населения;
- экономия свободного времени и др.

Существует ряд методик, позволяющих провести количественную оценку социальных последствий проекта. Большинство из них основаны на нормативном подходе. Однако в большинстве случаев осуществляется лишь качественная оценка социальных последствий проекта, базирующаяся на здравом смысле и экспертных оценках.

Кроме этого, отдельную оценку следует производить со стороны всех других участников проекта, как-то инвестора (кредитодателя), акционеров, лицензиара и др.

Гедранович А. Б., БГУ (Минск)

РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Высшее образование можно отнести к той категории услуг, качество которых достаточно сложно оценить по формальным признакам. Кроме того, возникает вопрос: в каких единицах можно измерить полученное в вузе образование? С точки зрения экономической теории ответ достаточно прост – это добавочная стоимость выпускаемого вузом специалиста на рынке труда, приобретенная за время обучения. Но практическое