

– объяснение причин отрицательных отклонений по показателю в целом и отдельным его составляющим;

– указание лиц, виновных в отрицательном отклонении показателя, если это отклонение вызвано внутренними факторами деятельности предприятия.

Организацию работы по выявлению отклонений в ходе производства целесообразно проводить по отдельным местам возникновения затрат, сферам и центрам ответственности, что позволяет наиболее оперативно осуществлять оценку уровня достигнутых результатов по предприятию в целом, оценивать результативность работы отдельных подразделений предприятия, выявлять причины и факторы отклонений, возникающих в «узких» местах работы предприятия. Формирование информации об отклонениях по сферам и центрам ответственности также позволяет принимать корректирующие меры, определять причинно-следственные связи, должностных и ответственных лиц с целью компенсации нанесенного ущерба и привлечению их к ответственности, осуществлять мероприятия, направленные на предотвращение нарушений в будущем.

Завершающим этапом процесса реализации стратегических решений является принятие мер по устранению выявленных отклонений. При этом разрабатывается комплекс мероприятий, призванных привести объект управления к прогнозируемому состоянию, при котором цели предприятия будут достигнуты, а прогнозные показатели выполнены.

Холмецкий К. А., БГУ (Минск)

ОСВОЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Менеджмент знаний может обеспечить компании такие преимущества, как ускорение инновационного процесса за счет свободного обмена идеями внутри организации; улучшение качества обслуживания клиентов организации за счет сокращения затрат времени на обратную реакцию; увеличение доходов за счет более оперативной доставки товаров и услуг на рынки; обеспечение более длительного нахождения персонала в организации путем более полного выявления знаний персонала и адекватного вознаграждения за них; оптимизация производственных операций и сокращение издержек за счет устранения излишних или ненужных процессов организации.

Основные задачи, стоящие перед менеджментом знаний, включают создание и улучшение носителей знания (разработка лучших баз данных, визуализаций, улучшение доступа к данным); формализацию и структурирование знаний членов организации, не выраженных в явной форме (создание инфраструктуры обмена знаниями между членами организации); улучшение процесса создания знаний (разработка и улучшение механизмов организационного обучения, продвижение инновационных стратегий и процессов, содействие внутриорганизационной коммуникации, приводящей к созданию новых знаний); улучшение культуры и инфраструктуры менеджмента знаний (создание системы мотивации персонала для стимулирования обмена знаниями и генерации идей; разработку технологий и инструментов менеджмента знаний); управление знаниями как активом (идентификация, документирование, измерение и оценка интеллектуальных активов организации; идентификацию, выделение приоритетов и оценка эффективности усилий по разработке и управлению знаниями; легализацию и более эффективное использование прав интеллектуальной собственности); улучшение технологий приобретения информации из внешних источников.