

– осуществление широкой рекламной деятельности в глобальной компьютерной сети Интернета, через электронные и печатные средства массовой информации, выпуск рекламных проспектов, наружной рекламы;

– анализ результатов маркетинговой деятельности и подготовка предложений по повышению эффективности реализации материальных ресурсов.

Протасеня С. И., ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)

ИЗУЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Для исследования процессов формирования рынка грузовых международных автомобильных перевозок и деятельности АТП необходим широкий спектр различной экономической информации. Источниками такой информации могут быть официальные отраслевые и таможенные статистические материалы, публикации в специальной научной литературе, а также данные производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Однако публикуемая статистическая информация дает представление лишь об отдельных количественных параметрах изучаемого рынка (объемы перевозок, количество предприятий).

В качестве дополнительного источника экономической информации о рынке грузовых перевозок целесообразно использовать выборочный опрос работников АТП.

Исследование деятельности АТП в условиях рынка имеет целью одновременно изучить с применением метода экспертного опроса как параметры, характеризующие рынок МАП, так и параметры, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность организаций в условиях рынка, и выявить наличие статистических зависимостей между ними. Изучение деятельности АТП в условиях рынка МАП с использованием разработанной методики позволяет:

– оценить состояние конкуренции на рынке международных перевозок грузов, выявить зависимость уровня конкуренции от региона страны, установить группы перевозчиков, конкуренция с которыми более всего ощущается на рынке менеджерами АТП;

– установить степень влияния уровня конкуренции на размер тарифных ставок, складывающихся на рынке, рентабельность перевозок, интенсивность использования подвижного состава;

– выявить факторы, влияющие на уровень тарифных ставок, а также оценить степень их влияния;

– определить факторы, влияющие на интенсивность использования подвижного состава;

– установить факторы и оценить степень их влияния на рентабельность международных перевозок в условиях рынка МАП.

Для эффективного проведения исследования выборочная совокупность АТП по большинству признаков должна достаточно точно характеризовать генеральную совокупность объектов. Тогда выявленные в результате исследования пропорции и закономерности можно будет рассматривать как соответствующие действительности.