

Секция 9

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

*И. Л. Акулич, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

*А. С. Сверлов, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

*В. Кохен
Вильнюсский университет (Вильнюс, Литва)*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Внешнеторговый оборот Республики Беларусь и Литовской Республики в 2015 г. превысил 1,2 млрд долл. США, что составляет почти 5 % внешней торговли Беларуси со странами вне СНГ. Вместе с тем достигнутый уровень внешнеторговых отношений не является максимально возможным. В настоящее время наблюдается тенденция к ослаблению внешнеторговых отношений Литвы с Россией и, как следствие, снижение внешнеторгового оборота с ней, тогда как в 2015 г. внешняя торговля двух стран превысила 7 млрд евро. Изменение конъюнктуры внутреннего рынка Литовской Республики указывает на возможность роста объема экспортно-импортных поставок между белорусскими и литовскими предприятиями в случае изменения структуры торгового оборота и качества реализуемых товаров.

В структуре внешнеторгового оборота Литвы и Беларуси не наблюдается исключительной специализации одной из стран на поставках только продовольственных или только промышленных товаров. Особенностью структуры внешней торговли двух стран является превалирование промышленных товаров в белорусском экспорте и относительно равный объем продовольственных и промышленных товаров литовских производителей в белорусском импорте. Среди основных товаров, экспортируемых в Литву белорусскими предприятиями, нефтепродукты, электроэнергия, удобрения, тракторы и седельные тягачи, лес и пиломатериалы.

Наибольший удельный вес в ВВП Литвы занимает сфера услуг, доля продукции сельского хозяйства не превышает 5 %, тогда как продукция промышленного производства в 2014 и 2015 гг. составила 23,1 % и 22,6 % соответственно. В среднесрочной перспективе не прогнозируются изменение структуры ВВП Литвы и появление новых тенденций. Таким образом, ожидается, что продукция промышленного производства литовских предприятий по-прежнему будет формировать 22–25 % ВВП страны. Эти данные указывают на то, что в качес-

тве перспективных рынков белорусским производителям необходимо рассматривать рынки станков, машин и оборудования, в том числе на заказ, но не рынок сельскохозяйственной техники.

Основу развития двухсторонних отношений могут составить не только специализация и кооперация отдельных производств, но и совместная работа предприятий в сфере услуг, и прежде всего в области автоматизации производственных и управленческих процессов. Так, литовские предприятия, занятые торговлей, транспортными услугами и услугами, связанными с продвижением на рынке продовольственных товаров, создают практически 30 % ВВП страны. Организация их работы предполагает использование перспективных технических и программных решений при обработке информации, в частности заказов потребителей. Решить задачу перманентной актуализации технических и программных средств можно совместными усилиями предприятий Парка высоких технологий Республики Беларусь и Висоряйского парка информационных технологий.

Таким образом, внешнеторговый оборот Республики Беларусь и Литовской Республики может не только существенно увеличиться в количественном выражении, но и качественно изменить свою структуру. Это может быть достигнуто на основе использования потенциала двух стран на тех рынках, где белорусские и литовские предприятия имеют абсолютные преимущества.

*И. Л. Акулич, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

*Т. И. Иманов, д-р экон. наук, профессор
АзГЭУ (Баку, Азербайджан)*

*А. С. Сверлов, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

В маркетинге товародвижение и система распределения товаров играют существенную роль, позволяя довести до потребителя необходимые товары в нужное время. Дифференциация свойств товаров, различные периоды их полезного использования и функциональное назначение значительно влияют на формирование системы товародвижения и, в частности, на создание ее инфраструктуры. Общая закономерность такова: чем более технологичным является товар, тем более сложной должна быть инфраструктура товародвижения.

Для участия в системе товародвижения не всегда требуется формирование экономической системы, предполагающей возможность