

Первоначально результаты лабораторных работ представлялись в виде отчета, выполненного в текстовом редакторе Word. При этом вычисления могли производиться как простым или компьютерным калькулятором, так и на бумаге «в столбик». Но поскольку каждый студент производил расчеты по своему индивидуальному варианту, то сложность состояла именно в проверке правильности выполнения работы преподавателем и выставлении оценки за нее. Тут как раз и пришли на помощь компьютерные информационные технологии.

В результате решение вышеобозначенной проблемы было найдено, разработанный вариант выполнения лабораторных работ внедрен в учебный процесс по кафедре экономики промышленных предприятий (что подтверждено актами внедрения) и предоставил следующие преимущества:

- все вычисления студентом выполняются средствами табличного процессора Excel, что позволило сохранять абсолютную точность вычислений при отображении заданной точности, демонстрировать результаты работы как в формульном виде, так и в цифрах, снизить трудозатраты на ввод исходных данных и подготовку форм для вывода результатов, так как студент получал их готовыми;
- возможность бесконечного изменения исходных данных преподавателем, поскольку расчет эталонных результатов по любому набору данных производится автоматически;
- автоматическое выставление оценки по 10-балльной шкале, в зависимости от доли правильных ответов исполнителя.

Апробированный вариант организации автоматизированного выставления оценки студенту за выполнение расчетной работы может быть полезным и для других кафедр университета. Поэтому предлагаем разделить наш опыт межкафедрального сотрудничества и испытать разработанную программу на других дисциплинах. При этом совместными усилиями можно будет добиться активизации использования компьютерных знаний студентов в решении их профессиональных задач и облегчить труд преподавателя.

*А.М. Седун, канд. техн. наук, доцент,
В.А. Горбачева, студентка*

БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-банкинг (on-line, система тонкий клиент) согласно определению Базельского комитета по банковскому надзору — это «электронное банковское дело, которое включает предоставление розничных и незначительных по объему банковских продуктов и услуг через электрон-

ные банковские каналы, а также значительных по объему электронных платежей и других оптовых банковских услуг электронным способом».

Эффективность использования технологии интернет-банкинга обусловлена следующими выгодами для банка: снижением расходов на содержание филиалов и проведение операций за счет автоматизации процессов (т.е. снижается внутренняя стоимость банковских операций, что, в свою очередь, дает возможность предлагать клиентам более выгодные тарифы); повышением скорости окупаемости услуги; расширением рынка за счет удаленных пользователей; возможностью работы кредитной организации в круглосуточном режиме, совершения операций в режиме реального времени; автоматическим отслеживанием рисков, возникающих при операциях с клиентами. Клиенты имеют следующие преимущества: возможность открытия счета в любом банке и проведения всего спектра операций со счетом в любое время суток, что обеспечивает экономию времени и денег; получение доступа к счету с любого компьютера, имеющего вход в интернет; невысокую стоимость услуг. По данным crime-research.ru, оплата услуг клиенту (физическому лицу) через интернет обходится в 0,01 дол., по телефону — 0,54 дол., а у кассового окна — 1,07 дол.

Данные преимущества интернет-банкинга реализуются благодаря его «виртуальности», которая, однако, является одновременно и главным его недостатком, поскольку отсутствуют прямой контакт с работниками банка и индивидуальный подход, что вызывает отказ большинства клиентов от использования данной технологии. Также существуют противоречия между онлайн-овым процессом доставки документов между клиентом и банком и офлайн-овым процессом проведения платежа в банке и между банками.

В настоящее время интернет-банкинг является достаточно распространенной банковской услугой. Наиболее активно он развивается в Финляндии, Норвегии, Швеции (оказывают приблизительно 90 % банков и охвачено 20 % клиентов). В Великобритании в 2006 г. число пользователей онлайн-банкинга составило около 24 млн чел (53,8 % общего количества интернет-пользователей), в США интернет-банкинг использовали около 50 % американцев, имеющих расчетные счета и депозиты.

В Республике Беларусь услуга интернет-банкинга предоставляется следующими банками: «Белагропромбанк», «Минский Транзитный Банк», «Приорбанк», «Белвнешэкономбанк», «БелСвиссБанк», «Москва-Минск», «Кредэксбанк», «Белгазпромбанк». В среднем ежемесячно через систему интернет-банкинга совершается два платежа на сумму, не превышающую 100 тыс. белорусских рублей, средний размер платежа составляет 43 тыс. белорусских рублей. Основные виды платежей — оплата услуг мобильной связи и коммунальные платежи. Плата за подключение варьируется от разового платежа в размере 5 тыс. белорусских рублей для физических лиц в «Белагропромбанке» до ежегодного платежа в 15 тыс. белорусских рублей — в «Белвнешэкономбанке» и «БелСвиссБанке», для юридических лиц — резидентов Республики

Беларусь в «Кредэксбанке» ежемесячное вознаграждение — 20 тыс. белорусских рублей.

К факторам, негативно влияющим на развитие интернет-банкинга в Беларуси, относятся: инертность банковской среды по отношению к развитию интернет-технологий; сложившаяся психология людей по пользованию банковскими услугами без применения электронных средств; неприспособленность для электронной коммерции отечественной банковской системы; недостаточная развитость законодательной базы; сложность налоговой системы и неприспособленность ее к электронной коммерции; высокая стоимость услуг интернет-провайдеров; низкое качество каналов связи, их ненадежность и невысокая пропускная способность. Факторами, позитивно влияющими на развитие интернет-банкинга в Беларуси, являются: наличие высококвалифицированных кадров; высокая концентрация вкладов населения всего в нескольких банках-монополистах; значительный объем компьютерного парка (в 2007 г. по разным оценкам составляет примерно 1,5 млн шт., динамика роста этого сегмента рынка — порядка 25—30 % в год); число пользователей белорусского сегмента всемирной сети, которое уже превышает 2 млн чел.

Исходя из статистических данных стран, близких по уровню развития информационных технологий (Россия, Украина), количество пользователей интернет-банкингом на данный момент может составить примерно 24 тыс. чел. В перспективе при данном количестве интернет-пользователей число человек, использующих интернет-банкинг, может достичь 1,2 млн чел., что свидетельствует о перспективности развития данной услуги в Республике Беларусь.

*Т.А. Ткалич, канд. физ.-мат. наук, доцент,
К.А. Забродская, ассистент*

БГЭУ (Минск)

РАСЧЕТ И АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Методика подсчета совокупной стоимости владения (ССВ) представляет собой двумерную матрицу, основанную на получении и анализе информации о бюджете на информационные технологии конкретного предприятия.

Основной целью подсчета стоимости владения является выявление избыточных статей расхода и оценка возможности возврата вложенных в информационные технологии средств.

Этапы расчета ССВ:

1. Определение типа предприятия.
2. Определение данных бюджета предприятия.
3. Сбор и анализ информации о прямых и косвенных расходах, оценке рисков.