

ятей необходимо учитывать конкурентную среду с учетом влияния перечисленных факторов. Необходимо исследовать тип и размер рынка и перспективы его расширения (или сужения), сезонность спроса и структуру дислокации потребителей со стороны спроса. Для определения границ рынка значение имеют показатели эластичности спроса по цене, доходу и наличие товаров (продукции)-заменителей. Характеристика институционального состояния рынка включает оценку формы собственности, конкуренции, наличие посредников и регулирующих органов. При этом важно знать уровень конкуренции (местный, региональный или мировой), число конкурентов и их сравнительные преимущества и недостатки, барьеры входа-выхода, которые либо препятствуют входящему предприятию организовать производство на рынке, либо противодействуют выходу предприятия без потерь. Следует выделить основные факторы, влияющие на эффективность использования экономического потенциала: уровень конкуренции между предприятиями, выпускающими однородную продукцию, возможность появления новых конкурентов, позиции поставщиков сырья и материалов и положение потребителей на рынке. При этом необходимо обратить внимание на развитие конкурентных перерабатывающих производств, формирование технологических кластеров. Данный анализ позволит определить оптимальный объем ресурсного потенциала, а также принять необходимые меры по развитию маркетингового, управленческого и других элементов обслуживающего уровня экономического потенциала предприятий АПК;

- научно-технические (совокупность накопленных знаний, научно-технических кадров и др.), обеспечивающие разработку и освоение на перерабатывающих предприятиях АПК новых технологий, материалов, продукции, форм организации производства и труда, методов продвижения товаров на рынок, направленных на повышение конкурентоспособности продукции;

- социальные (уровень доходов, численность и темпы прироста населения, возрастная и половозрастная структура населения, уровень потребления, система социальной защиты и др.).

*З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ГОД НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 г. Международным годом устойчивого развития туризма. По данным ЮНВТО туризм — фактически единственная отрасль в мире, демонстриру-

ющая стабильный рост в последние годы. Она охватывает все грани «устойчивого развития», складывается во взаимосвязь социальной и экономической сферы, способствует «диалогу цивилизаций» и снижению градуса напряженности в мире. Международный туризм интегрирован в 400 отраслей, предоставляет примерно каждое 11 рабочее место и обеспечивает ежегодно более 1,5 триллиона долларов дохода. Основная идея принципов Концепции устойчивого развития туризма (далее — КУРТ, предложена Всемирным советом и ЮНВТО) заключается во взаимодействии трех основных императивов: социального, экологического, экономического. Большинство государств мира руководствуются ими в политике туризма. В белорусском законодательстве не существует нормативных актов, которые указывали бы на их приоритетное использование в туризме. Однако Республика Беларусь признала в качестве приоритетного развития общества Концепцию устойчивого развития. Глобальная тематика в рамках КУРТ направляется в этом году на использование энергии туризма для изменения мира. В рамках отдельного региона она смещается в сторону повседневных вопросов отечественного туризма. Один из важнейших — слабая конкурентоспособность сферы туризма и путешествий Беларуси, находится на одном из самых низких уровней в Европе. Экономический эффект сектора туризма составляет около 1 % в объеме ВВП Республики Беларусь, что значительно ниже общемирового (3,2 %). Хотя динамика его развития за последнее десятилетие дает основания для оптимизма, впредь ему будет способствовать колоссальный внутренний потенциал. Ключевую роль в этих вопросах играют квалифицированные специалисты, усиление научного сопровождения развития туризма, подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации, призванных заниматься научно-исследовательской работой.

Правительством Республики Беларусь утвержден Республиканский план мероприятий по проведению в 2017 г. Года науки (постановление Совета Министров Республики Беларусь № 125 от 14.02.2017 г.). В нем нет ни единого пункта, касающегося сферы туризма, являющегося приоритетом государственной политики. Ведомственному органу целесообразно также разработать соответствующие мероприятия, направленные на повышение взаимодействия науки с организациями туристического бизнеса, разработку тематики перспективных научных исследований по актуальным проблемам туризма и гостеприимства; оценку инвестиционной привлекательности республики и регионов, а также различных составляющих туристической индустрии для формирования портфеля инвестиционных проектов; международное сотрудничество; информационное обеспечение Года науки (тематические рубрики, цикл статей, теле- и радио передачи в СМИ, интернет-порталах, пресс-конференции и др.); проведение тематических книжных выставок (к примеру, в учебных заведениях); проведение туристических выставок под эгидой Года науки с проведением круглых столов, торжественных церемоний награждения победителей: «Лучшая научная

работа», «Лучшая публикация», «Лучшая турфирма», «Лучший экскурсовод», Победитель республиканского конкурса (олимпиады) среди молодежи в сфере индустрии туризма, «100 идей для Беларуси» и т.п.; создание научных школ по приоритетным направлениям развития туризма, отраслевой лаборатории, стартап-движения; патриотическое воспитание молодежи средствами туризма; издание сборника статей/тезисов «Наука и знания туризму», «Наука, туризм, творчество»; системную учебу специалистов профиля «туризм» и др.

Реализация этих мероприятий позволит увеличить вклад туристического сектора в построение более счастливого будущего и будет способствовать укреплению этого вклада.

*А. Г. Ефименко, д-р экон. наук, доцент  
МГУП (Могилев)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

Инновационная стратегия представляет собой средство для достижения целей организаций перерабатывающей и пищевой промышленности. Инновационная стратегия направлена на развитие и использование потенциала организаций и рассматривается как реакция на изменение внешней среды. Оценка инновационной ситуации, сложившейся в организациях перерабатывающей и пищевой промышленности, является исходным моментом выбора инновационной стратегии. Она должна начинаться с краткой характеристики основных целей и задач, стоящих перед организациями.

Стратегия организаций перерабатывающей и пищевой промышленности осуществляется совместным анализом внешней и внутренней среды, т.е. на основе инновационного потенциала и инновационного климата. С учетом этого выявляются возможности, проблемы и задачи инновационного развития организаций перерабатывающей и пищевой промышленности, а затем производится выбор и реализация стратегии.

Начальным этапом разработки стратегии организации является анализ деятельности организации. ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат» — крупнейший производитель мясных консервов. Организация выпускает высококачественные, экологически чистые мясные продукты и консервы, которые пользуются спросом не только на внутреннем рынке, но и за рубежом.

С целью повышения обеспечения детей всех возрастных групп продуктами детского питания в Беларуси была принята республиканская программа «Детское питание» на 2011–2015 гг. Одним из мероприятий