

контрагентам, автоматизации бизнес-процессов и физическому окружению.

Интеграция вышеперечисленных инструментов возможна с использованием системы интернет-маркетинга, способствующей формированию имиджа парка, актуальных аналитических материалов, оперативной информации в форме пресс-релизов для инвесторов. Использование интернет-маркетинга будет способствовать эффективному внешнему продвижению, повышению рейтинга сайта, высокой конверсии, улучшению качества контента, увеличению притока целевых посетителей.

Для уменьшения транзакционных расходов при взаимодействии с потенциальными инвесторами допустимо использовать ресурсы интернет-портала Национального агентства инвестиций и приватизации Республики Беларусь (investinbelarus.by). Реализация на практике маркетинговой стратегии парка поможет укрепить рыночные позиции компании путем привлечения стратегических инвесторов, завоевания новых сегментов рынка, расширения географических границ продаж.

Литература

1. *Подобед, Н. А.* Социально-экономические приоритеты развития инфраструктуры товарного рынка в Республике Беларусь / Н. А. Подобед // *Вест. Нац. акад. наук.* — 2014. — № 2. — С. 117–123.

В. Ф. Иконников, д-р техн. наук, доцент
Н. Г. Токаревская, канд. физ.-мат. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

В современных условиях развитие бизнеса во многом зависит от эффективного применения информационных технологий, одной из тенденций которых являются облачные вычисления. Облачные технологии представляют удобную среду для обработки и хранения данных, дают возможность существенно снизить расходы на приобретение технического и программного обеспечения, повысить эффективность совместной работы сотрудников. С точки зрения пользователя «облако» — один большой виртуальный сервер, доступ к которому можно осуществлять с любого компьютерного устройства, подключенного к сети Интернет. В настоящее время это направление становится все более популярным, находит свое применение в различных сферах экономики, и в логистике в том числе.

Так, например, используя облачные картографические сервисы, можно не только определить свое местоположение на электронной

карте, проложить маршрут, установить его протяженность, но и создать собственные слои текстовых, линейных и площадных объектов, добавить к объектам текстовые описания и фотографии. Такие слои пространственных данных формируются вручную или автоматически с помощью операции геокодирования адресов [1]. В таблицу атрибутов нужно внести или импортировать из других приложений названия, адреса или координаты объектов, которые соответствуют, допустим, данным о клиентах, складах, поставщиках и т.д. Используя данные таблиц, можно изменить отображение пространственных объектов, например применить цветовую шкалу.

Облачные технологии могут помочь в создании единой платформы для владельцев грузов и подрядчиков, где грузоотправитель может разместить условие тендера на перевозку и оценить лучшие предложения от участников этой платформы. Подобные платформы уже реализованы в рамках проектов ati.su, gruzobzor.ru, Log4pro.com [2].

Облачные решения дают возможность логистической компании существенно улучшить документооборот, осуществлять мониторинг местоположения, скорости, расхода топлива транспортного средства; рассчитывать время прибытия груза, оптимизировать маршруты в режиме online, контролировать расход рабочего времени выездных сотрудников и вследствие этого повышать их дисциплину (исключить проезд по несанкционированным маршрутам, необоснованные простои и расход топлива), реализовать экстренное реагирование при срабатывании тревожной кнопки [3, 4].

Таким образом, применение облачных технологий может существенно повысить эффективность деятельности логистических компаний за счет конкурентного управления цепями поставок, сокращения времени и стоимости сделок и др.

Литература

1. *Иконников, В. Ф.* Геоинформационные системы : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, А. М. Седун, Н. Г. Токаревская. — Минск : БГЭУ, 2010.
2. Как устроить логистику в «облаках»? [Электронный ресурс] // Грузовые перевозки в Уфе. — Режим доступа: http://www.pereezd-rb.ru/novosti/novosti_skladskoj_logistiki/kak_ustroit_logistiku_v_oblakah/. — Дата доступа: 21.02.2017.
3. *Панова, К. А.* Применение облачных технологий: преимущества и недостатки. «Облака» в логистике [Электронный ресурс] / К. А. Панова // Информационный портал «Бизнес-сайт». — Режим доступа: <http://www.sitebs.ru/blogs/29119.html>. — Дата доступа: 24.02.2017.
4. *Иконников, В. Ф.* Информационные технологии и системы в логистике / В. Ф. Иконников, А. М. Седун, Н. Г. Токаревская. — Минск : БГЭУ, 2012.