

полнение данных принципов достаточно сложно, если только собственники или менеджмент самостоятельно не представят информацию в открытом доступе. Если из отчетности невозможно понять, что происходит в компании, кто ей руководит, почему совершались крупные сделки либо вообще отсутствует информация о них — это все сигналы того, что в компании имеют место проблемы корпоративного управления.

Таким образом, в белорусском законодательстве уже нашли отражение большинство принципов корпоративного поведения, однако практика их реализации, в том числе судебная, и традиции корпоративного поведения еще только формируются, белорусское законодательство об акционерных обществах находится в состоянии развития.

СНИЛ «Оптима»

М.А. Корнийченко, А.С. Мироненко

Научный руководитель — Ю.Б. Вашкевич

БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

В статье приведены результаты исследования стратегического сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере продовольствия на современном этапе. Авторами изучены причины роста объемов белорусского экспорта продовольственной продукции в Китай, проанализирована роль экспорта продовольствия в экономике страны, раскрыты преимущества сотрудничества в сфере продовольствия для обеих стран, представлены основные шаги, предпринимаемые сторонами в направлении укрепления отношений.

В настоящее время Китай считается страной с самой мощной экономикой мира. По оценкам независимых мониторинговых комиссий, постоянный рост производства товаров и развитие рынка услуг способствуют повышению уровня жизни населения КНР. Средний доход населения Китая значительно вырос за последние десятилетия: с 1990 по 2010 г. он увеличился примерно вдвое. Прежде всего, это коснулось городских жителей: с 1995 по 2013 г. чистый доход домохозяйств поднялся с 4,2 до 29,5 тысяч юаней в год.

Рост доходов повлиял на изменение рационов жителей Китая. Так, потребление мяса с 1990 по 2010 г. увеличилось примерно вдвое, также стали есть больше яиц, молочных и морепродуктов. С повышением уровня жизни вырос спрос и на более дорогие продукты, например вино. Его импорт с 2008 по 2013 г. увеличился в четыре раза — до 1,5 млрд дол. США [1]. Более чем втрое увеличились поставки таких товаров, как сыр, чай, кофе, мороженое, печенье и другие кондитерские изделия.

Повышение среднего уровня жизни в Китае ведет к повышению спроса на продовольствие. Это открывает перспективы для экспорта белорусской продовольственной продукции в КНР. На сегодняшний день Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. Товарооборот между странами в 2015 г. составил 3181,2 млн дол. (105,6 % к 2014 г.), объем белорусского экспорта — 781,0 млн дол. (122 %), импорта — 2401,2 млн дол. (101,2 %). Таким образом, Китай занял 3-е место среди стран торговых партнеров Республики Беларусь по объему товарооборота, 7-е — по объему экспорта, 2-е — по объему импорта.

Международные эксперты отмечают, что инвестиционные возможности и экспортный потенциал Беларуси в области сельского хозяйства достаточно высоки. При этом особого внимания заслуживают мясо и молочная продукция. Согласно статистическим данным ООН, Беларусь занимает 3-е место в списке крупнейших стран — экспортеров сыВОротки и слиВОчного масла и 5-е по экспорту сыров, тВОрого и сухого обезжиренного молока.

В соответствии с госпрограммой развития аграрного бизнеса Беларуси на 2016–2020 гг. планируется увеличение объемов поставок на экспорт до 376 тыс. т мяса и мясородуктов и до 5845 тыс. т молока и молокопродуктов (сыров жирных — до 188 тыс. т, масла животного — до 108 тыс. т, сухого молока — до 225 тыс. т, цельномолочной продукции — до 1164 тыс. т, говядины — до 152 тыс. т, свинины — до 20 тыс. т, колбасных изделий — до 58 тыс. т) [2].

Поскольку попасть на европейский рынок для белорусских компаний становится все сложнее ввиду роста требований со стороны ЕС в области сертификации качества поставляемой продукции и наличия высоких таможенных пошлин, все больше национальных производителей начинают рассматривать страны Азии, Ближнего Востока, Северной и Центральной Африки в качестве наиболее перспективных рынков сбыта.

Китайская сторона видит большой потенциал для развития нашего сотрудничества. В частности, в последнее время речь идет об организации поставок в Китай белорусской молочной продукции, мяса птицы, говядины. Ведутся работы, чтобы сертифицировать 7 белорусских предприятий на право экспорта в КНР мясной продукции, 34 белорусских предприятия уже аттестованы для поставок продовольствия на китайский рынок.

В целом за 2015 г. предприятия системы Минсельхозпрода поставили в Китай продукции на сумму 8,4 млн дол. США, в том числе 425 т сыВОротки и 111 т молока. На данный момент в Китай свою продукцию экспортируют 17 белорусских молочных предприятий. Еще 20 готовятся получить право поставлять в КНР сухое молоко, молочную продукцию, сыры.

Успешно выходят на китайский рынок не только производители мясной и молочной продукции. Так, еще в 2014 г. кондитерской фабрикой «Слодыч» была осуществлена первая поставка печенья в Китай в объеме 20 т. Началу экспорта белорусского печенья предшествовала серьезная работа по сертификации продукции для реализации на рынке страны.

В январе—июне 2016 г. поставки своей продукции в Китай, Чили и Турцию организовал и «Минский завод виноградных вин». Объем экспорта за

этот период возрос на 18 %, в том числе по ликероводочной продукции — на 33 %, а по виноградным винам — более чем в 5 раз.

Кроме отдельных мероприятий в торговле с китайскими партнерами участвуют и области. Проведенный в мае прошлого года белорусско-китайский бизнес-форум дал толчок развитию межрегиональных связей: сегодня Минск и каждая область Беларуси имеют соглашения с провинциями и крупными городами КНР.

Так, по итогам визита делегации Гродненской области в китайскую провинцию Ганьсу с 6 по 9 июля 2016 г. для участия в мероприятиях 22-й Ланьчжоуской международной торгово-инвестиционной выставки-ярмарки заключены контракты на поставку белорусской продукции. Одной из компаний стал производитель соков ОДО «Фирма АВС», которое поставит первые 300 т березового сока компании «Цинь Шуа». Большой интерес у потенциальных китайских партнеров вызвали детское питание ОАО «Беллакт», а также продукция Рогозницкого крахмального завода и нового предприятия по производству концентрата «Праймлик».

На крупнейшей выставке продовольствия и напитков SIAL 2016, проходившей с 5 по 8 мая 2016 г. в Шанхае, Беларусь была представлена 12 компаниями мясомолочной, хлебобулочной, алкогольной и кондитерской отраслей. Именно здесь компаниями из Гонконга были заключены контракты на поставки субпродуктов с участниками белорусской экспозиции.

Таким образом, на фоне роста уровня жизни Китая и роста потребления продуктов продовольствия для Беларуси открываются новые возможности сотрудничества с китайскими партнерами. Белорусские компании подтвердили качество своей продукции на выставках продовольствия и напитков в Шанхае и Ланьчжоу и зарекомендовали себя как надежные партнеры в рамках грандиозного проекта Китая «Новый Шелковый Путь». Ориентированная на экспорт продовольственная отрасль Беларуси получила новое направление и новые источники инвестиций. Договоры, заключенные между белорусскими и китайскими продовольственными компаниями, закладывают основу для долгосрочного развития двусторонней торговли в сфере продовольствия между двумя странами.

Литература

1. *Gale, F. China's Growing Demand for Agricultural Imports* [Electronic resource] / F. Gale, J. Hansen, M. Jewison // United States Department of Agriculture. — 2015. — Mode of access : <http://www.ers.usda.gov/media/1784488/eib136.pdf>. — Date of access: 15.09.2016.

2. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. — Минск, 2016. — Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms/a868489390de4373.html>. — Дата доступа: 15.09.2016.

3. Изменение экономической модели развития Китая и его влияние на китайскую внешнеэкономическую политику [Электронный ресурс] / ГЕОПОЛИТИ-

